

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema
- Arief, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan ; Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan*, Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: RinekaCipta, 1998.
- Bahri, Saiful, *Untuk Menggapai Karunia Tuhanmu*, Yogyakarta: 56 Deepublish, 2018.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1995.
- H. Idri, *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi, Edisi Pertama*, Jakarta: Prenaada Media Group, 2015.
- Hidayat, Taufik, *Buku Pintar Investasi Syariah*, Jakarta: Mediakita, 2011. Insani, 2001.
- J. G. Barnes, *Secret Of Customer Relationship Managament (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2003.
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Judisseno, Rimsky K, *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Karim, Adiwarmarman Azwar, *Ekonomi Makro Islami Cetakan Ke-3*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

- Kasmir, *Pemasaran Bank, Edisi Revisi*, Cetakan Ke-4, Jakarta: Kencana, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta: PT.Prenhalindo, 2012.
- Lovelock, Wirtz, Mussry, *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi, Edisi 7*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Maryanto, Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muri Yusuf, Ahmad, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- S. Kaihhatu, Thomas dkk, *Manajemen Komplain*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*, Jakarta:Prenada Media Group, 2009.
- Soeratno, Lincolin Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan, 1988.
- Sumarlin, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perpektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumawan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Ghaila Indonesia, 2011.
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- Yahya, Rizal dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–1699.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan , Kemudahan Keamanan , Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *Alkasb Journal Of Islamic Economics* 1, no. 1 (2022): 70–89.
- Andrea, Kiki, and Putri Hasibuan. "El Mudhorib" 3 (2022).
- Aryaningsih, Ni Komang, and I Putu Gede Diatmika. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Umkm Di Kabupaten Buleleng." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 12, no. 3 (2021): 2614–1930.
- Atmaja, Jaka. "Hubungan Daya Tarik Dan Pola Menonton Pada Program X-Factor Rcti Terhadap Kepuasan Menonton." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 3 (2017): 2579–3292.
- Christiani, Misyella Fanny, and Intan Immanuela. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Nasabah Bank Di Madiun." *JRMA / Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 9, no. 3 (2022): 220–232.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55.
- Intan & lucky. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 3, no. 1 (2022): 98–105.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni

- Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56.
- Mutiasari, Annisa Indah. “Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2020): 32–41.
- Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2015): 62.
- Nurhayati, Ririn. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa.” *Journal of Accounting, Finance, and Auditing* 1, no. 1 (2019).
- Pane, Derma H., and Tiurniari Purba. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak.” *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4, no. 3 (2020): 149–155.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 16, no. 1 (2016): 160.
- Sabariah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga Pada PT. PLN (Persero) Rayon Samarinda Ulu.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 3, no. 3 (2015): 1210–1221.
- Supriyadi, Ahmad. “Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia.” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2018): 1–14.
- Suryani, Suryani. “Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah Dan Prospek Pengembangan.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2012): 111.

- Utama, Andrew Shandy. "Digitalisasi Bank Konvensional Dan Bank Syariah." *Jurnal Ilmu Hukum, Perundang - undangan dan Pranata Sosial* 6, no. 2 (2021): 113–126.
- Utami, Anindya Putri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *Ovopaylater* (Studi Pada Mahasiswa DKI Jakarta)." *Skripsi*, 2020.
- Wahyuningsih, Nining, and Nurul Janah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Bank Muamalat." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 2 (2018): 295.
- Wulandari, Novitasari Putri, Nadya Novandriani, and Karina Moeliono. "Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Di Bandung." *Bisnis Dan Iptek* (2017): 139–149.
- Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, and Agus David Ramdansyah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel *Intervening* ((Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 87–110. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/816>.
- "1 背景 2013." *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya* 2, no. 4 (2015).

INTERNET

- <https://www.google.com/> Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022
- <https://www.goodnewsfromindonesia.id/> , Pengguna Ponsel di Indonesia Bakal Mencapai 89 Persen Populasi pada 2025
- <https://www.ojk.go.id/> Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008, tentang Perbankan Syariah