

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten, ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Juli 2023



HILDAWATI
NIM:191530004

ABSTRAK

Nama: Hildawati, NIM: 191530004, Judul Skripsi: **“Penguatan Industri Rumah Tangga Pada Kelompok Asep Klakat Melalui Pelatihan Pembukuan Keuangan dan Strategi pemasaran (*Participatory Action Research* (PAR) di Desa Kadugenep Kecamatan Petir”**, Jurusan: Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M/1445 H.

Industri rumah tangga Asep Klakat yang berada di Desa Kadugenep ini merupakan sebuah usaha rumahan yang dilatarbelakangi oleh potensi yang dimiliki. Ketersediaan bahan baku bambu yang tumbuh disekitar desa tersebut merupakan potensi sumberdaya alam yang dimiliki, sedangkan keterampilan mengrajin bambu merupakan sumberdaya manusia yang menjadi pendukung potensi tersebut. Industri rumah tangga Asep Klakat tersebut merupakan usaha yang sudah terjalin cukup lama. Meskipun industrinya terbilang cukup lama, akan tetapi industri tersebut tidak memiliki pembukuan keuangan, karena belum mengetahui dan memahami cara melakukan pembukuannya. Selain itu, kelompok tersebut juga belum melakukan pemasaran secara online, karena belum memiliki pengetahuan tentang strategi pemasaran secara online. Oleh karena itu diperlukan pendampingan khusus untuk menambah pengetahuan dan keterampilan pelaku industri rumah tangga, melalui pelatihan pembukuan keuangan dan strategi pemasaran sebagai penguatan pada industri rumah tangga klaakat bambu tersebut.

Tujuan penelitian dari pelatihan pembukuan keuangan dan strategi pemasaran ini adalah: 1) Memberikan pengetahuan dan pelatihan pembukuan keuangan kepada para pelaku industri rumah tangga Asep Klakat 2) Memberikan pengetahuan dan pelatihan tentang pemasaran pada pelaku industri rumah tangga Asep Klakat

Metode penelitian ini menggunakan metode *Participatory Action Research* (PAR). Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: observasi, wawancara, *Focus Group Discussion* (FGD) dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini sendiri yaitu : 1) kelompok industri rumah tangga Asep Klakat mamapu membuat pembukuan keuangan, 2) Kelompok industri rumah tangga Asep Klakat mampu membuat dan menggunakan marketplace sebagai sarana pemasaran secara online.

Kata Kunci: Industri Rumah Tangga, Asep Klakat, Pembukuan Keuangan, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Name: Hildawati, NIM: 191530004, Thesis title: "**Strengthening Home Industry in the Asep Klakat Group Through Financial Bookkeeping Training and Marketing Strategy (*Participatory Action Research* (PAR) in Kadugenep Village, Petir District**", Department: Islamic Community Development, Faculty of Da'wah Sultan Maulana Hasanuddin Banten State Islamic University in 2023 AD/1445 H.

The Asep Klakat home industry in Kadugenep Village is a home business motivated by its potential. The availability of bamboo raw materials that grow around the village is a natural resource potential, while bamboo crafting skills are a human resource that supports this potential. The Asep Klakat home industry is a business that has been around for quite a long time. Even though the industry is quite old, the industry does not have financial bookkeeping, because they do not know and understand how to do bookkeeping. Apart from that, this group also has not done online marketing, because they do not have knowledge about online marketing strategies. Therefore, special assistance is needed to increase the knowledge and skills of home industry players, through financial bookkeeping training and marketing strategies to strengthen the bamboo klakat home industry.

The research objectives of this financial bookkeeping and marketing strategy training are: 1) Providing knowledge and training on financial bookkeeping to Asep Klakat home industry players 2) Providing knowledge and training about marketing to Asep Klakat home industry players

This research method uses the Participatory Action Research (PAR) method. The data collection techniques used were: observation, interviews, Focus Group Discussion (FGD) and documentation. The results of this research are: 1) the Asep Klakat home industry group is able to make financial bookkeeping, 2) the Asep Klakat home industry group is able to create and use a marketplace as an online marketing tool.

Keywords: Home Industry, Asep Klakat, Financial Bookkeeping, Marketing Strategy



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp :

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Pengajuan Munaqasah**

UIN SMH Banten

a.n Hildawati

Di-

NIM : 191530004

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini diumumkan, setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami mempertimbangkan bahwa skripsi saudari **Hildawati NIM: 191530004**. Judul Skripsi **Penguatan Industri Rumah Tangga Pada Kelompok Asep Klakat Melalui Pelatihan Pembukuan Keuangan dan Strategi pemasaran (*Participatory Action Research* (PAR) di Desa Kadugenep Kecamatan Petir**. Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian manaqasyah pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 14 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Eneng Purwanti, M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum.

NIP: 199111062019031011

PERSETUJUAN MUNAQSAH

**PENGUATAN INDUSTRI RUMAH TANGGA PADA
KELOMPOK ASEP KLAJAT MELALUI PELATIHAN
PEMBUKUAN KEUANGAN DAN STRATEGI
PEMASARAN**
*(Participatory Action Research (PAR) di Desa Kadugenep
Kecamatan Petir)*

Oleh:

HILDAWATI
NIM: 191530004

Menyetujui,

Pembimbing I



Eneng Purwanti, M.A.
NIP. 19780607 200801 2 014

Pembimbing II



Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum.
NIP: 19911106 201903 1 011

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Prodi
Pengembangan Masyarakat Islam



Eneng Purwanti, M.A.
NIP. 19780607 200801 2 014

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Hildawati**, NIM: **191530004**, Judul Skripsi: **“Penguatan Industri Rumah Tangga Pada Kelompok Asep Klakat Melalui Pelatihan Pembukuan Keuangan dan Strategi pemasaran (*Participatory Action Research* (PAR) di Desa Kadugenep Kecamatan Petir”**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 Juli 2023

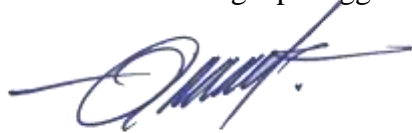
Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Eneng Purwanti, M.A.
NIP. 19780607 200801 2 014

Sekretaris Merangkap Anggota,



Khairil Anam, M.Si
NIDN. 2023039401

Anggota,

Penguji I



Dr. Akrom, S.Ag., M.Si.
NIP. 19750806 200501 1 005

Penguji II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.
NIP. 19750604 200604 1 001

Pembimbing I



Eneng Purwanti, M.A.
NIP. 19780607 200801 2 014

Pembimbing II



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP: 19911106 201903 1 011

MOTTO

**Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya.**

----Ali Bin Abi Thalib---

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, ku panjatkan puji syukur kepada-Mu, Allah SWT Yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Saya persembahkan skripsi ini teristimewa untuk kedua orang tua saya tercinta dan tersayang sumber penyemangat serta kekuatan saya, **Bapak Hilman** dan **Emu Uwen** yang selalu mengajarkan kepada saya tentang pentingnya pendidikan dan selalu membimbing dan mendo'akan saya. **Pak... Ma...** Terimakasih.

Tak lupa untuk orang tua kedua saya, Abah dan Ibu yang paling saya cintai, **Abah Rasman** dan **Ibu Mimi** yang juga merupakan sumber kekuatan saya. Untuk kakak dan adik saya tercinta, **Aben Hidayatullah**, dan **Hana Fitriah**, juga kakak ipar saya **Ida Kurniati** serta keponakan saya yang lucu **Syahidatul Hidayah**, Terimakasih karena selalu memberikan saya semangat, membantu saya, menghibur serta mendo'akan saya.

RIWAYAT HIDUP

A. Identita Diri

Nama : Hildawati
Tempat Tanggal Lahir : Pandeglang, 01 Agustus 2000
Alamat asal : KP. Koroncong, Ds. Koroncong,
Kec.Koroncong, kab. Pandeglang,
Banten.
Nama ayah : Hilman
Nama ibu : Uwen

B. Riwayat Pendidikan

- a. SDN Koroncong : Lulus Tahun 2013
- b. MDA Nurul Falah Koroncong : Lulus Tahun 2013
- c. MTS Mathlabul Huda Koroncong : Lulus Tahun 2016
- d. MAS Al-Falah Karangtanjung : Lulus Tahun 2019
- e. UIN SMH Banten : Masuk Tahun 2019

C. Riwayat Organisasi

- 1. Anggota Bidang Ekraf HMJ PMI 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sampai hari akhir, shalawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Alhamdulillah, dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penguatan Industri Rumah Tangga Pada Kelompok Asep Klakat Melalui Pelatihan Pembukuan Keuangan dan Strategi pemasaran (*Participatory Action Research* (PAR) di Desa Kadugenep Kecamatan Petir”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M. A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Eneng Purwanti, M. A., Ketua Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai Pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsinya.

4. Ibu Hj. Azizah Alawiyyah, B. Ed., M. A., Sekretaris Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi, semangat serta saran-saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis, serta pengurus perpustakaan dan Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
7. Kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Hilman dan Ibunda Uwen yang senantiasa memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis, serta do'a dan dukungan moril serta materil yang tiada henti.
8. Para dewan guru penulis, Ustad dan Ustadzah yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa hormat penulis, terimakasih selalu mendo'akan penulis dimanapun berada.
9. Seluruh pengrajin klakat bambu industri rumah tangga Asep Klakat beserta Relawan Fasilitator dan semua orang yang terlibat dalam program pendampingan.
10. Kepala Desa Kadugenep, Bapak Muhammad Aopidi dan seluruh perangkat desa yang telah membantu penulis.
11. Sahabat penulis Tb. Khoerussaleh, Nurleni, Jarmi, Fitriani, Rohilatul Ulya, Agis Apriyanti, Yunias Amelia, Restu Milati Hunafa, Indah Fitriani, Lutfia Zahidah beserta anggota grup Banten Bersolawat dan PMI A 2019 yang telah memberikan banyak do'a, semangat, dan keceriaan di sela-sela kepenatan.
12. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Bidikmisi 2019

Serang, 14 Juli 2023

HILDAWATI
NIM. 191530004

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN MUNAQSAH.....	v
PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	7
C. Keluaran	7
D. Ruang Lingkup.....	7
E. Potensi dan Permasalahan.....	8
F. Fokus Dampungan	10
G. Metode dan Teknik	13
H. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAMPINGAN.....	24
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
1. Sejarah Singkat Desa Kadugenep.....	24
2. Kondisi Geografis.....	25

3. Kondisi Demografis	27
4. Kondisi Pendidikan	28
5. Kondisi Ekonomi dan Mata Pencaharian	30
6. Kondisi Sosial Keagamaan.....	31
B. Sejarah Kelompok Dampungan	33
1. Latar Belakang Kelompok Dampungan	33
2. Profil Subjek Dampungan	35
BAB III PELAKSANAAN PROGRAM PENDAMPINGAN.....	41
A. Analisis Potensi dan Permasalahan.....	41
1. Analisis Potensi	41
2. Identifikasi Masalah	42
B. Tahapan Pemberdayaan	45
1. Tahap persiapan.....	45
2. Tahap pengkajian	47
3. Tahap Perencanaan Alternatif Program atau Kegiatan	48
4. Tahap Formulasi Rencana Aksi	50
5. Tahap Implementasi Program	53
6. Tahap Evaluasi	71
7. Tahap Terminasi.....	72
C. Strategi Pemberdayaan.....	72
BAB IV PEMBAHASAN	77
A. Hasil Program Pendampungan.....	77
1. Laporan Keuangan	77
2. Pemasaran (<i>Marketplace</i>).....	82
B. Manfaat Program Dampungan.....	85
C. Perubahan Sosial	87
D. Monitoring dan Evaluasi	91

BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Logical Framework Penguatan Industri Rumah Tangga	12
Tabel 2. 1 Kepala Desa Yang Pernah Menjabat di Desa Kadugenep	25
Tabel 2. 2 Luas Wilayah Desa Kadugenep	26
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Desa Kadugenep Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 2. 4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 2. 5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Tabel 2. 6 Jumlah Persentase Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 2. 7 Akses Beribadah Yang Ada di Desa Kadugenep.....	32
Tabel 2. 8 Persentase Agama Masyarakat Desa Kadugenep	33
Tabel 3. 1 Matriks Tujuan dan Target Program.....	49
Tabel 3. 2 <i>Action Plan</i>	51
Tabel 4. 1 Data Produk klakat Bambu Pada Industri Rumah Tangga Asep Klakat	85
Tabel 4. 2 Perubahan Sosial Sebelum Pendampingan	89
Tabel 4. 3 Perubahan Sosial Setelah Pendampingan	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Industri Rumah Tangga Klakat Bambu	69
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi Pencatatan Keuangan TemanBisnis	80
Gambar 4. 2 Membuat <i>Marketplace</i> Klakat Bambu Menggunakan Shopee)	84