

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arianti, Baiq Fitri , *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*, Jawa Tengah:CV. Pena Persada, 2021
- Dewi Komala Sari, dkk (ed) , *Digital Marketing*, Sidoarjo:Umsida Press, 2021
- Kusumadewi, Rita dkk (ed), *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren*,Cirebon : CV. Elsi Pro, 2019
- Musnaini dkk, *Digital Marketing*, Jawa Tengah:CV. Pena Persada, 2020
- Ariyanto, Aris dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jawa Barat : Widia Bhakti Persada Bandung, 2023
- Assauri, Sofyan, *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik*, Jakarta: Gema Insani, 2012

JURNAL

- Indra Kanedi dkk, 'Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pad Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu', *Jurnal Pseudocode*, Vol. 4, No. 1, (2017)
- Adawiyah, Wiwiek Rabiatul, 'Pertimbangan, Pengetahuan dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah', *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 11, No. 2 (2010)
- Robiah, Siti dan Adinugraha, Hendri Hermawan, 'Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minat Sewa Jasa Mua', *Journal Economic And Strategy*, Vol. 3, No. 1 (2022)
- Pradesyah, Riyan, 'Pengaruh promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi

Kasus Di Desa Rahuing)’, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 20 (2020)

Wilarjo, Setia Budhi, ‘Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syari’ah Di Indonesia’, *Jurnal Unimus*, Vol. 2, No. 1 (2004)

Zulhirsyan, Muhammad dan Nurlinda, ‘Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah’, *Al-Amwal*, Vol. 10, No. 1 (2018)

Chofifah, Yuliana Siti, ‘Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling’, *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, Vol.1 No. 1(2018)

Amanda, Siti Maisharah dan Majid, M. Sabri Abd , ‘Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala)’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol.1 No.2 (2019)

Kristianti, Elisabet Yuli dan Rinofah, Risal, ‘Karakteristik Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)’, *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* Vol.7, No.1 (2021)

SKRIPSI

Dini Andriani Nasutio, Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil), (Skrisi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2021)

Nurwana, “ Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Algren Indonesia)” , (Skrripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah, Makassar, 2021)

Hanifah Nur’aini dan Rasyid Ridla “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)”, Jurusan MD, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015

Iranati, Rahma Bellani Oktavindria, ‘Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)’ , (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta,2017)

Iranati, Rahma Bellani Oktavindria, ‘Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)’ , (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta,2017)

WEBSITE

‘Indonesia Mendominasi Jumlah Penduduk di Asia Tenggara, Berapa Besarnya’ <<https://databoks.katadata.co.id/>>, [di akses pada 27 April 2023]

Otoritas Jasa Keuangan, ‘Statistik Perbankan Syariah-Agustus 2022’, <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Agustus-2022.aspx>> [di akses pada 28 Desember 2022]

‘Peminat Perbankan Syariah di Indonesia Masih Rendah’ <<https://www.gatra.com/>>, [di akses pada 27 April 2023]

‘Alasan Kenapa Bank Syariah Kalah Saing dengan Bank Konvensional’,< <https://www.finansialku.com/>> [di akses pada 27 April 2023]

‘OJK Targetkan Peningkatan Literasi di Daerah 3T dan UMKM Tahun 2023’ , <www.keuangankontan.co.id> [diakses pada tanggal 4 Februari 2023]

KBBI

LAMPIRAN