

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, David A. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press. 1991.
- Arikunto, Suharsmi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Rineka Cipta, 2010
- Durianto, Darmadi. dkk., (ed.) *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta Kencana: 2011
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: rajawali. 2015.
- Maryati Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Mu'ah. *Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*, Jakarta : Zifatama Publisher, 2014.
- Munawir, Nasir. *Etika Komunikasi dalam Bisnis : Tinjauan Al Qur'an, Filsafat dan Teoris*. (Makasar: CV. Social Politic Genius. 2020.
- RI Kementerian Agama. Al-Fattah, *Al-Qur'an Terjemah* Bandung: 20110
- Ridwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta 2013.
- Santoso, Singgih. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2012
- Shombing, Yolanda Anastasya. *Loyalitas Pasien Tinjau Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*. (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022

- Simanullang, Saiful. dan Sabi, *Manajemen Pelayanan Berbasis Loyalitas Penumpang (Studi Kasus: Transjakarta)*. Jawa Tengah: Zahira Media Publisher, 2020.
- Singgih Santoso. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2012.
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: PT.Tarsito 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pustaka Bahasa Depdiknas. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung:CV Alfabeta,1999
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta 2017.
- Suharsmi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks 2009.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru)*. Penerbit Adab. Jawa Barat: 2021

## **JURNAL**

- Alamsyah. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2013.
- Artika, Tia. Olivia S. Nelwan, “Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Capital Indonesia Tbk Cabang Wisma Kodel”, *Jurnal STIE Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Vol 27 NO. 01 (Juni, 2018)*

- Basri, Anindita Imam, Ika Desti Yuliana. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Pada Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Perbankan Syariah Vol. 3, No. 1, 26 Apr. (2022).
- Bintang, Joice Saputra. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank Sumut Cabang Sidiklang)*, Jom Fisip Vol. 4 No. 2 (Oktober 2017).
- Charolin, Novieta Meery, dkk. “*Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Faktor Penentu loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah*”. Jurnal Akuntansi Integratif, Vol.7, No.2. (2021)
- Darmawan, Zulfikri Charis, Ahmad Ajib Ridlwan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. Al-Tijary : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3, No2. Juni (2018).
- Firmansyah. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Stie Mahaputra Riau*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol 10, No 1 (Januari 2019).
- Hamzah, Zulfadli. Astri Ayu Purwati. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol. 3, No. 1. (2019).
- Maisu, (dkk). *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil,Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh*. Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. Vol. 4, No. 2, Mei (2015).
- Ningrum. *Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017*. Jurnal E- ISSN, Vol.5. No.1 (2017).

- Oktaviani, Nurul Vita. (dkk). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Kediri Trade Center*. Risk : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi Volume 2 Nomor 2 Tahun (2021).
- Prastuti, Ni Ketut Karlina. I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. “Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility,” *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 13.1. Tahun: (2015).
- Restu Fajar Maulida, Nadia Roosmalita Sari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Good Corporate Governance dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah”. *JPS (jurnal Perbankan Syariah)*. VOL. 3, No. 1. (2022).
- Roisah, Riris. Iis Iskandar. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Tabungan Negara Kcp Kopo*. *Jurnal Ecodemica : Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No 2. (2013).
- Suardika, Ketut. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Memakai Kartu Kredit Pada PT. Bank Negara Indonesia 46 Tbk. Cabang Singaraja”. *Jurnal Artha Satya Dharma, Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma* Vol 12, No 1 ( 2020 )
- Wahab, Wirdayani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam -Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni* (2017).
- Zulkarnain, Rizal. Her Taufik, Agus David Ramdansyah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu’amalah Cilegon)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol 1 No. 2. (2020).

**INTERNET**

Bank Syariah Indonesia, “Profil Perusahaan” dalam [https:// ir. bankbsi. co.id /vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html), diakses pada 31 mei 2022

Brosur BSI Hasanah Card , Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Pembiayaan Griya, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Pembiayaan Kendaraan Syariah, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Pembiayaan Mitra Guna , Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Pembiayaan Pensiun, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Pembiayaan Pra- Pensiun, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1.

Brosur Tabungan Berencana , Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Deposito, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Easy Mudharabah, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Easy Wadiah, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Giro, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Haji Indonesia, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Haji Muda Indonesia , Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Junior, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani  
1

Brosur Tabungan Pendidikan, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A.  
Yani 1

Brosur Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar), Bank Syariah Indonesia  
KCP Serang A. Yani 1

Brosur Tabungan Valas, Bank Syariah Indonesia KCP Serang A. Yani  
1