

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diajukan kesimpulan jawaban dari perumusan masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji t variabel premi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa premi yang ditawarkan terjangkau sehingga mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah pada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji t variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta. Artinya kenaikan promosi yang baik akan diikuti oleh kenaikan minat masyarakat menjadi nasabah pada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta.

3. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji t variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT.Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta. Hal ini berarti bahwa kualitas pelayanan yang baik akan mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah pada PT.Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta.
4. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda melalui uji F variabel premi, promosi dan kualitas pelayanan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah pada PT.Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa premi, promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama saling berhubungan dalam mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah pada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Variabel Penelitian

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengganti atau menambahkan bebrapa variabel independen lainnya yang

terindikasi mampu mempengaruhi minat menjadi nasabah. Misalnya seperti produk, harga dan masih banyak lagi lainnya.

2. Objek Penelitian

Diharapkan kepada PT. Great Eastern Life Indonesia Cabang Jakarta agar lebih meningkatkan promosi lebih baik lagi dan berkualitas sehingga minat masyarakat untuk menjadi nasabah asuransi semakin meningkat.

Diharapkan kepada masyarakat untuk lebih meningkatkan tentang pemahaman syariah, sehingga lembaga keuangan baik bank ataupun non bank yang berlabel syariah lebih dikedepankan.