

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Juni 2023



SRI HARYATI
NIM. 191410069

ABSTRAK

Nama: Sri Haryati, NIM: 191410069, Judul Skripsi: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Facial Foam For Men Berlabel Halal (Studi Pada Masyarakat Kota Serang)

Persaingan antar perusahaan *skincare* di Indonesia semakin kompetitif, terbukti dengan semakin banyaknya jenis-jenis dari produksi *skincare* khususnya pada produk *facial foam for men*. Masing-masing dari perusahaan berlomba-lomba untuk menciptakan ide pemasaran marketing yang inovatif agar dapat menarik konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian? 2). Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian? 3). Bagaimana pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian? 4). Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian? 5). Bagaimana pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, harga produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk *facial foam for men* berlabel halal?

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu: 1). Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian 2). Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian 3). Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian 4). Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian 5). Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, harga produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk *facial foam for men* berlabel halal?

Metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif karena data yang digunakan berupa angka yang kemudian diolah menggunakan metode statistik.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Harga Produk dan *Brand Image* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F hitung sebesar 19.388 dengan signifikansi F yaitu 0.000, maka dapat disimpulkan bahwa keempat variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Secara parsial Labelisasi halal dan Harga Produk berpengaruh, namun Kualitas Produk dan *Brand Image* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk *facial foam for men* berlabel halal di Kota Serang.

Kata Kunci: Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Harga Produk, Brand Image, Keputusan Pembelian.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Ds. Sukawana Kec. Curug Kota
Serang Telp. (0254)2000323 Fax. (0254)200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n. Sri Haryati NIM. 191410069	UIN SMH Banten di-

Serang,

Assalamu'alaikum Wr.Wb


Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Sri Haryati, NIM. 191410069 dengan judul Skripsi "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Facial Foam For Men Berlabel Halal (Studi Pada Masyarakat Kota Serang)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 27 Juni 2023

Pembimbing I


Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II


Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FACIAL FOAM FOR MEN* BERLABEL HALAL
(Studi Pada Masyarakat Kota Serang)**

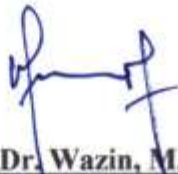
Oleh;

Sri Haryati
NIM: 191410069

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 19630225 199003 1 005



Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M.
NIP. 19811103 201101 1 004

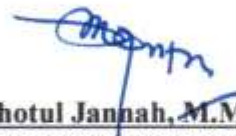
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Prof. Dr. H. Hayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Sri Haryati NIM: 191410069 yang berjudul: *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Facial Foam For Men Berlabel Halal (Studi Pada Masyarakat Kota Serang)”*, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 20 Juli 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Stara Satu (SI) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003



Nurmaita Hamsyah, M.SI.
NIDN. 2005057904

Anggota-anggota,

Penguji I



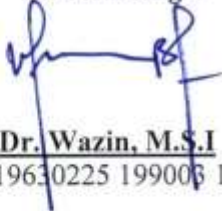
Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.
NIP. 19801129 201503 1 001

Penguji II



Elsa, S.E., M.Ak.
NIP. 19851006 201903 2 011

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.S.I
NIP. 19630225 199003 1 005

Pembimbing II



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 19811103 201101 1 004

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta yaitu Ayahanda Marjuki dan Ibunda Asmaliah, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan ketulusannya. Pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada keduanya.

MOTTO

“Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. Knowing what things to keep and what things to release. You can’t carry all things.”

(Taylor Swift)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Sri Haryati, lahir di Serang sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari orang tua yang bernama Marjuki dan Asmaliah. Bertempat tinggal di Cikande, Kab. Serang, Banten.

Pendidikan formal yang telah ditempuh yaitu SDN Gembor 2 lulus pada tahun 2012, SMPN 1 Kibin lulus pada tahun 2015, MAN 1 Serang lulus pada tahun 2019 dan saat ini menempuh Pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis pernah mengikuti beberapa organisasi diantaranya:

1. KSEI KES FEBI UIN SMH Banten 2022 (Anggota Departemen Komunikasi dan Informasi)

Adapun prestasi yang pernah diraih penulis diantaranya yaitu:

1. Juara Harapan 1 *Research Proposal In Economics, International Conference On Student Research in Business, Management, Economics and Finance* 2023.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiyat serta selalu dalam lindungan Allah SWT. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT. Karena atas izin dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Facial Foam For Men Berlabel Halal (Studi Pada Masyarakat Kota Serang)”***.

Tersusunnya skripsi ini juga berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M. M, M. Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, beserta jajaran pegawai Jurusan Ekonomi Syariah lainnya.
4. Bapak Dr. Wazin, M.S.I selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M selaku dosen penguji I dan Ibu Elsa, S.E., M.Ak selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen, staff dan pegawai Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Lia Amalia dan Ali Rizki selaku adik-adik yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Maulidiyah, Siska Sintia dan Robiatul Adawiyah serta rekan-rekan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini dan kepada segenap pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, untuk kesempurnaan penelitian selanjutnya maka penulis membuka kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 27 Juni 2023

Penulis

Sri Harvati
NIM. 191410069

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Kerangka Pemikiran.....	16
H. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Keputusan Pembelian	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
3. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	25
4. Indikator Keputusan Pembelian	27

B. Labelisasi Halal	29
1. Pengertian Labelisasi	29
2. Pengertian Halal	31
3. Pengertian Labelisasi Halal	34
4. Indikator Labelisasi Halal	35
C. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	36
1. Pengertian Merek	36
2. Indikator Citra Merek	38
D. Kualitas Produk	39
1. Pengertian Produk	39
2. Pengertian Kualitas Produk	41
3. Indikator Kualitas Produk	47
E. Harga Produk	48
1. Pengertian Harga	48
2. Peranan Harga	50
3. Indikator Harga Produk	53
F. Penelitian Terdahulu	54
G. Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Jenis Penelitian	63
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	63
C. Definisi Operasional Variabel.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	67
E. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	75
a. Hasil Analisis Data.....	75
b. Pembahasan Hasil Penelitian	94

BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis <i>Facial Foam</i>	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji R^2	65
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----