

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Juni 2023

Ika Damayanti
NIM: 191420101

ABSTRAK

Semakin berkembangnya bentuk Lembaga Keuangan Syariah maka pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting bagi dunia usaha. Untuk mempertahankan kelangsungan hidup, berkembang dan mendapatkan laba. Pengembangan *marketing mix* sepanjang waktu memerlukan kedisiplinan, fleksibilitas dan keberlanjutan. Tingkat pemasaran juga harus selalu meningkatkan strategi untuk sejumlah produk dan jasa di dalam organisasi. Bauran pemasaran *marketing mix* yang digunakan dalam penelitian ini mengandung unsur 4P, yaitu proses, produk, promosi dan bukti fisik dan perumusan masalah pada penelitian ini yang akan diuji secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, hal ini untuk mengetahui pengaruh *marketing mix*, 4P yang akan diuji dalam metode asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, juga diuji menggunakan uji hipotesis. Pengujian hipotesis penerapan *marketing mix* proses keuangan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,176 < 1,98932$) nilai signifikansi pengaruh proses (X1) terhadap minat nasabah (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} - 1,176 < 1,98932$ tidak berpengaruh positif terhadap minat nasabah. Untuk *Marketing mix* produk Nilai t_{hitung} (X2) sebesar 2,282, nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,282 < 1,98932$) ada pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Untuk *Marketing Mix* promosi Nilai t_{hitung} promosi (X3) sebesar 2,313, nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,313 > 1,98932$) secara parsial berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah. Untuk *Marketing Mix* Bukti fisik Nilai t_{hitung} Bukti fisik (X4) sebesar 4,018, nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($4,018 > 1,98932$) secara parsial berpengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah. nilai F hitung $9,985 > F_{tabel}$ 2,48, nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat dikatakan secara simultan (bersama-sama) proses (X1), produk (X2), promosi (X3) dan bukti fisik (X4) berpengaruh signifikan positif terhadap minat nasabah (Y). Nilai R sebesar 0,349 atau 34,9%. Besarnya persentase pengaruh variabel-variabel bebas terhadap terikat yang disebut koefisien determinasi merupakan hasil dari pengkuadratan R. Koefisien determinasi (adjusted R Square) sebesar 0,317 berarti bahwa pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata Kunci: *Marketing Mix, Tabungan haji, Minat nasabah*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqasyah** dan Bisnis Islam
a.n. Ika Damayanti UIN SMH Banten
NIM.191420101

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Ika Damayanti, NIM 191420101 dengan judul Skripsi **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rangkasbitung)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di Munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, Mei 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Wazin, M. Si
NIP.196302251990031005

Asep Dadan Suganda, S.H.I, M.Sh.Ec
NIP.198204222017061034

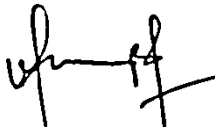
PERSETUJUAN
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT
NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK
SYARIAH INDONESIA
(Studi Pada BSI KCP Rangkasbitung)

Oleh :

Ika Damayanti
NIM : 191420101

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Wazin, M. Si
NIP.196302251990031005

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, S.H.I, M.Sh.Ec
NIP.198204222017061034

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr.Hj Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



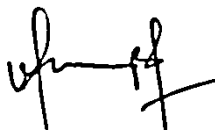
Henny Saraswati, M.M
NIP. 198511172019032013

PENGESAHAN

Skripsi a.n Ika Damayanti NIM: 191420101 yang berjudul **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji (Studi BSI Kantor Cabang Pembantu Rangkasbitung)** telah diujikan dalam sidang pada tanggal 07 September 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI

NIP.196302251990031005

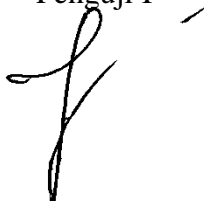
Sekretaris Merangkap Anggota



Denara Akmal, M.Acc

NIP.199508042022032002

Penguji I



Muhammad Turmudi, S.Ag.M.M.

NIP. 197601262011011006

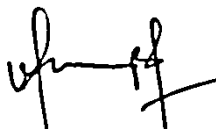
Penguji II



Muhammad Fadli Azim, M.Si

NIP.198705312019031010

Pembimbing I



Dr. Wazin, Msi

NIP.196302251990031005

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, S.H.I, M.Sh.Ec

NIP.198204222017061034

PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

Karya ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku Tercinta, teruntuk ayahanda Sukandi dan Ibunda Neneng Sukmariah.

Yang telah membesarkanku, merawat dan mendidiku dengan penuh kasih sayang hingga saat ini, sehingga perjuangan ayahanda dan ibunda yang sangat berarti dalam membiayaiiku dalam pendidikan hingga sarjana.

MOTTO

وَأَبْتَعْ فِي مَاءِ آتَانِكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ
الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ
إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuatbaiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berbuat kerusakan”.

(QS Al Qasas ayat 77)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ika Damayanti, lahir di Lebak pada tanggal 11 November tahun 2000, anak pertama dari tiga bersaudara dari orang tua bernama Bapak Sukandi dan Ibu Neneng Sukmariah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis, SDN 1 Banjaririgasi Kec. Lebak gedong Kab. Lebak yang lulus tahun 2013, SMP Nurul Madany yang lulus pada tahun 2016, SMA Nurul Madany yang lulus pada tahun 2019. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah. Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti organisasi Koperasi mahasiswa (KOPMA).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta serta salam penulis panjatkan kepada Rasulullah SAW sebagai tauladan umat manusia yang membawa perubahan dari zaman kegelapan hingga terang menderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan, karena atas pertolongan Allah SWT dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji, Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rangkasbitung”** ini dengan baik, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana 1. Penulis ingin Menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan oleh semua pihak hingga selesainya Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Ibu Henny Saraswati.M.M, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan, memberikan bimbingan dan saran-saran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Asep Dadan Suganda, S.H.I,M.Sh.Ec. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, memberikan bimbingan dan saran-saran dalam proses penyusunan skripsi.
6. Para Dosen dan Staff di fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
7. Kedua orang tua penulis, ayahanda Sukandi dan Ibunda Neneng, terimakasih atas segala doa yang tiada hentinya setiap sembah sujud kepada ya rabb, serta segala dukungan baik dalam bentuk material maupun spritual sepanjang perjalanan menuntut ilmu.
8. Sahabat-sahabat terbaikku Sukmiyanti, Monika dan Ana Yuliana, serta semua teman-teman seperjuangan kelas C Angkatan 2019 Perbankan Syariah yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga Allah SWT dapat membalas semua budi baik dan jasa yang telah diberikan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, Penulis berhadap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya untuk pembaca pada umumnya. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Lebak, Mei 2023

Penulis,

Ika Damayanti
NIM: 191420101

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Masalah.....	8
F. Manfaat Masalah.....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	9
H. Sistematika Masalah.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Strategi.....	12
2. Stratgei Pemasaran	14
B. Hubungan Antara Variabel.....	24
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan objek Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Jenis Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Primer.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Kualitas Data.....	41
a. Uji Validalitas.....	41
b. Uji Reliabilitas.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Multikolinearitas.....	42
b. Uji Heteroskedasitas.....	43
c. Uji Normalitas.....	43
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	44
a. Analisis Regresi Berganda.....	44
b. Uji Parsial (Uji T)	43
c. Uji Simultan (Uji F)	43
4. Uji Koefisien Determinasi.....	46
5. Operasional Variabel Penelitian.....	47

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Hasil Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	55
2. Deskriptif Data Penelitian.....	55
3. Hasil Uji Validalitas Dan Reliabilitas.....	61
4. Statistik Deskriptif Responden.....	70
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79

a.	Hasil Uji Normalitas.....	79
b.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
c.	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	82
6.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
7.	Hasil Uji Hipotesis.....	86
a.	Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	86
b.	Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	88
c.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	91

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian menggunakan Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 3.2 Operasional variabel penelitian	48
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Akhir Kuesioner	55
Tabel 4.2 Usia Responden	59
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.5 Uji Validalitas Variabel Proses (X1)	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validalitas Variabel Proses	63
Tabel 4.7 Uji Validalitas Variabel Produk (X2).....	63
Tabel 4.8 asil Uji Validalitas Variabel Produk	64
Tabel 4.9 Uji Validalitas Variabel Promosi (X3)	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validalitas Variabel Promosi	65
Tabel 4.11 Uji Validalitas Variabel Bukti Fisik	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Validalitas Variabel Bukti Fisik	66
Tabel 4.13 Uji Validalitas Variabel Minat Nasabah (Y)	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Validalitas Variabel Minat Nasabah (Y)	67
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Proses (X1)	68
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X2)	68
Tabel 4.17 Uji Realibilitas Variabel Promosi	69
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Variabel Bukti Fisik (X4)	69
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas Variabel Minat Nasabah (Y)	70
Tabel 4.20 Proses Pelayanan di BSI Sangat Tepat Waktu	70
Tabel 4.21 Karyawan Merespon Cepat Keluhan Nasabah	71
Tabel 4.22 Karyawan Membantu dalam Berstransaksi dan Memberikan Informasi Dengan Jelas	71
Tabel 4.23 Produk Tabungan Haji Di BSI Lebih Unggul dan Berkualitas 7	72

Tabel 4.24 Kemasan Produk yang Dimiliki Beragam dan Inovatif	73
Tabel 4.25 Produk Tabungan Haji di BSI Prepare Sesuai Dengan Prinsip & Syariat Islam	73
Tabel 4.26 Brosur Produk Tabungan Haji di BSI Informasinya Lengkap dan Bisa Diakses di Media Sosial.	74
Tabel 4.27 Berminat Menjadi Nasabah Produk Tabungan Haji Karena Iklan Di TV, Media Sosial Atau Website.	75
Tabel 4.28 Adanya Promo Undian Hadiah Bagi Nasabah Yang Menabung Hadiah Berupa Sejadah, Motor, Dll.	75
Tabel 4.29 Fasilitas Kantor BSI Rangkasbitung Yang Memadai (AC, Tempat Duduk, ATM, Parkir Luas	76
Tabel 4.30 Desain yang Menarik	76
Tabel 4.31 Penataan Ruangan Yang Menarik	77
Tabel 4.32 Tertarik dengan Produk Tabungan Haji.	77
Tabel 4.33 Lebih Berminat dengan BSI KCP Rangkasbitung di banding Bank Lain.	78
Tabel 4.34 Mengajak dan Merekomendasikan Kepada Orang Lain yang Akan Membuka Tabungan Haji.	79
Tabel 4.35 Analisis <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	80
Tabel 4.36 Tabel Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.37 Rangkuman Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.38 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik (Uji <i>Glesjer</i>)	83
Tabel 4.39 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.40 Uji Secara Parsial (Uji T)	87
Tabel 4.41 Hasil Uji F (Simultan)	89
Tabel 4.42 Hasil Koefisien Determinan	90