

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti dan dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan terkait penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah PT Sun Life Financial Syari'ah Cabang Tangerang yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *premi* terhadap minat nasabah.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *kualitas pelayanan* terhadap minat nasabah.
3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *tingkat kepercayaan* terhadap minat nasabah.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *premi, kualitas pelayanan dan tingkat kepercayaan* secara bersama-sama terhadap minat nasabah.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian ini, terdapat beberapa saran serta pertimbangan yang disajikan antara lain yaitu:

1. PT. Sun Life financial Syari'ah Cabang Tangerang
  - a. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan bagi perusahaan dengan adanya keuntungan yang diperoleh dari pengembangan dana dibagi antara para peserta dan perusahaan sesuai dengan ketentuan (nisbah) yang telah disepakati bersama dan harus sesuai hukum syari'ah.
  - b. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan memberikan pelayanan yang lebih cepat tanggap (responsive) kepada peserta dengan penyampaian informasi yang jelas.
  - c. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan perusahaan untuk meningkatkan sikap keterbukaan apa adanya terhadap calon peserta dan diharapkan untuk lebih menjaga hubungan yang baik (intimacy) kepada peserta asuransi.
2. Bagi penelitian selanjutnya
  - a. Memilih indikator penelitian yang lebih banyak, seperti *Promosi, Produk, Sosial-Ekonomi, Lokasi, dan Religiusitas*

agar lebih bervariasi serta disesuaikan dengan situasi dan kondisi objek penelitian.

- b. Menambahkan jumlah sampel agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.
- c. Pastikan bahwa responden mengerti maksud dari kuesioner yang akan diteliti, misalnya dengan cara peneliti memberikan penjelasan secara langsung kepada responden agar data yang diperoleh akurat dan sesuai dengan yang diharapkan dalam penelitian.