

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adrianto dan Firmansyah Anang. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, (Cetakan pertama, 2019).
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Brawijaya: UB Press, 2012).
- Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariate Ddengan Program IBM SPSS 25*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2018).
- Hanief N. Y dan Himawanto Wasih, *Statistik Pendidikan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017).
- Hardian, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu 2020).
- Ilham Kamaruddin dkk, *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*, (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Indyan Hartani Santi dan Fandi Sudiasmo, *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavior Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing 2020).
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018).
- Margono, *Metodologi Peneltitian Pendidikan*, (Bandung: Rineka Cipta, 2004).
- Mochammad Chabacib dan Muhammad Irman Abdurahman, *Determinasi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*, (Semarang: UPT Undip Press, 2020).
- Neni Hasnunidah, *Metodologi Peneltitian Pendidikan*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2017).
- Quesda, V. *When Tech Meets Finance: A Roadmapfor Digital Banking Transformation. Massachusetts: Create Space Independent Publishing Platform*. Edisi kedua, (2017).

Sugiyono, (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

### **JURNAL/TESIS**

Aan Ansori, “Sistem Informasi Perbankan Syariah”, *Jurnal Banque Syariah* Vol. 4 No. 1 (Juli Desember, 2018) UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Arimbi Dewayanti, dkk, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan UTAUT (Studi Pada Pengguna *Mobile Banking* BRI KCP Universitas Brawijaya)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, Vol. 2, No. 9 (2018).

Abdul Mujib. “Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah” *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 1 (2016).

Adesina, Olarewaju J. “*The Evolution of Digital Banking: A Historical Perspective*”, *International Journal of Economics, Commerce and Managemen*, Vol. 5, no. 5, (2017).

Anjani dan Imam Mukhlis, “Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan *Mobile Banking*”, *JEAM*, Vol. 21, No. 1 (2022).

Anjani dan Imam Mukhlis, “Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan *Mobile Banking*”, *JEAM*, Vol. 21, No. 1 (2022).

Dina Charisma, “*Portait Of he Performance Of Indonesian Sharia Bank (BSI) Indeveloping The Halal Industry Indonesia*”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 3 (2021)

Dina Charisma, “*Portait Of he Performance Of Indonesian Sharia Bank (BSI) Indeveloping The Halal Industry Indonesia*”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 3 (2021).

- Feby Evelyn, “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri Cabang Kebumen,” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, no. 2 (2021).
- Hidayat Setiadi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Buku 4 Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2” 5, no. 1 (2022).
- Ika Swasti Putri, Dosen Akuntansi, and Universitas Putera, “ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 ( Online ) ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 ( Online )” 4, no. 2 (2019).
- Iwa Sungkawa, “EFISIENSI POLA PENGGUNAAN AIR TANAH SYSTEM RICE INTENSIFICATION ( SRI )”, *Jurnal ComTech*, Vol. 6, No. 1, (2015).
- Jim Hoy Yam and Ruhayat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif”, Vol. 3, no. 2 (2021).
- Ken Sudiarti dan Iva Atika , “Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Dan” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol 19, no. 1 (2016).
- La Ode Alimusa. “Kajian Konsep Akad dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No.3 (2022), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Muhammadiyah Kendari.
- Marlina, A, & Bimo, W.A. Nasabah Bank, “Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan” *Jurnal Ilmiah Inovator*, (2018).
- Mislah Hayati Nasution and Sutisna Sutisna, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking,” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2015).

- Presiden Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.*
- Purnomo, G.W. “Pengujian UTAUT Model dalam Pemanfaatan Literasi Informasi Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, Vol. 5, No. 3 (2019), h. 280.
- Rosita Tehuayo. “Sewa Menyewa (Ijarah) Dalam Sistem Perbankan Syariah” *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Ambon*, Vol. 14, No. 1 (2018), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, h. 87.
- Teuku Ali Usman, “Analisa Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Dalam Peningkatan Penggunaan Layanan Transaksi Digital Bank Mandiri Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 9 (2022): 4186–4192.
- Trie Handayani dan Sudiana, Sekolah Tinggi, Teknologi Nasional, and Jalan Babarsari, “ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT ( UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY ) ( STUDI KASUS : SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA STTNAS YOGYAKARTA )”, *Jurnal ANGKASA*, Vol. 7, No. 2, (2015).
- Trisna Febriana, “Studi Penerapan Inovasi Teknologi Informasi Dengan Metode *Technology Watch And Competitive Intelligent* (TW-CI)” *Comtach*, Vol. 5, No. 1 (2016).
- Vankates et al. “*User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View*”, *Source: MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 3 (2003).
- Wulan Pinontoan et al., “Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Pt. Bank Mandiri Cabang Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, no. 4, (2013).
- Yasinta Oktaviana L Rema and Djoko Budianto Setyohadi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mobile Banking Studi Kasus : BRI Cabang Bajawa,” *Seminar Riset Teknologi Informasi* (2016).

Yuyun Yuningsih and Muhamad Fadli Azim, “Hubungan Digital Banking Dan Kinerja Pelayanan Bank Syariah Terhadap Upaya Customer Retention Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah Indonesia ( BSI ) Kantor Cabang Perwakilan ( KCP ) Kota Serang” 2, no. 10 (2022): 1277–1284.

### **SKRIPSI**

Atika Afifah, Determinasi Minat Nasabah Menggunakan *Digital Banking* Dengan Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Bank Syariah Mandiri Cabang Belitung Tahun 2019-2020, (Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021).

Hanifah Oktana Putri, Penerapan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) Dalam Memprediksi *Behavioral Intentions* Pada Penggunaan *E-Commerce Shopee* Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry), (Skripsi Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019).

Raujatul Jannah, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Digital Banking* Dengan Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh, (Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019), h. 8.

Wiratsoko, W. Analisis Penerapan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Layanan E-Banking Oleh Nasabah Di Provinsi DI Yogyakarta. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta. (2018), h. 39.

### **WEBSITE**

“Bank Syariah Indonesia KCP Serang – Serang Banten”. <https://idalamat.com/alamat/402365/bank-syariah-indonesia-kcp-serang-serang-banten>, diakses pada 05 April 2023, pukul 13.00 WIB.

- “Inovasi Digital Membuat Bank Syariah Indonesia (BSI) Tumbuh Pesat”<http://news.detik.com/kolom/d-6491/inovasi-digital-membuat-bank-syariah-indonesia-bsi-tumbuh-pesat/amp>. Diakses pada 23 feb.2023, pukul 22.30 WIB.
- “layanan *Digital Banking*” [https:// sikapiuangmu. ojk.go. id/Front End/CMS /Article/345](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345), diakses pada 17 mei 2023, pukul 09.49 WIB.
- “Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah” [https:// www.ojk. go. id/id/ kanal/ syariah/Pages/Pengertian.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Pengertian.aspx), diakses pada 25Apr 2023 pukul 20.25 WIB.
- “Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia”. [https:// ir.bankbsi. com/](https://ir.bankbsi.com/) , diunduh pada 08 Agustus 2023, pukul 13.00 WIB.
- “Profil Bank Muamalat” [https:// www. bankmuamalat. co. id/index. php/profil-bank muamalat](https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat), diakses pada 28 Apr 2023 pukul 10.50 WIB.
- “Sejarah Perbankan Syariah” [https:// www.ojk. go. id/id/ kanal/ syariah/ Pages/ tentang- syariah/pages/ sejarah-perbankan-syariah.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx)
- “Telisik Leih Dekat Perbankan Syariah” [https:// sikapiuangmu. ojk.go. id/ FrontEnd /CMS/Article/20658](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20658), diakses pada 19 Mei 2023, pukul 14.43 WIB.
- “Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital” [https:// sikapiuangmu. ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774), diakses pada 17 Mei 2023, pukul 13.46 WIB.
- “Transformasi *Digital* Perbankan: Wujudkan Bank *Digital*” [https:// sikapiuangmu. ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774), diakses pada 01 Juni 2023, pukul 22.34 WIB.
- Andrean W. Yuli Nurhanisah Chyntia Devina Finaka, “Pengguna Internet Di Indonesia Makin Tinggi,” *Indonesia Baik.id, last modified* (2023), [https:// indonesiabaik. id/infografis/ pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi](https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi), diakses pada 22 mar. 2023, pukul 09.00 WIB.

Kompas.com, <http://ekonimi.kompas.com/read> 2017, dikses pada 28 januari 2023, pukul 09.00 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital. Diakses pada 27 Januari 202. Dari: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774>.

Perbankan *Digital*: Pengertian, Manfaat, hingga Tantangannya <https://developers.bri.co.id/id/news/perbankan-digital-pengertian-manfaat-hingga-tantangannya> diakses pada 02 Juni 2023 Pukul 12.30 WIB.

Pita Ghozie from ZAP Finance. *Keunggulan Digital Banking*. <http://pritaghozie.com/2018/02/13/Keunggulan-Digital-Banking/> diakses pada 04 februari 2023