

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada 100 responden mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Hal ini dapat diartikan, jika tingkat pengetahuan yang dimiliki masyarakat tentang bank syariah meningkat, maka rasa ingin atau minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah juga meningkat.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pelayanan mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Hal ini dapat diartikan, jika pelayanan yang dilakukan pihak bank syariah baik dan efisien, maka minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah juga meningkat.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel digital marketing mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Hal ini dapat diartikan, jika produk yang ditawarkan pihak bank syariah bagus dan berkualitas, maka minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah juga meningkat.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel religiusitas mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Hal ini dapat diartikan, jika nilai religiusitas yang

dimiliki bank syariah tinggi, maka tidak akan menimbulkan minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah.

5. Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel independen yaitu literasi keuangan, pelayanan, digital marketing, dan religiusitas mempunyai pengaruh simultan terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Hal ini dapat diartikan, bahwa keempat variabel secara bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan variabel Literasi keuangan yang merupakan salah satu variabel independen yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah, maka disarankan agar pihak Bank Syariah agar terus memberikan edukasi kepada mahasiswa tentang literasi keuangan yang menarik dan unik agar mahasiswa dapat terus mengetahui bahwa banyak kelebihan-kelebihan yang ada pada bank syariah dan tidak kalah dari bank konvensional lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas area penelitian agar kemampuan generalisasi hasil penelitian lebih luas.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode wawancara kepada responden dengan memperhatikan waktu

penelitian yang tepat sehingga data yang diperoleh lebih akurat dan dapat diolah dan dianalisis sepenuhnya.

4. Dalam penyebaran kuesioner, hendaknya tidak dilakukan pada periode yang sibuk atau hari libur pendidikan.