

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
(*SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING*)
PADA PERUSAHAAN
ASURANSI JIWA SYARIAH
(Studi pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

TIA MUFIDAH

NIM: 191430019

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1445 H