

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Isla Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidng penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Juni 2023

**Nustatia Anwati**  
NIM. 191420017

## ABSTRAK

**Nama : Nustatia Anwati, NIM : Pengaruh Literasi Keuangan, Pelayanan, *Digital Marketing*, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).**

Penelitian ini dilakukan di lingkup Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin dengan objek penelitiannya ialah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mengetahui apakah variabel Literasi Keuangan, Pelayanan, Digital Marketing Dan Religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Bank Syariah.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini ialah, bagaimana variabel literasi keuangan, pelayanan, digital marketing dan religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah. Bagaimana literasi keuangan, pelayanan, digital marketing dan religiusitas berpengaruh terhadap simultan terhadap minat mahasiswa dalam memilih bank syariah?

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan variabel literasi keuangan, pelayanan, digital marketing dan religiusitas terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang didapatkan dari penelitian diolah dengan menggunakan software SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan, pelayanan dan digital marketing berpengaruh secara signifikan dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  1,98525. Secara simultan variabel literasi keuangan, pelayanan, digital marketing dan religiusitas berpengaruh dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  312,533  $> F_{tabel}$  2,47. Hal ini menandakan bahwa semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa memilih bank syariah.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman Nomor. 30 Serang 42118 ☎ (0254) 200323 Fax.  
200022

Website : [www.uinbanten.ac.id](http://www.uinbanten.ac.id)

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) Lembar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	Bisnis Islam UIN SMH BANTEN
	<b>a.n NUSTATIA ANWATI</b>	di-
	<b>NIM. 191420017</b>	Serang

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **NUSTATIA ANWATI, NIM. 1191420017** dengan judul Skripsi **Pengaruh Literasi Keuangan, Pelayanan, *Digital Marketing*, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka Kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Serang, 27 Juni 2023

Pembimbing I

**Zenno Noeralamsyah, M.E.I**  
NIP. 198404172018011001

Pembimbing II

**Surahman M.E**  
NIP. 198109112015031003

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PELAYANAN, *DIGITAL*  
*MARKETING* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT  
MAHASISWA MEMILIH BANK SYARIAH  
(Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

Oleh :

**NUSTATIA ANWATI**  
**NIM. 191420017**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Zenno Noeralamsyah, M.E.I**  
NIP. 198404172018011001

Pembimbing II



**Surahman M.E**  
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan

Perbankan Syariah



**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Nustatia Anwati, Nim : 191420017 yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Pelayanan, *Digital Marketing*, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, 07 September 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 September 2023

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Wazin, M.SI.**

NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota




**Denara Akmal, M.Acc.**

NIP. 199508042022032002

### Anggota-anggota

Penguji I



**Dr. Wazin, M.SI.**

NIP. 196302251990031005

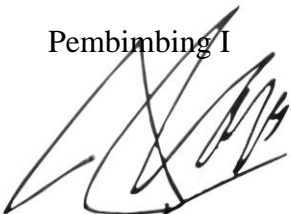
Penguji II



**Soliyah Wulandari, M.Sc**

NIP. 198501022015032004

Pembimbing I



**Zenno Noeralamsyah, M.E.I.**

NIP. 198404172018011001

Pembimbing II



**Surahman, M.E.**

NIP. 198109112051031003

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Kuasa dan pemberi segala nikmat. Puji syukur atas rahmat dan karunia yang telah Engkau berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan proses hidup yang hebat ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Diri Sendiri, terimakasih sudah mau bertahan sampai sejauh ini dan melewati beberapa proses yang luar biasa.
2. Untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Samsuri dan Ibu Murnah yang sudah memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, mendidik, merawat secara penuh serta mendukung baik secara materi maupun doa-doa baik yang selalu dipanjatkan.
3. Untuk Kakak tersayang yang luar biasa hebat, Abdul Hadi yang senantiasa selalu memberikan semangat dan memberikan perhatian selama proses penyusunan ini. Semoga dengan persembahan ini Kakak bisa bangga dengan adiknya.
4. Untuk Kakek dan nenek yang sudah lebih dulu dipanggil oleh Allah, sebagai cucu perempuan satu-satunya saya persembahkan skripsi ini untuk kalian juga. Semoga kita dapat berkumpul kembali di jannahnya Allah SWT.

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا  
أَكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ  
عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا  
طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۗ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا  
عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴿٢٨٦﴾

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maafilah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir" (QS. Al-Baqarah ayat 286)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Nustatia Anwati, lahir di Serang, 28 November 2000 yang merupakan anak terakhir dari dua bersaudara. Penulis dilahirkan dari kedua orang tua yang bernama Bapak Samsuri dan Ibu murnah.

Jenjang pendidikan yan sudah ditempuh penulis, diantaranya :

1. SDN Rawu Kota Serang, tahun lulus 2013
2. SMPN 4 Kota Serang, tahun lulus 2016
3. SMAN 5 Kota Serang, tahun lulus 2019
4. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019  
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam



## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya serta nikmat sehat kepada penulis. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jaman jahiliyah menuju jaman Islamiyah.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Pelayanan, Digital Marketing, Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**”. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Henny Saraswati, M.M, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I, selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Surahman M.E, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wazin, M.S.I, selaku Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc, selaku Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan perkuliahan.
9. Bapak/Ibu Seluruh Staf dan Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan skripsi.
10. Kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih sudah membantu menjadi responden dalam penelitian di penyusunan skripsi ini.
11. Kepada para sahabat Bismillah S.E, terimakasih sudah menjadi rekan yang baik dari semester awal hingga berakhirnya penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh rekan seperjuangan jurusan Perbankan Syariah angkatan tahun 2019, terutama teman-teman Perbankan Syariah kelas A yang sudah berjuang bersama dari semester awal hingga semester akhir.

13. Terimakasih untuk Jeon Jungkook Oppa sudah menemani dengan lagu-lagunya yang selalu menjadi penyemangat penulis dalam menyusun skripsi.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan informasi yang bermanfaat bagi penulis demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar dan penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun dari segi metodologi penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 27 Juni 2023

Penulis,

**Nustatia Anwati**  
NIM. 191420017

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I :PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II : KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Bank Syariah .....	13
1. Pengertian Bank Syariah .....	13
2. Pengembangan Bank Syariah .....	15
B. Minat Menabung .....	16

1. Pengertian Minat .....	16
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	17
3. Unsur-unsur Minat Menabung .....	17
4. Indikator-indikator Minat Menabung .....	18
C. Literasi Keuangan .....	19
1. Pengertian Literasi Keuangan .....	19
2. Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan .....	22
3. Indikator-indikator literasi Keuangan .....	25
D. Pelayanan .....	25
1. Pengertian Pelayanan .....	25
2. Kepuasan .....	27
E. <i>Digital Marketing</i> .....	28
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	29
2. Pengertian Marketing .....	30
3. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	32
4. Indikator-indikator <i>Digital Marketing</i> .....	37
F. Religiusitas .....	38
1. Pengertian Religiusitas .....	39
2. Aspek-aspek Religiusitas .....	39
3. Persepsi .....	40
4. Indikator-indikator Religiusitas .....	42
G. Penelitian Terdahulu .....	43
H. Kerangka Pemikiran .....	48
I. Keterkaitan Antar Variabel .....	48
J. Hipotesis .....	51

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....	52
B. Waktu dan Tempat .....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
D. Data dan Sumber Data .....	54
E. Metode Analisis Data .....	55
1. Uji Kualitas Data .....	56
a. Uji Validitas .....	56
b. Uji Realibilitas .....	56
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Multikolinieritas .....	57
c. Uji Heteroskedastisitas .....	59
3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4 Uji Hipotesis .....	60
a. Uji T .....	60
b. Uji F .....	61
c. Uji koefisien determinasi .....	62
F. Definisi Operasional Variabel .....	63

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
1. Sejarah FEBI .....	65
a. Visi dan misi serta tujuan FEBI .....	65
B. Karakteristik Responden dan Distribusi Jawaban .....	67
1. Karakteristik Responden .....	68
2. Distribusi Jawaban .....	70
C. Statistik Deskriptif .....	79

D. Uji Kualitas Data .....	81
E. Uji Asumsi Klasik .....	83
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	88
G. Uji Hipotesis .....	91
H. Pembahasan .....	95

## **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	101

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Keterang Responden.....	55
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	63
Tabel 4.1 Data Mahasiswa .....	67
Tabel 4.2 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin .....	68
Tabel 4.3 Distribusi responden berdasarkan jurusan .....	69
Tabel 4.4 Distribusi responden berdasarkan semester .....	69
Tabel 4.5 Distribusi jawaban literasi keuangan .....	70
Tabel 4.6 Distribusi jawaban pelayan .....	72
Tabel 4.7 Distribusi jawaban digital marketing .....	73
Tabel 4.8 Distribusi jawaban religiusitas .....	76
Tabel 4.9 Distribusi jawaban minat mahasiswa .....	77
Tabel 4.10 statistik Deskriptif .....	79
Tabel 4.11 Hasil uji validitas .....	81
Tabel 4.12 Hasil uji reliabilitas .....	83
Tabel 4.13 Hasil uji normalitas one sample kolmogorv smirnov .....	85
Tabel 4.14 Hasil uji multikolinieritas .....	86
Tabel 4.15 Hasil uji regresi linera berganda .....	89
Tabel 4.16 Hasil uji parsial (uji T) .....	91
Tabel 4.17 Hasil uji simultan (uji F) .....	94
Tabel 4.18 Hasil uji koefisien determinan .....	94
Tabel 4.19 Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa .....	19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses marketing sederhana .....	30
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....	48
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas histogram .....	84
Gambar 4.2 Hasil uji normalitas P Plot .....	84
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas .....	88

