

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ini maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hasil terbukti bahwa Sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Juli 2023



Tia Mufidah
NIM: 191430019

ABSTRAK

Nama: Tia Mufidah, NIM: 191430019, Judul Skripsi: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*SEGMENTING, TARGETING, dan POSITIONING*) pada PERUSAHAAN ASURANSI JIWA SYARIAH (Studi pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk)

PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi menyadari bahwa untuk dapat eksis dalam persaingan pasar asuransi yang sangat ketat perusahaan harus memiliki strategi-strategi yang tepat sehingga perusahaan mampu untuk dapat memenuhi kebutuhan para konsumennya secara maksimal.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana analisis strategi *segmenting* di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk? (2) Bagaimana analisis strategi *targeting* di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk? (3) Bagaimana analisis strategi *positioning* di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk? (4) Bagaimana analisis SWOT strategi *segmenting, targeting, dan positioning* di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk? Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi *segmenting, targeting dan positioning* di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk, serta mengetahui analisis SWOT strategi *segmenting, targeting dan positioning* pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk membagi pasarnya secara demografis dengan latar belakang kelas sosial yaitu masyarakat ekonomi menengah kebawah. Dalam menentukan target pasar, perusahaan menerapkan pola *full market coverage*, yang artinya perusahaan melayani konsumen secara menyeluruh tanpa ada Batasan tertentu. Dalam memposisikan perusahaan dibenak konsumen, perusahaan memposisikannya kedalam produk yaitu produk asuransi sederhana dan mudah. Hasil analisis SWOT Strategi yang cocok adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata Kunci: *Segmenting, Targeting, Positioning*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n Tia Mufidah	UIN Banten
	NIM. 191430019	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat Bahwa Skripsi Saudari Tia Mufidah , Nim 191430019 yang berjudul "*Analisis Strategi Pemasaran (Segmenting, Targeting dan Positioning) Pada Peusahaan Asuansi Jiwa Syariah Studi Pada PT.Asuansi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk*", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada jurusan asuransi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri sultan maulana hasanuddin banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 13 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 197108041908031003

Anita M.Si

NIP. 198208082015032003

PERSETUJUAN

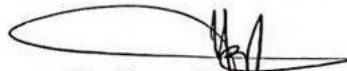
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN (*SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING*) PADA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA SYARIAH
(Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk)**

Oleh:

Tia Mufidah
NIM.191430019

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Itang, M.Ag
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II,



Anita, M.Si
NIP. 198208082015032003


Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Hikmahatuli Masykuroh, M.S.I
NIP. 196402121991032000

**Ketua Jurusan
Asuransi Syariah**



David Risyanto, M.Sc
NIP. 198510252015031005

PENGESAHAN

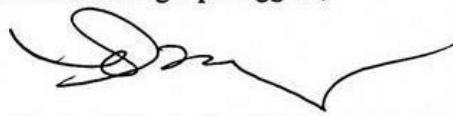
Skripsi a.n. **TIA MUFIDAH, NIM. 191430019** dengan judul Skripsi "**Analisis Strategi Pemasaran (*Segmenting, Targeting dan Positioning*) pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah (Studi pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk)**", telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 25 Agustus 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Agustus 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

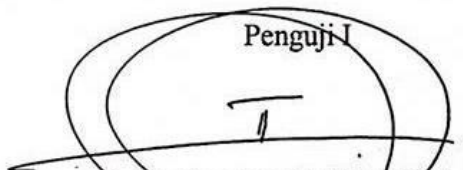
Sekretaris Merangkap Anggota,



Wahri Irawan, M.Si
NIDN. 2005059602

Anggota,

Penguji I




Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Penguji II



Muhammad Fadli Azim, M.Si
NIP. 19870531201931010

Pembimbing I



Dr. Itang, M.Ag
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Anifa, M.Si
NIP. 198208082015032003

PERSEMBAHAN

Bissmillaahirarahmaanirrahiim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua Orang Tua saya bapak Izudin dan Ibu Mutamimah yang sangat saya cintai, yang telah mendidik saya dari kecil sampai saat ini dengan penuh rasa sayang, juga doanya yang selalu menyertai perjalanan saya.

Karya ini kupersembahkan untuk keluarga besar alm bapak Saman dan keluarga besar alm bapak H. Hasbullah yang selalu memberikan semangat dan mendoakan setiap perjalanan ku.

Terimakasih yang tak hentinya penulis ucapkan atas dukungan moral dan doanya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua, dan penulis berharap skripsi ini bisa menjadi kebanggaan bagi kedua orang tua dan keluarga.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (Q.S. Ar-Ra’d:11)

RIWAYAT HIDUP

Saya Tia Mufidah biasa dipanggil tia, saya lahir di Cilegon 21 Oktober tahun 1999, anak sulung dari orang tua yang bernama, ibu Mutamimah dan Ayah Izudin. Saya beralamat di Link.Temugiring RT 02/01 Banjar Negara Ciwandan Cilegon..

Pendidikan yang telah ditempuh TK Baitul Ilmi, SDN Banjar Negara, MTsN Ciwandan, SMAN 5 Cilegon dan lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN SMH Banten ini penulis mengikuti organisasi Internal yaitu HMJ Asuransi Syariah Tahun 2019-2021.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Ungkapan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Dengan mengucap Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : ***“Analisis Strategi Pemasaran (Segmenting, Targeting, dan Positioning) Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah (Studi pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk)*** yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi, fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri sultan maulana hasanuddin banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Havid Risyanto, M.Sc, Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Drs. Itang, M.Ag, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Anita, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H, selaku dosen penguji I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan saran-saran dalam perbaikan skripsi ini.
6. Direktur Agensi PT.Asuransi JiwaSyariah Jasa Mitra Abadi Tbk yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada para sahabat Susi, Divia, Aas, Eva, Umi, Iin, Elsa, Hanif, Asih, Ridho dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan semangat, dukungan moral dan do'a serta masukkan dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman – teman kelas AS-A terima kasih telah berjuang bersama dan berteman baik dengan penulis hingga saat ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 13 Juli 2023

Penulis,



Tia Mufidah

NIM.191430019

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTADINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Pemikiran	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran	12
B. Strategi pemasaran	13
C. Asuransi Syariah	23
D. Asuransi Jiwa Syariah	28
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39

B. Lokasi Penelitian	39
C. Partisipasi Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	51
1. Sejarah PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.....	51
2. Visi dan Misi	51
3. Produk PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.....	52
4. Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk	56
B. Hasil Penelitian	57
1. Strategi <i>segmenting</i> di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk	57
2. Strategi <i>targeting</i> di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk	58
3. Strategi <i>positioning</i> di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk	59
4. Analisis SWOT strategi <i>segmenting, targeting</i> dan <i>positioning</i> di PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk	60
5. Evaluation Matriks Internal Eksternal (IE)	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	74

B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81