

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amirudin dan Zainal Askin, "*Pengantar Metode Penelitian Hukum*", Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Anton, M.Moeliono,dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Djojosoedarso, Soesino "*Prinsip-Prinsip dan Manajemen Risiko Asuransi Syariah*", Jakarta, PT. Salemba Empat Satria, 2011.
- Fandy, Tjiptono.*Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2001.
- Handayani dan Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. "*Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah.*". Jakarta:Intermedia, 2005.
- Hermawan, Asep, "*Penelitian Bisnis Paragigma Kuantitatif*", Jakarta: Grasindo, 2006.
- Hinsa Siahn, *Manajemen Risiko*, Jakarta: Gramedia, 2009.
- Keller dan kotler, "*Manajemen Pemasaran*" Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Laksana,Fajar, "*Manajemen Pemasaran :Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Lerbin R, Aritonang, *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisaan Dengan SPSS*, edisi pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Muslehuddin, Mohammad, dalam Picard, "*Asuransi dalam Islam*", Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Salim, H.Abbas,"*Asuransi dan Manajemen Resiko*", Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Shaleh, Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta:Kencana, 2004.

- Sinambela, Lijan Poltak, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2020.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri, M.A., *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana, 2009.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; deskripsi dan ilustrasi* Yogyakarta: ekonisia, 2003.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Yogyakarta: ALFABETA, 2019.
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Sula, Muhammad Syakir *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2010.
- _____, *Asuransi Syariah, konsep dan sistem operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Taufiq Amir, Muhammad, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: Grafindo Persada, 2005.
- Teguh, Muhammad, *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Tjiptono, Fandy, *Service Quality and Statisfacation*, Surabaya: Bayumedia Publisinsg.
- Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2017.

JURNAL

Andespa, Roni, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Yang Menabung Di Bank Syariah*”, *Jurnal Lembaga Keuangan Perbankan*, Vol. 2 No.1 Juni, 2017.

Fasochah, *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi, Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal*, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, No. 13, 2013.

Juliati Nasution, Yenni Sarmi, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan pada PT. Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. IV No.2 Juli-Desember.

Li, —*The Customer Value Strategy in the Competitiveness of Companies*, *International Journal of Business and Management*”, Vol 4 2009.

Liyanto, Linda dan Marcus Remiasa, “*Hubungan Antara Faktor Higienis Motibasi dan Rekan Kerja Dengan Kinerja Karyawan PT Lotte Shopping Indonesia Di Sidoarjo*”, dalam jurnal *AGORA*, Vol. 6, No. 1, 2018.

Matondang, Zulkifli, “*Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*”, dalam *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*, Vol. 6, No.1 2009.

Miftakhul, Jannah Dinna dan Lucky Nugroho, *Stategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah di Indonesia. Jurnal Maneksi*, Vol.8 No.1 Juni, 2019.

INTERNET

Final Profil Perusahaan Sun Life Financial Indonesia, Kenali Kami Lebih Jauh, di <https://www.sunlife.co.id/>. 2018.

<http://digilib.unimed.ac.id>, diunduh pada 22 Februari 2022.

https://www.sunlife.co.id/tentang_kami. Diakses pada Tanggal 18 september 2022 Pukul 13:15 WIB.

PT SunLife Financial Indonesia, Tentang Sun Life Financial Indonesia, diakses pada 15 November 2022, pukul 21.00 di <https://www.sunlife.co.id/>.

SKRIPSI

Hidayatillah, Intan, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi, dan Harga Premi Asuransi Terhadap Keputusan Pemegang Polis dalam Memilih Asuransi Bumiputera 1912, (Studi Kasus Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Kantor Cabang Askum Semarang)*, Universitas Diponegoro: Semarang, 2013.

Kusumawati, Dessy Arum, *Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Premi Asuransi Mitra Mabur Terhadap Preferensi Nasabah Ajb Bumiputera 1912 Syariah Cabang Surakarta*, skripsi 2016.

Minatiningsih, Cahya, *Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Purwokerto*, skripsi tahun 2016.

Muazizah, Siti, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Tulungagung*; skripsi tahun 2018.

Nova Salano, Revi Dara, “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rasa Percaya Nasabah Asuransi Jiwa Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Unit Link*”, STIE Indonesia Banking School, Jakarta. 2015.

INSTANSI

UU RI No. 40, *Tentang Perasuransian* Tahun 2014.

Agama, D. (2009). *Mushaf Al Quran dan terjemah*. Jakarta : NUR no P. VI/1/TL, 2(410), 2009.