

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Suntoyo, Danang. *Teori, Kuesioner, Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiono, 2010. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sofian, Assuari. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Alwi, Hasan. Kamus Umum Bahasa Indonesia edisi ketiga.
- Buchari Alma, Saladin. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Sutrisno. 2021. *Meningkatkan Minat dan Hasil TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Ghazali, Iman. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Robin, Marry Coulter. 2010. *Manajemen Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyudi Soegeng, Saparso. 2019 *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Soerjono, Soekanto. 1990. *Elit Pribumi Bengkulu*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi Cetakan ke 4. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2018. *Manajemen Bank Syariah* edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kotler, Philip Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Zuriani, Ritongga. 2020. *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*, Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Press.
- Aripudin, Rahman Tanjung. 2020. *Manajemen Strategik Teori Dan Impelementasi*, Jawa Tengah: Cv Pena Persada.
- Kolter, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Huriyati, Ratih *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kasmir, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015.
- Syihabudin, Najmudin. *Syariah Marketing Dan Produk Home Inustry*, 2022.

- Rahman, Sholeh Dan Muhtib Abdul Muhid, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Pranada Media, 2004.
- Annisa Yunika dan Leni Cahyani. 2021. “ Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Produk Arrum Haji Guna Menarik Minat Beli Periode 2020/2021 PT. Pegadain (Persero) Cabang Ngajuk “. *Jurnal Ekonomi*.
- Muasyaroh, Hennihusni. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT BNI Syariah. Universitas Islam Indonesia. 2014.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Abdul, cholig, 2011. manajemen haji dan wisata religi, Yogyakarta: Mitra Cendika.
- Rosdiani, Efia. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Mega Syariah, Universitas Agama Islam Negeri Mataram, 2021.
- Damayanti, Risma. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Miat Nasabah Pada Produk Mitra Igra Plus Pad Bank Bumiputera”Skripsi Program D3 Perbankan Syariah Di Universitas ,Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2017.
- Sumarwan, Ujang *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: Kampus IPB Taman Kencana. 2015.
- Mukaromah, Wilda Sekar Sari. “Analisis Marketing Mix terhadap produk tabungan pada Bank BRI KCP Kebumen”. *Jurnal ilmu-ilmu Keislaman*. Vol 11. No. 2. 2021.
- Muklis dan Neneng. “ Pengaruh Tabungan Haji Tingkat Laba pada Unit Perbankan Syariah di Indonesia”.*Jurnal Manajemen Perbankan*. 2018.

- Fajri, Delta Alfian. Wilopo, Zainul Arifin. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survey Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 6. No. 2. 2018.
- Romadlon, Aziz Akbar. “ Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix* ) pada Produk Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Dana Ritel Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo”. *Jurnal Ekonomi Berbankan*. 2021.
- Wijaya, Evelyn. “Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Pada PT. Bank Mayapanda International” *Jurnal Of Economi Businnes And Counting*” Vol 1. No.2. 2018.
- Safi, Ahmad. Dampak Marketing Mix” Physical Environment” Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit.Universitas Indonesia, *Jurnal Asri*, Vol.7.No.2. 2020.
- Marlinus, Doni. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung...Jurnal*. Vol.03.No. 01: 2016.
- Amir, Mahmud. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.3, No.1. 2021.
- Putra, Ade Eka Sulisyati, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Pegadaian Cabang Mengwi Bali, *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2020.
- Akbar, Nuryadi Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah, *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah Universitas Ibnu Khaldun* , Bogor. Vol,3 No.1, 2019
- Kurniawan, Iwan. Suyono Susanto, Bambang Munas Dwiyanto, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ualg Produk Serta Dampak Terhadap Loyalitas Pelanggan,

*Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*, Semarang, Vol.4,  
No.2, Juli 2007.

Musfar, Tengku Firli *Manajemen Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Media Sains Indonesia, Bandung: 2020.

**Internet/website:**

<https://www.bankbsi.co.id> tentang Bank Syariah Indonesia

<https://www.cermati.com> Sejarah Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.

<https://www.tafsirweb.id>, Tafsir Al-Qur'an Al-Karim diakses pada Desember 2022.