

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatan atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Juni 2023

**WAHDAH**  
**NIM :191510032**

## ABSTRAK

Nama: **Wahdah**, Nim: **191510032**, Judul Skripsi: **"Gaya Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Produser Muslim TV)**, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2023 M/1444 H.

Dalam sebuah organisasi atau institusi, dominasi pria sebagai pemimpin memang masih begitu kuat. Padahal kenyataannya, wanita pun mempunyai potensi yang tidak kalah dengan pria dalam hal memimpin. Fenomena perempuan yang masih sangat sedikit untuk menjadi pemimpin berakar pada stereotype gender yang sudah lama ada di dalam masyarakat. Hampir semua sektor didominasi oleh laki-laki baik pada sektor pemerintahan maupun sektor non pemerintahan. Menurut Bintang Puspayoga Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA) survey yang dilakukan oleh ILO tahun 2020 menunjukkan bahwa kepemimpinan perempuan belum maksimal di Indonesia. Dalam sektor publik, proporsi perempuan di parlemen belum mencapai target minimal 30%. Sementara itu, situasi dibidang professional tidak jauh berbeda. Proporsi perempuan sebagai *CEO* di Indonesia hanya 15%. Pada sektor non pemerintahan contohnya media, seringkali disebut-sebut sebagai dunianya laki-laki. Faktanya, salah satu industri media yang saat ini sudah melibatkan perempuan didalam kepemimpinannya adalah MNC Channels.

Penelitian ini berfokus pada gaya kepemimpinan perempuan yang bertujuan untuk menemukan model gaya kepemimpinan yang khas pada perempuan. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari sebagai pemimpin perempuan dalam memimpin Muslim TV? 2) Apa saja faktor pendorong dan penghambat gaya kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari sebagai pemimpin perempuan dalam memimpin Muslim TV? Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui gaya kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari sebagai pemimpin perempuan dalam memimpin Muslim TV.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik penelitian observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2023 dengan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 6 orang diantaranya Tri Hartanti Wulandari selaku *produser* Muslim TV, *creative*, *PA (Production Assistant)* sebanyak 2 orang, dan *editor*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa 1) gaya kepemimpinan perempuan pada Tri Hartanti Wulandari sebagai *produser* Muslim TV yaitu gaya kepemimpinan feminim-transformasional yang mana hampir semua indikator yang ada di gaya kepemimpinan transformasional terpenuhi, bahkan gaya kepemimpinan ini adalah gaya yang paling dominan 2) Dalam menjalankan kepemimpinannya sebagai *produser* Muslim TV tentu Tri Hartanti Wulandari memiliki pendorong sekaligus penghambat dari keluarga, para *staff* Muslim TV serta pihak perusahaan.

**Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Kepemimpinan Perempuan, Komunikasi Organisasi, Organisasi Media**

## ABSTRACT

*Name : Wahdah, Nim : 191510032, Title of thesis : “Leadership Style of Women in Organizational Communication (Case Study on Tri Hartanti Wulandari's Leadership Style as a Muslim TV Producer), Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Dakwah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten 2023 M/1444 H.*

In an organization or institution, the dominance of men as leaders is still very strong. In fact, women also have the potential that is not inferior to men in terms of leadership. The phenomenon of women who are still very few to become leaders is rooted in gender stereotypes that have long existed in society. Almost all sectors are dominated by men in both the government and non-government sectors. According to Bintang Puspayoga the Minister of Women's Empowerment and Child Protection (PPPA) a survey conducted by the ILO in 2020 shows that women's leadership has not been maximized in Indonesia. In the public sector, the proportion of women in parliament has not reached the minimum target of 30%. Meanwhile, the situation in the professional field is not much different. The proportion of women as CEOs in Indonesia is only 15%. In the non-government sector, for example the media, it is often referred to as the world of men. In fact, one of the media industries that currently involves women in its leadership is MNC Channels.

This research focuses on women's leadership style which aims to find a model of leadership style that is typical of women. The formulation of the problems in this study are: 1) What is Tri Hartanti Wulandari's leadership style as a female leader in leading Muslim TV? 2) What are the driving and inhibiting factors of Tri Hartanti Wulandari's leadership style as a female leader in leading Muslim TV? The purpose of this study was to determine Tri Hartanti Wulandari's leadership style as a female leader in leading Muslim TV.

In this study, researchers used a qualitative approach, using observational research techniques, interviews, documentation and data analysis. This research was conducted from February to June 2023 with the number of respondents in this study being 6 people including Tri Hartanti Wulandari as producer of Muslim TV, creative, PA (Production Assistant) 2 people, and editor.

Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that 1) the female leadership style in Tri Hartanti Wulandari as a Muslim TV producer is a feminine-transformational leadership style in which almost all the indicators in the transformational leadership style are fulfilled, even this leadership style is a style that the most dominant 2) In carrying out his leadership as a Muslim TV producer, of course Tri Hartanti Wulandari has both drivers and obstacles from his family, Muslim TV staff and the company.

**Keyword:** *Leadership Style, Women's Leadership, Organizational Communication, Media Organization*



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : Ujian Skripsi a.n

UIN SMH Banten

Wahdah

Di –

NIM 191510032

Serang

*Assalamu`alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka bahwa skripsi atas nama Wahdah NIM: 191510032 dengan Judul “**Gaya Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Produser Muslim TV)**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu`alaikum Wr.Wb*

Serang, 20 Juni 2023

Pembimbing I

**Dr. Hj.Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**  
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II

**Nadia Nurfitria, MA. Hum**  
NIP. 198905272019032014

## PERSETUJUAN

### GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Produser Muslim TV)

Oleh :

**Wahdah**

NIM. 191510032

Menyetujui

Pembimbing I



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**

NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



**Nadia Nurfitria, MA, Hum**

NIP . 198905272019032014

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**

NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A**

NIP . 197110262000031002

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Wahdah**, NIM: **191510028**, Judul Skripsi: **Gaya Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Organisasi** (Studi Kasus Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Produser Muslim TV) telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 5 Juli 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 5 Juli 2023

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Masykur Wahid, M.Hum**

NIP. 197606172005011003

Sekretaris Merangkap Anggota.



**Nur Asia T., M.Si.**

NIP. 199203162019032017

Anggota

Penguji I



**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.**

NIP. 197906012005012008

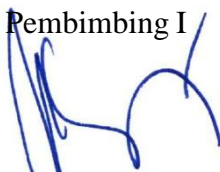
Penguji II



**Nur Asia T., M.Si.**

NIP. 199203162019032017

Pembimbing I



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag.**

NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



**Nadia Nurfitriya, MA. Hum**

NIP. 198905272019032014

## **PERSEMBAHAN**

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku. Ku panjatkan puji syukur kepada-Mu Allah yang maha kuasa atas segala sesuatu. Untuk yang pertama Skripsi ini kupersembahkan kepada sosok yang menjadi tujuan utama dalam hidup yang selalu memberikan dorongan untuk selalu semangat dan selalu mendoakan yaitu Bapak Anwar dan Ibu Rohani, kaka perempuan Rohilah serta keponakan laki-laki Rifki Efendi. Terimakasih atas segala dukungan kalian baik moril maupun materi serta doa-doa kalian yang selalu mengiringi langkahku sampai sekarang ini. Terimakasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang senantiasa saling mendukung dan mendoakan. Karya ini ku persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian. Semoga kelak aku dapat membahagiakan dirimu sampai akhir hayatmu, Aminn

## **MOTTO**

*“Sebaik-baiknya pemimpin adalah mereka yang kamu cintai dan mencintai kamu, kamu berdoa untuk mereka dan mereka berdoa untuk kamu. Seburuk-buruk pemimpin adalah mereka yang kamu benci dan mereka membencimu”*

*(HR Muslim)*



## RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Wahdah, Lahir di Jakarta, pada tanggal 4 Agustus 2000. Peneliti bralamat di Jl. Pondok Randu 03/02 Kelurahan Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Provinsi Jakarta Barat. Peneliti merupakan anak ke Sembilan dari pasangan Bapak Anwar dan Ibu Rohani.

Jenjang Pendidikan formal yang ditempuh peneliti dimulai dari SDN Duri Kosambi 06 dan lulus pada tahun 2013, selanjutnya peneliti melanjutkan studi di SMPN 206 Jakarta dan lulus tahun 2016, setelah lulus peneliti melanjutkan studi di MA Annida Al- Islamy Jakarta dan lulus pada tahun 2019, di tahun yang sama, peneliti diterima di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan masuk jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, peneliti pernah menjadi anggota HMJ KPI dan pernah menjadi anggota Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI).

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup peneliti selama menempuh Pendidikan di Jursuan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwa, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt, atas Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat serta salam peneliti persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Gaya Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Organisasi** (Studi Kasus Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Produser Muslim TV)

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, peneliti berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini peneliti menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudi, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag, Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nadia Nurfitria, M.A. Hum. Pembimbingn II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Bnaten terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah.
7. Bapak dan Ibu perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dalam sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga, terutama orang tua yang peneliti sayangi Ayahnda Anwar dan Ibunda Rohani yang senantiasa memberikan segala doa'nya yang tidak henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga terutama kakak perempuan Rohila yang sudah banyak memberikan dukungan materi dan memotivasi peneliti,
9. Tri Hartanti Wulandari sebagai *produser* Muslim TV yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan informasi serta saran-saran bagi peneliti.
10. Teruntuk Tuan yang memiliki NIM 191520161 terimakasih dukungannya selama ini yang selalu membantu, meyakinkan

dan menyemangati diri peneliti sehingga bisa melakukannya dengan baik.

11. Kepada seluruh sahabat-sahabat, KENTUT GENK (Salsa, Uti, Dilah, Wafa, Nadia), BAMBWANK (Ola, Mira, Hanan, Syifa), teman-teman seperjuangan KPI A dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas semuanya.

Serang, 20 Juni 2023

**Wahdah**

NIM: 191510032

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Gaya Kepemimpinan Perempuan.....	15
a. Pengertian Kepemimpinan .....	15
b. Gaya-Gaya Kepemimpinan.....	18

c. Kepemimpinan Perempuan .....	28
2. Komunikasi Organisasi .....	30
3. Perempuan dan Media.....	36
B. Landasan Teori.....	38
1. Gaya Kepemimpinan Feminim .....	38
2. Gaya Kepemimpinan Maskulin .....	39
3. Gaya kepemimpinan Transaksional .....	40
4. Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Subjek dan Obejk Penelitian .....	47
C. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Analisis Data .....	52
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Profile Muslim TV.....	55
1. Sejarah Muslim TV .....	55
2. Letak Geografis.....	57
3. Visi dan Misi Muslim TV .....	58
4. Sruktur Organisasi Muslim TV .....	58
B. Profile Kepemimpinan Perempuan .....	61
1. Profile Produser (Tri Hartanti Wulandari) .....	61
C. Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Pemimpin Perempuan Dalam Memimpin Muslim TV .....	64
D. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pada Gaya Kepemimpinan Tri Hartanti Wulandari Sebagai Pemimpin Dalam Memimpin Muslim TV .....	102

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Hidayah .....	57
Gambar 4.2 Logo Muslim TV .....	57
Gambar 4.3 Tri Hartanti Wulandari saat memaparkan atau mendiskusikan tema .....	67
Gambar 4.4 Kebersamaan Tri Hartanti Wulandari Bersama Staff Muslim TV .....	71
Gambar 4.5 Tri Hartanti Wulandari Menemani Proses Shooting Program Share It.....	78
Gambar 4.6 Tri Hartanti Wulandari sedang preview atau memeriksa kembali tayangan sebelum ditayangkan .....	80
Gambar 4.7 Tri Hartanti Wulandari Saat Mendiskusikan Tema .....	94
Gambar 4.8 Team Creative Muslim TV Sedang Melakukan Pembuatan Naskah .....	98



## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Muslim TV .....	59
---	----