

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, analisis data yang telah dilakukan, pembahasan dan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Pengujian Secara Parsial Proses (X1), Produk,(X2), Promosi (X3) Dan Bukti Fisik (X4) Bahwa:

Pengaruh Proses (X1) Terhadap Minat Nasabah. Pengujian secara parsial dari tabel koefisien uji statistik adalah $0,243 > 0,05$ dan nilai t hitung $-1,176 < 1,98932$ maka (H_a diterima H_0 ditolak), artinya secara parsial tidak pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Pengaruh Produk (X2) Terhadap Minat Nasabah. Pengujian secara parsial tabel koefisien uji statistik. Nilai t hitung produk (X2) sebesar $-1,282$. Hal ini dapat dilihat nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,282 < 1,98932$) dan nilai $sig > taraf sig$ ($0,018 > 0,05$). Karena nilai signifikansi $>$ probabilitas sehingga hipotesis terdapat pengaruh yang signifikan (H_a diterima dan H_0 ditolak), artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Pengaruh Promosi (X3) Terhadap Minat Nasabah. Pengujian secara parsial tabel koefisien uji statistik. Nilai t hitung promosi (X3) sebesar $2,313$. Hal ini dapat dilihat nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,313 > 1,98932$) dan nilai $sig > taraf sig$ ($0,023 < 0,05$). Karena nilai signifikansi $>$ probabilitas sehingga hipotesisi yang berbunyi terdapat pengaruh yang

signifikan. (H_a ditolak dan H_0 diterima), artinya secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah. Pengaruh Bukti Fisik (X4) Terhadap Minat Nasabah. Pengujian secara parsial tabel koefisien uji statistik Nilai t hitung Bukti fisik (X4) sebesar 4,018. Hal ini dapat dilihat nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($4,018 > 1,98932$) dan nilai $sig > taraf\ sig$ ($0,000 < 0,05$). Karena nilai signifikansi $>$ probabilitas sehingga hipotesisi yang berbunyi terdapat pengaruh yang signifikan. (H_a ditolak dan H_0 diterima), artinya secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah.

2. Hasil Pengujian Secara Simultan Proses (X1), Produk, (X2), Promosi (X3) Dan Bukti Fisik (X4) terhadap minat nasabah pada produk tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KCP Rangkasbitung. Bahwa berdasarkan perhitungan uji statistik diperoleh nilai F tabel sebesar 2,48. Berdasarkan F hitung yang sesuai pada tabel, jika diperoleh bahwa nilai F hitung $9,985 > F$ tabel 2,48, pada tabel diperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat dikatakan secara simultan (bersama-sama) proses (X1), produk (X2), promosi (X3) dan bukti fisik (X4) berpengaruh signifikan positif terhadap minat nasabah (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi perbankan syariah agar memudahkan nasabah membuka tabungan haji, memberikan pelayanan yang baik dan membuat kualitas produk yang inovator. Dengan demikian nasabah yang mempunyai kesibukan dikarekana pekerjaan atau hal lain dapat mempunyai rekening tabungan haji dan harus lebih giat dalam mempromosikan produk-produknya dengan berbagai strategi, sehingga masyarakat mengetahui keberadaanya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang mungkin ikut mempengaruhi *marketing mix* terhadap minat nasabah pada produk tabungan haji.

