STUDI PESAN DAN MOTIVASI DALAM PROGRAM RUMAH PERUBAHAN RHENALD KASALI

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi islam (S.Kom.I)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab

Institut Agama Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Oleh :

CICI HARDIANTI

NIM : 113300276

FAKULTAS USHULUDDIN DAKWAH DAN ADAB

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN)

"SULTAN MAULANA HASANUDDIN" BANTEN

2015M / 1436

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Cici Hardianti,** NIM: **113300276,** Judul Skripsi: **Kemampuan Studi Pesan dan Motivasi dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali,** telah diujikan dalam siding Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten pada tanggal _____. Skripsi ini telah diterima sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.

Serang, 21 September 2015

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Dr. Umdatul Hasanah S.Ag, M.Ag
NIP.19700529 199603 2 001

Sekertaris Merangkap Anggota

Eneng Purawanti, M.A
NIP.19780607 200801 2 041

Anggota

Penguji I

Drs. Kholid M.SI
NIP.19650216 199903 1 001

Penguji II

A.M. Fahrurrozi, S.Psi
NIP.19750604 200604 1 001

Pembimbing I

Dr. Yanwar Pribadi, M.A
NIP.19780122 200501 1 002

Pembimbing II

Ade Jaya Suryani, M.A
NIP.19810506 200912 1 005

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Rumah Perubahan didirikan pada tahun 2007 oleh Rhenald Kasali, ia terpanggil untuk melakukan perubahan nyata. Perubahan yang mengedepankan kepedulian sosial di dalam masyarakat. Rumah Perubahan dibangun dalam *frame social entrepreneurship*, karena *social entrepreneurship* selalu mengedepankan kewirausahaan sosial, artinya Rumah Perubahan bukan saja membina orang-orang yang berada di Rumah Perubahan, akan tetapi juga orang-orang dari luar Rumah Perubahan itu sendiri. Mereka adalah orang-orang yang ingin ikut serta melakukan perubahan maupun yang ingin mengetahui bagaimana cara-cara Rhenald Kasali melakukan perubahan yang nyata.

Rumah Perubahan adalah bentuk ketidakpuasan seorang Rhenald Kasali yang ingin mengubah cara berpikir masyarakat dan bangsanya, karena menurutnya bangsa ini terlalu rapuh. Maka dari itu Rumah Perubahan dibangun untuk melakukan terapi-terapi yang bisa membebaskan bangsa ini dari berpikir mudah menyerah seperti kebanyakan masyarakat sekarang ini. Rumah Perubahan nantinya akan memberikan solusi kepada masyarakat maupun agen perubahan yang mudah menyerah dengan terapi-terapi ilmu dan pengetahuan yang diberikan di dalam Rumah Perubahan. Rhenald Kasali ingin mengubah pemikiran-pemikiran bangsa ini agar tidak lagi berpikir segala sesuatu yang mereka inginkan itu terlalu sulit, banyak rintangan dan sebagainya.

Rumah Perubahan merupakan tempat bertemunya orang-orang yang ingin melakukan perubahan seperti calon-calon wirausaha, pelaku-pelaku perubahan dan

sebagainya. Calon-calon ini yang ingin mengetahui bagaimana ide-ide baru yang diberikan Rhenald Kasali di dalam Rumah Perubahan nantinya akan mengaplikasikannya di dalam kehidupan sehari-harinya. [1]

Pada tahun 2012 Rumah Perubahan kemudian bekerjasama dengan stasiun televisi nasional (TVRI), untuk membuat sebuah program yang diberi nama Rumah Perubahan Rhenald Kasali. Program ini memberikan ilmu, pengetahuan, wawasan serta motivasi. Untuk yang menonton acara ini, program ini tayang setiap hari selasa pukul 20.00 WIB, dengan di pandu oleh Rhenald Kasali dan didampingi *host* Intan Erlita.

Program ini adalah program *talk show*. Program ini mengundang seorang narasumber yang memiliki semangat perubahan, yang sudah melakukan perubahan maupun yang sedang melakukan perubahan di dalam kehidupannya untuk berbagi pengalaman, pengetahuan dan wawasannya kepada masyarakat luas. Program ini mulai di tayangkan pada pertengahan 2012 sampai 2014, dan sekarang program ini sudah tidak di tayangkan lagi. Akan tetapi penulis akan melakukan penelitiaannya bukan secara langsung melihat program ini di TVRI, melainkan melihat Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali ini di youtube.[2]

Program *talk show* Rumah Perubahan Rhenald Kasali juga di unggah melalui youtube agar masyarakat bisa dengan mudah dan menyaksikan tayangan ulang program Rumah Perubahan Rhenald Kasali kapanpun mereka inginkan. Rumah Perubahan Rhenald Kasali di youtube tidak jauh berbeda dengan apa yang ditayangkan melalui televisi, hanya dalam setiap tayangannya tertulis tanggal episode yang ditayangkannya,

---

[1] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=2665 (diakses pada tanggal 24 Januari 2015)

[2] http://rumahperubahan.tumblr.com/post/55771724826/talkshow-rumah-perubahan-rhenald-kasali-setiap (diakses pada tanggal 24 Januari 2015)

siapa yang menjadi narasumbernya, tema apa yang dibawakannya dan untuk yang melihat tayangannya di youtube bisa langsung berkomentar disitus tersebut, karena tersedia kolom komentar dibawahnya.

Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali memiliki pesan dan motivasi yang menggugah seseorang untuk bisa ikut melakukan perubahan. Program ini sangat menginspirasi khususnya bagi orang dewasa, karena dengan menonton program ini mereka akan mendapat ilmu dan pengetahuan yang sangat luas.

Penelitian ini merujuk pada pesan dan motivasi pada program Rumah Perubahan Rhenald Kasali. Pesan adalah ucapan dari seseorang yang mengandung nilai positif bagi orang lain, sedangkan motivasi adalah dorongan untuk melakukan sesuatu yang diinginkan. Pesan dan motivasi program Rumah Perubahan Rhenald Kasali adalah sebagai berikut:

Menurut Rhenald Kasali, kendaraan itu adalah diri kita sendiri, dari pada mengendarai kendaraan orang lain lebih baik mengendarai kendaraan kita sendiri, *self driving*, Artinya, kitalah yang mengatur segala keperluan kita, jangan mau hanya dijadikan sebagai pengikut orang lain. Jika ingin maju harus berusaha bisa mengendarai diri sendiri terlebih dahulu, baru bisa mengendari orang lain. Jangan takut tersesat, karena dari tersesat itu kita mempunyai banyak pengalaman, maka dari itu beranilah melakukan suatu perubahan kalau bukan dari diri kita siapa lagi yang akan melakukannya. Pesan dan motivasi yang bisa diambil dari perkataan Rhenald Kasali adalah bahwasannya segala bentuk yang ada di dalam diri kita, kitalah yang mengetahui dan kitalah yang bisa mengendalikan diri kita sendiri atas segala apa yang terjadi. Beranilah untuk memulai sesuatu dari dalam diri kita sendiri, tanpa harus mengikuti jalan orang lain. Belajarlah

untuk tidak bergantung dengan orang lain, dan beranilah untuk melakukan perubahan dalam diri kita sendiri.

Pesan dan motivasi menurut Rhenald Kasali, diseluruh dunia yang melakukan perubahan adalah kaum muda, karena mereka melihat masa depan. Paling tidak perubahan itu bermanfaat bagi diri sendiri dan berguna bagi orang lain. Pesan dan motivasi yang dapat diambil adalah bahwasannya di era seperti ini kaum muda mulai menampakkan suatu perubahan yang berguna bagi dirinya maupun orang lain. Kaum muda mulai memikirkan untuk masa depannya kelak, kalau bukan dari mereka, maka siapa lagi yang akan melakukan perubahan. Kaum muda sedikit demi sedikit sudah mulai melakukan perubahan seperti contohnya pada program Rumah Perubahan Rhenald Kasali dengan tema perubahan sosial dengan crowdfunding. Anak muda ini melakukan suatu perubahan dengan melakukan perubahan sosial dengan cara melakukan perubahan-perubahan yang berguna di masyarakat dan biaya untuk melakukan perubahanpun dari patungan. Demi memudahkan programnya, mereka membuat website sendiri mereka mencurahkan segala keinginannya untuk melakukan perubahan dan hasilnya pun sudah mereka dapatkan, banyak sponsor yang ingin bergabung dan banyak pula antusiasme warga untuk menyumbangkan segala bentuk ide, material dan lainnya. Contoh yang sudah dilakukan kaum muda ini, di Manggarai, Jakarta. Di daerah tersebut sudah terlihat perubahan, terlihat lebih bersih dan terlihat sudah banyak aktivitas dan kegiatan yang menguntungkan warga setempat, Ini semua berkat kaum muda. Dari contoh diatas bahwasannya kaum muda pada era sekarang ini sudah berani untuk melakukan perubahan, maka dari itu perubahan itu perlu untuk kebaikan kita sendiri.

Berdasarkan semua penjelasan diatas, timbul keinginan penulis untuk melakukan penelitian sekaligus dijadikan sebagai judul skripsi penulis yaitu " STUDI PESAN DAN MOTIVASI DALAM PROGRAM RUMAH PERUBAHAN RHENALD KASALI".

A. Perumusan Masalah

1. Batasan Masalah

   Untuk terfokus dalam proses penelitian maka peneliti membatasi ruang lingkup kajian. Peneliti tidak mengambil semua permasalahan yang berkaitan dengan program diatas. Skripsi ini berkenaan pada tinjauan mengenai pesan dan motivasi. Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti akan menganalisis isi pesan dan motivasi pada Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali melalui tayangan-tayangan yang sudah dipublikasikan di youtube.

2. Rumusan Masalah

   Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   1. Apa pesan-pesan sosial yang disampaikan oleh Rhenald Kasali dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali?
   2. Apa motivasi yang disampaikan oleh Rhenald Kasali dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Untuk mengetahui pesan-pesan sosial yang disampaikan Rhenald Kasali dalam program Rumah Perubahan Rhenald Kasali.

2. Manfaat yang dihasilkan dengan adanya penelitian ini adalah :

a. Manfaat Akademisi

Penelitian ini diharapkan bisa memperkaya khazanah ilmu komunikasi massa untuk Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab khususnya untuk Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat dan motivasi untuk Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

C. Kerangka Teori

1. Definisi Pesan

Pesan adalah acuan yang terdapat dari berita atau peristiwa yang disampaikan melalui media-media. Suatu pesan akan berhasil jika pesan itu bisa memengaruhi pemikiran khalayak dan pembacanya.[3] Jadi suatu pesan di media itu harus bisa memengaruhi pemikiran khalayak dan pembacanya, maka itu bisa dikatakan bahwa pesan itu berhasil disampaikan.

Pesan atau pernyataaan, apapun bentuknya pada hakikatnya peristiwa yang terjadi di alam semesta ini, dan atas kehendak manusia itu sendiri disampaikannya kepada orang lain dengan tujuan untuk memberitahu, menyampaikan informasi, mendidik, dan lain sebagainya, yang pada prinsipnya agar orang lain berubah sikap, sifat, pendapat, dan prilakunya sesuai dengan kehendak pengirim pesan atau pernyataan tersebut. Dalam hal ini tampak adanya dua pihak yang terlibat dalam

[3] Muhamad Mudif, *Etika dan Filsafat Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009, p.246

proses pengoperan pesan tadi, yaitu pihak penyampai atau pengirim pesannya (komunikator) dan pihak penerima pesan tersebut (komunikan).[4]

2. Teknik Pengelolaan Pesan

   a. Penyusunan Pesan Yang Bersifat Informatif

      Penyusunan pesan yang bersifat informatif lebih banyak ditujukan pada perluasan wawasan dan kesadaran khalayak. Prosesnya lebih banyak bersifat difusi atau penyebaran, sederhana, jelas, dan tidak banyak menggunakan jargon atau istilah-istilah yang kurang popular di kalangan khalayak. Penyusunan pesan yang bersifat informatif ini biasanya bersifat baku, dan tidak mengikuti istilah bahasa seperti di jaman saat ini.

   b. Penyusunan Pesan Yang Bersifat Persuasif

      Penyusunan pesan yang bersifat persuasif memiliki tujuan untuk mengubah persepsi, sikap, dan pendapat khalayak. Sebab itu

      penyusunan pesan persuasif memiliki sebuah proposisi. Proposisi disini ialah segala bentuk yang dikehendaki penyampaian pesan dari penerima sebagai ungkapan pesan yang disampaikanny, artinya setiap pesan yang dibuat diinginkannya adanya perubahan.[5] Jadi penyusunan pesan yang bersifat persuasif ini berbentuk ajakan. Suatu penyusunan pesan yang memiliki tujuan untuk merubah sikap seseorang yang lebih mengarah pada kebaikan.

3. Jenis-Jenis Pesan

   a. Pesan Verbal

---

[4] Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), p.80
[5] Hafid Changara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), pp.115-116

Pesan Verbal adalah proses komunikasi mencakup pengiriman pesan dari sistem saraf seseorang kepada sistem saraf orang lain, dengan maksud untuk menghasilkan sebuah makna yang serupa dengan yang ada dalam pikiran si pengirim. Jadi pesan verbal lebih mengutamakan pengungkapan bahasa atau kata-kata yang mudah diserap oleh si penerima pesan tersebut. Pesan verbal melakukan hal tersebut melalui kata-kata, yang merupakan unsur dasar bahasa, dan kata-kata.[6] Pesan verbal biasanya lazim kita gunakan untuk menerangkan sesuatu yang bersifat faktual, deskriptif, dan rasional,[7] Artinya pesan verbal ini harus disertai dengan fakta, penggambaran dan akal fikiran yang jelas.

b. Pesan Nonverbal

Pesan Nonverbal adalah semua isyarat yang bukan kata-kata. Pesan nonverbal biasanya dilakukan pada situasi-situasi tertentu pada seseorang untuk memberitahu dengan menggunakan isyarat. Menurut Larry A. Samovar dan Richard E. Porter, komunikasi non verbal mencakup semua rangsangan (kecuali rangsangan verbal) dalam suatu *setting* komunikasi, yang dihasilkan oleh individu dan penggunaan lingkungan oleh individu, yang mempuyai nilai pesan potensial bagi pengirim atau penerima, jadi definisi ini mencakup prilaku yang disengaja juga tidak disengaja sebagai bagian dari peristiwa komunikasi secara keseluruhan, kita mengirim banyak pesan nonverbal tanpa menyadari bahwa pesan-pesan tersebut bermakna bagi orang lain.[8]

---

[6] Stewart L.Tubbs and Sylvia Moss, *Human Comunication Prinsip-Prinsip Dasar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008), p.72

[7] Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), p.272

[8] Mulyana, *Suatu Pengantar*…, p.343

4. Pengertian Motivasi

Kata motivasi berasal dari akar kata " *motive* " atau *motiwum* " yang berarti '*a moving cause'* yang berhubungan dengan '*inner drive, impulse, intension*'. Kata " *motive* " atau" "*motif* " ini bila berkembang menjadi motivasi artinya menjadi sedang digerakkan atau telah digerakkan oleh sesuatu dan apa yang menggerakkan itu terwujud dalam tindakan. Motivasi berasal dari bahasa latin " *movere* " yang artinya *to move*. Jadi motivasi dapat diartikan sebagai proses yang membangkitkan, mengarahkan, mempertahankan prilaku manusia untuk mencapai beberapa tujuan. Dengan kata lain, motivasi menurut Kartini Kartono adalah dorongan terhadap seseorang agar mau melaksanakan sesuatu. Dengan dorongan (*driving force*) disini artinya, desakan yang alami untuk memuaskan kebutuhan-kebutuhan hidup dan merupakan kecenderungan untuk mempertahankan hidup. Jadi motivasi adalah dorongan untuk melakukan apa yang diinginkannya.

Sedangkan menurut Muslimin, motivasi yang ada pada orang tidaklah sama, berbeda-beda antara yang satu dengan yang lain. Untuk itu diperlukan pengetahuan mengenai pengertian dan hakikat motivasi, serta kemampuan teknik menciptakan situasi sehingga menimbulkan motivasi/dorongan bagi mereka untuk berbuat atau berprilaku sesuai dengan apa yang dikehendaki oleh organisasi.

Motivasi adalah faktor yang mendorong orang untuk bertindak dengan cara tertentu. Dengan demikian, dapatlah dikatakan bahwa motivasi pada dasarnya adalah kondisi mental yang mendorong dilakukannya suatu

tindakan (*action atau activities*) dan memberikan kekuatan (*energy*) yang mengarah kepada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan. Oleh karena itu tidak akan ada motivasi jika tidak dirasakan rangsangan-rangsangan terhadap hal semacam diatas yang akan menumbuhkan motivasi dan motivasi yang telah tumbuh memang dapat menjadikan motor dan dorongan untuk mencapai tujuan pemenuhan kebutuhan atau pencapaian keseimbangan.

Motivasi merupakan salah satu dari unsur terpenting bagi seseorang. Motivasi itulah yang akan menjadikan seseorang lebih kuat keinginan untuk mencapai sesuatu atau tidak.[9]

Beberapa contoh adanya motivasi pada diri seseorang ditandai dengan :

a. Motivasi dimulai dengan suatu perubahan tenaga dalam diri seseorang.
b. Motivasi itu ditandai oleh dorongan afektif.
c. Motivasi ditandai oleh reaksi-reaksi mencapai tujuan.[10]

Ada beberapa pengertian motivasi menurut para ahli antara lain :

1. Sigmund Freud

   Motivasi adalah seseorang bertingkah laku menurut dua macam dorongan yaitu dorongan *instink* untuk hidup dan dorongan *instink* untuk mati. Dorongan *instink* untuk hidup mendorong untuk mencintai dan mencipta, sedang dorongan *instink*

[9] Dasun Hidayat, *komunikasi antarpribadi dan medianya*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2012), pp.103-104

[10] Totok Jumantoro, *Psikologi Dakwah dengan Aspek-Aspek Kejiwaan yang Qurani*, (Jakarta : Amzah, 2001), p.94

untuk mati mendorong manusia untuk membenci dan menghancurkan.[11] Motivasi ini ajakan dari naluri atau keinginan seseorang untuk menggerakan dan melakukan apa yang dikehendakinya.

2. Sondang P. Siagian

motivasi adalah daya pendorong yang mengakibatkan seseorang mau dan rela untuk mengerahkan kemampuan dalam bentuk keahlian dan keterampilan, tenaga dan waktunya untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya dan menunaikkan kewajibannya dalam rangka pencapaian tujuan dan berbagai sasaran kegiatan yang telah ditentukkan sebelumnya dalam hidup sehari-hari.[12] Motivasi ini biasanya dilakuakan oleh orang-orang yang sukarela, mau membantu dan mewujudkan keinginan orang banyak, yang menurutnya iya mampu untuk menunaikannya.

3. K.S. Lashley

Motivasi itu di kendalikan oleh responsi-responsi dari susunan saraf sentral kearah rangsangan dari dalam dan dari luar yang posisi kimiawi dan aliran darah. Tingkah laku yang di motivasikan tidak hanya terdiri dari rangkain stimulus-response, akan tetapi variansinya sangat banyak menurut peristiwa dan individu-individu yang berbeda. Tingkah laku yang di motivasi tidak hanya bergantung pada satu rangsangan saja akan tetapi bergantung pada pola rangsang yang komplek meskipun satu rangsangan sudah pula dapat menimbulkan *response*.[13]

---

[11] H.M Arifin, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997), p.48
[12] Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), pp.45-46.
[13] Arifin, *Psikologi Dakwah…,*p.52

4. Maslow

Motivasi adalah sebagai teori kebutuhan, yaitu bahwa motive manusia senantiasa menggerakkannya kepada pemenuhan akan kebutuhan-kebutuhan yang bertingkat sebagai berikut :[14]

a. Kebutuhan Fisiologis

Kebutuhan ini adalah kebutuhan yang paling dasar dan dimiliki oleh semua manusia. Contoh kebutuhan untuk makan, minum, pakaian, dan tempat tinggal. Setiap orang dengan segala kemampuan yang dimiliki akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan fisik ini. Menurut teori, apabila kebutuhan dasar ini sudah tercapai maka seseorang tidak akan berhenti pada kebutuhan yang satu ini, melainkan akan berusaha memenuhi kebutuhan yang lebih tinggi tingkatannya.

b. Kebutuhan Rasa Aman

Setiap orang membutuhkan rasa aman. Dia tidak mau kehilangan otoritasnya, penghasilannya, maupun pekerjaannya. Apabila kebutuhan akan rasa aman itu terancam, maka orang akan berusaha dengan berbagai jalan untuk mengembalikan suasana aman dan kondusif bagi kegiatannya dalam kehidupan sehari-hari. Untuk memenuhi kebutuhan akan rasa aman ini, tentu saja seseorang tidak dapat bekerja sendirian.

c. Kebutuhan Sosial

[14] Arifin, Psikologi Dakwah…,p.54

Secara kodrati manusia adalah makhluk sosial. seseorang tidak dapat hidup sendiri, tetapi perlu bekerjasama dalam lingkungan pergaulan sosial. Di dalam kehidupan bermasyarakat, setiap anggota masyarakat juga ingin diterima dalam lingkungan sosial, dapat diterima di masyarakat. Selain itu manusia juga memerlukan kasih sayang, persahabatan, dan sebagainya. Bisa jadi, seseorang menjalin hubungan interpersonal juga karena adanya alasan untuk memenuhi kebutuhan sosial.

d. Kebutuhan Penghargaan

Kebutuhan penghargaan secara mudah dapat disaksikan dalam hidup sehari-hari, bahwa setiap orang pada dasarnya membutuhkan suasana saling menghormati dan menghargai. Kecenderungan umum bagi semua orang adalah keinginan mereka untuk berprestasi, mendapatkan status, menduduki jabatan penting, dan sebagainya.

e. Kebutuhan Aktualisasi Diri

Menurut Maslow kebutuhan ini merupakan puncak kebutuhan manusia, artinya setelah kebutuhan-kebutuhan lain terpenuhi akan muncul kebutuhan ini. Kebutuhan aktualisasi diri ialah dorongan untuk menjadi apa yang ia rasa mampu.[15]

5. Teori-Teori Motivasi

a. Teori Hedonisme

Hedonisme adalah bahasa Yunani yang berarti kesukaan, kesenangan, atau kenikmatan. Hedonisme adalah suatu aliran didalam filsafat yang memandang

[15] Aw, *Komunikasi Interpersonal*…,pp. 46-47.

bahwa tujuan hidup yang utama pada manusia adalah mencari kesenangan yang bersifat duniawi. Oleh karenanya, setiap mengahadapi persoalan yang perlu pemecahan, manusia cenderung memilih alternatif pemecahan yang dapat mendatangkan kesenangan dari pada yang mengakibatkan kesukaran, kesulitan, dan penderitaan. Implikasi dari teori ini adalah adanya anggapan, bahwa semua orang cenderung menghindari hal-hal yang menyulitkan dan lebih menyukai melakukan perbuatan yang mendatangkan kesenangan.

b. Teori Naluri

Menurut teori naluri, seseorang tidak memilih tujuan dan perbuatan, akan tetapi dikuasai oleh kekuatan-kekuatan bawaan, yang menentukan tujuan dan perbuatan yang akan dilakukan. Freud juga percaya bahwa dalam diri manusia ada sesuatu yang tanpa disadari menentukan setiap sikap dan prilaku manusia.

c. Teori Reaksi yang Dipelajari

Teori ini berbeda pandangan dengan tindakan atau prilaku manusia yang berdasarkan naluri-naluri, tetapi berdasarkan pola dan tingkah laku yang dipelajari dari kebudayaan di tempat orang itu hidup. Oleh karena itu, teori ini disebut juga teori lingkungan kebudayaan.[16]

d. Drive Theory

Teori ini merupakan perpaduan antara teori naluri dengan teori reaksi yang dipelajari. Daya pendorong adalah semacam naluri, tetapi hanya sesuatu dorongan kekuatan yang luas terhadap suatu arah yang umum.

---

[16] Abdul Rahman Shaleh. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Pespektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2004), pp.187-188

e. Teori Arousal

Teori ini dikemukakan oleh Elizabeth Duffy. Menurutnya, organisme tidak selalu berusaha menghilangkan ketegangan tetapi justru tidak sebaliknya, dimana organism berusaha meningkatkan ketegangan dalam dirinya.

f. Teori Atribusi

Teori ini merupakan teori yang dikemukakan oleh kelompok teori kognitif yang berusaha menggambarkan secara sistematik penjelasan-penjelasan perihal kenapa seseorang berhasil atau gagal dalam suatu aktivitas.

g. Teori Kebutuhan

Teori ini beranggapan bahwa tindakan yang dilakukan oleh manusia pada hakikatnya adalah untuk memenuhi kebutuhannya, baik kebutuhan fisik maupun kebutuhan psikis.[17]

6. Macam - Macam Motivasi

a. Motivasi Intrinsik

Menurut Deci dan Ryan (1987) menyatakan bahwa motivasi intrinsik merupakan suatu bentuk motivasi yang memiliki kekuatan besar yang mana seseorang merasa nyaman dan senang dalam melakukan tugas yang disesuaikan dengan nilai tugas itu.[18]

[17] Shaleh, *Psikologi*…,pp. 189-190

[18] Nur Gufron dan Rini Risnawati, *Teori-Teori Psikologi* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), p.84.

Motivasi Intrinsik berasal dari dalam diri sendiri seperti tangan, rasa berprestasi, keyakinan, keimanan, rasa tanggung jawab, minat aktualisasi diri dan lain-lain.[19]

b. Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik merupakan factor yang membuat orang tidak puas dan memiliki kontinum dari ketidakpuasan rendah kepada ketidakpuasan tinggi. Artinya, pemenuhan motivasi ekstrinsik tidak akan membuat orang puas dan memiliki kontinum dari kepuasan rendah kepada kepuasan tinggi. Contoh paling umum dari motivasi intrinsik adalah uang.[20]

7. Pengukuran Motivasi

Pengukuran motivasi disini maksudnya adalah yang berhubungan dengan efektivitas motivasi dalam memengaruhi sikap dan tingkah laku manusia. Motivasi menjadi efektif dan tepat sasaran ketika dilakukan sesuai dengan teori dan ditarafkan pada objek yang tepat.

Dengan demikian, jika didapati manusia dalam sikap dan tingkah lakunya tidak terarah dan tanpa tujuan, dapat dipastikan orang tersebut tidak memiliki motivasi. [21]

---

[19] Indra Kusumah, *Keajaiban Motivaksi* (Bandung: PT Grafindo Media Pratama, 2011), p.43.
[20] Gufron dan Risnawati, *Teori-Teori Psikologi* …,p. 44.
[21] Shaleh, *Psikologi*…,p.204

D. Metode Penelitian

Metode Penelitian ini menggunakan metode kualitatif adalah metode penelitian yang lebih mementingkan ketepatan dan kecukupan data. Keakuratan pada penelitian kualitatif ini ialah validitas data, yaitu kesesuaian antara apa yang dicatat sebagai data dan apa yang sebenarnya terjadi pada apa yang diteliti dan pada hasil pengamatan.[22]

Untuk memudahkan penelitian Studi pesan dan motivasi dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali, penulis menggunakan teknik sampling purposive dalam pengambilan sample. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode Deskriptif-Kualitatif. Penelitian ini berupaya untuk mengumpulkan, menggambarkan, dan menganalisis data, yang pada dasarnya bersifat kualitatif.[23] Penelitian kualitatif, menurut Bagdon dan Taylor, adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang dan prilaku yang dapat diamati.[24] Adapun untuk mencari data-data penulis berusaha mengambil data sebagai berikut :

1. Melakukan Pengumpulan Data meliputi :
    a. Pengambilan sampel sebanyak 10 dari jumlah populasi 50 yang ada di situs youtube mengenai Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali.

[22] Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), p.175.
[23] Ahmad Sihabudin, *Komunikasi Antar Budaya*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), p. 143.
[24] Lexy J Meloeng, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) ,p.4.

DATA-DATA SAMPEL RUMAH PERUBAHAN

RHENALD KASALI

No	**Nama Narasumber**	**Tema**	**Tanggal**
1	Yusuf Mansur	Sedekah	14 Agustus 2012
2	Rustriningsih	Ketika Perempuan Memimpin Perubahan	7 Mei 2013
3	Erie Sudewo	Zakat Membuat Sejahtera	28 Agustus 2012
4	Mahasiswa UI	Self Driving	19 Maret 2013
5	Sumardianta	Guru, Ayolah Berubah	2 Juli 2013
6	Tantowi Yahya	Melalui Komunikasi Saya Membuat Perubahan	26 Maret 2013
7	Diana Aljufri	Jujur dan Pantang Menyerah	19 Maret 2013

8	Irma	Apakah Perubahan Itu Susah	13 Maret 2013
9	Carsim Cahyadi	Jangan Berhenti Sebelum Berhasil	25 Oktober 2012
10	Iwan Setiawan	The Power Of Giving	17 September 2013

b. Pengamatan berperan serta, yaitu peneliti ikut menonton Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali di youtube.

Sumber Data terbagi menjadi dua yaitu :

1) Sumber Data Primer

Data primer dalam penelitian ini adalah video Rumah Perubahan Rhenald Kasali yang diambil dari youtube. Sampel penelitian diambil berdasarkan pertimbangan peneliti atau disebut juga dengan purposive sampling yang dipilih khusus berdasarkan tujuan penelitiannya.[25]

2) Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder, berupa rekaman video Rumah Perubahan Rhenald Kasali, internet, twitter, facebook, artikel, serta buku-buku yang relevan dengan penelitian.

c. Wawancara

[25] Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar, *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), p.47

Wawancara adalah sistem Tanya jawab antara penulis dengan narasumbernya secara langsung, akan tetapi wawancara yang dilakukan penulis melalui email.

d. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan langsung di Rumah Perubahan yang ada di bekasi jawa barat. Peneliti menelaah kegiatan apa saja yang ada di Rumah Perubahan untuk bisa diamati.

e. Melakukan Analisis Data

Setelah peneliti melihat, dan menonton acara Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali di youtube secara intensif dan mendalam, kemudian peneliti melakukan analisis isi (*content analysis*), yaitu penelitian yang memberikan gambaran secara objektif. Peneliti akan menganalisis isi pesan dan motivasi pada Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali.

E. Sistematika Pembahasan

Guna memperoleh gambaran yang jelas dan konkrit dalam pembahasan skripsi ini, maka penulis membuat sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab Pertama, bab ini menjelaskan tentang pendahuluan yang meliputi: Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah dan Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Kerangka Teori, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Pembahasan.

Bab Kedua, bab ini menjelaskan Sejarah Singkat Berdirinya Rumah Perubahan, Visi dan Misi Rumah Perubahan, Kondisi Rumah Perubahan, dan Program-Program Rumah Perubahan.

Bab Ketiga, bab ini Menjelaskan dan Menganalisis Pesan-Pesan Sosial dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali.

Bab Keempat, bab ini Menjelaskan dan Menganalisis Apa Motivasi dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali.

Bab Kelima, Penutup yang membahas kesimpulan dan saran.

BAB II

KONDISI OBYEKTIF RUMAH PERUBAHAN

A. Sejarah Singkat Berdirinya Rumah Perubahan

Rumah Perubahan bermula dari perenungan Rhenald Kasali selama menjadi dosen. Menurutnya untuk menjadi Dosen yang benar haruslah memilik tiga hal yakni pendidikan, pengabdian, dan publikasi serta pengabdian masyarakat. Ketiga hal tersebut pengabdian masyarakat yang belum dijalankan oleh Rhenald Kasali. Dari perenungan inilah kemudian pada 2007 ia dan istrinya membangun sebuah Rumah Baca yang berlokasi di depan rumah Rhenald Kasali dan berlanjut mendirikan PAUD serta membudidayakan daur ulang sampah menjadi biomas dan kompas.[26]

Rumah baca didirikan karena menurutnya di daerah sekitar rumahnya, masyarakat dan anak-anak kurang bisa membaca. Bahkan masyarakat yang lanjut usia belum bisa membaca. Untuk itu Rhenald beserta keluarga membangun rumah baca. Buku-buku yang disediakan merupakan buku-buku bekas milik Rhenald dan keluarga. Kemudian banyak teman-temannya yang menyumbangkan buku-buku untuk disumbangkan di rumah baca miliknya. Kesuksesan membangun rumah baca dan PAUD tidak luput membuat Rhenald merasa berbangga hati. Di sisi lain keprihatinan terhadap lingkungan sekitar rumahnya, pada saat itu masyarakat di rumahnya, banyak yang membuang sampah sembarangan bahkan banyak tanah kosong yang dijadikan tempat pembuangan sampah. Oleh karena itu. Rhenald Kasali membeli beberapa tanah kosong untuk dimanfaatkan dan pekerjaan untuk masyarakat sekitar dengan

[26]http://properti.kompas.com/read/2012/03/19/14252225/Di.Rumah.Perubahan.Hidup.Rhenald.Terasa.Lebih.Tenang

menjadikan sampah menjadi biomas dan kompas dengan cara mendaur ulang sampah-sampah. Kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi pengangguran di lingkungan masyarakat disekitar rumahnya dan secara tidak langsung untuk membersihkan lingkungan.

B. Visi dan Misi Rumah Perubahan

Visi dan misi Rumah Perubahan Rhenald Kasali antara lain:

1. Didirikan untuk menjadikan Indonesia yang lebih baik melalui misi perubahan, baik pada level individu, komunitas, organisasi usaha sosial dan pemerintah.[27]
2. Menggairahkan semangat *entrepreneurship* sehingga diharapkan Indonesia menjadi Negara yang mandiri.[28]

C. Kondisi Rumah Perubahan

Rumah Perubahan terletak di Jl. Raya Hankam 1B, Jati Murni, Pondok Melati, Bekasi- Jawa Barat. Rumah Perubahan berada di tengah-tengah pemukiman penduduk, seluas 4,7 hektar. Rumah Perubahan dibangun dengan lingkungan yang asri lebih mengutamakan keindahan alam yang begitu sejuk seperti pedesaan, ditanami pepohonan, kolam, serta tanaman-tanaman yang bisa di budidayakan kembali dan lain sebagainya.

Rumah Perubahan memiliki banyak fasilitas antara lain :

1. Ruang Auditorium

[27] http://rumahperubahan.com/index.php (diakses pada tanggal 20 april 2015)

[28] Angel, Hasil Wawancara, (selasa, 14 April 2015)

Ruang auditorium ini untuk memperlengkap media pembelajaran di Rumah Perubahan dan dilengkapi dengan komputer *LCD, Projector and Sound System* yang memadai.

2. Ruang Kelas

   Ruang kelas ini biasa digunakan untuk peserta Rumah Perubahan maupun untuk kegiatan-kegiatan belajar seperti PAUD dan lain sebagainya.

3. Ruang Training / Seminar

   Ruang ini biasa digunakan untuk memfasilitasi kegiatan yang ada di Rumah Perubahan, untuk memberikan arahan maupun motivasi bagi para penghuni Rumah Perubahan. Ruang training/seminar ini juga biasa digunakan untuk pengunjung yang ingin menikmati fasilitas training/seminar karena tertarik dengan lokasinya sehingga dijadikannya tempat training/seminar di Rumah Perubahan.

4. Ruang Penginapan

   Ruang ini biasa digunakan untuk pengunjung yang ingin merasakan bermalam di Rumah Perubahan. Ruang penginapan memiliki jenis tipe, diantaranya ruang vip, standar, dan ruang tatami (bangsal).

5. Ruang Gym

   Ruang *gym* ini di fasilitasi untuk pengunjung maupun orang-orang Rumah Perubahan, yang Menyewa di Rumah Perubahan dan ingin menikmati fasilitas *Gym*.

6. Cafe

Rumah Perubahan memiliki fasilitas *cafe* untuk para pengunjung yang ingin menikmati sejuknya alam sekitar Rumah Perubahan bisa duduk-duduk santai di *cafe* yang telah disediakan di Rumah Perubahan.

7. Outbound

   Rumah Perubahan juga dilengkapi dengan fasilitas *outbound* dan dilengkapi dengan berbagai wahana. *Outbound* terbuka untuk umum, para pengunjung bebas untuk melakukan segala kegiatan yang ada di *outbound* termasuk untuk menikmati wahana yang ada di *outbound*. Beberapa jenis *outbound* yang ada di Rumah Perubahan diantaranya Gladiator Air, Segitiga Bermuda, Moving Boom, Blue Print, Mancing Mania, Swing and Swing, Row Your Drum, Hook Up, Flaying Carpet, Spider Web, Barbarossa, Labyrinth, Mouse trap, Capital Hunter.[29]

8. Paket Kunjungan

   Rumah Perubahan menerima kunjungan untuk masyarakat umun untuk menambah wawasan dan pengetahuan, banyak aktivitas yang menarik dan bermanfaat. Beberapa wahana yang bisa diikuti dan dikunjungi di Rumah Perubahan antara lain:

   a. Green Bike Tracking

      Green bike track Rumah Perubahan adalah salah satu wahana rekreasi lingkungan yang dibangun sebagai sarana olahraga sepeda dan tempat berkumpulnya para pecinta lingkungan.

   b. Pasar Segar

[29] Data diambil dari Buklet Rumah Perubahan (diambil Pada Tanggal 16 April 2015)

Fresh market dengan konsep *farm gate sale* atau pembelian secara langsung di kawasan pertanian. Pembelian dapat memperoleh produk sayur, buah, tempe, embun *higienis*, dan ikan secara *fresh*.

c. Integrated Farming Tour

Integrated farming tour adalah tur edukasi bernuansa lingkungan mengenai metode pertanian terpadu. Tur edukasi ini ditujukan bagi para pelajar atau masyarakat umum yang tertarik untuk menambah wawasan. Dalam kegiatan ini, peserta dapat melakukan observasi ataupun mengikuti peatihan yang berhubungan dengan produk-produk pertanian terintegasi. Salah satu adalah perternakan sapi rakyat yang digabungkan dengan teknologi pembuatan biogas. Energy yang dihasilkan dari teknologi biogas ini akan digunakan kembali sebagai bahan bakar proses pembuatan tahu-tempe.

d. Rumah Tempe

Rumah tempe bersama dengan mercy corps Indonesia bekerjasama mengembangkan teknologi rumahan yaitu produk rumah tempe. Rumah Perubahan mengolah tempe dengan mengandalkan kehigienisan produk tempe tersebut.

e. Pemancingan

Rumah Perubahan mendirikan tempat wisata pemancingan yang bisa dikunjungi oleh masyarakat luas. Rumah Perubahan mendirikan dua

macam kolam pemancingan antara lain: kolam pancing ikan bawal, dan kolam pancing ikan mujair.[30]

9. Ruang Terbuka yang Luas

Ruang terbuka yang luas maksudnya adalah Rumah Perubahan memiliki lahan yang sangat luas, lahan yang luas dengan ditanami pepohonan, perkebunan, hamparan tanaman yang mirip dengan sawah dan terdapat kolam ikan serta wahana-wahana yang khusus dibuat untuk kebutuhan Rumah Perubahan. Halaman yang luas membuat Rumah Perubahan selalu memikirkan ide-ide kreatif untuk bisa membantu perekonomian warga disekitar Rumah Perubahan akan tetapi tidak mengurangi keindahan alam, karena Rumah Perubahan sendiri memiliki konsep yang mementingkan keindahan alam yang asri.

Halaman yang luas tidak membuat Rumah Perubahan kekurangan akal untuk melakukan hal-hal yang positif untuk kelangsungan masyarakat perkampungan yang berada di Rumah Perubahan. Rumah Perubahan selalu menampilkan ide-ide kreatifnya. Di Rumah Perubahan seakan-akan kembali seperti di desa, banyak hamparan sungai/kali, perkebunan, persawahan, dan peternakan. Semua di budidayakan di Rumah Perubahan, dan yang mengelola sendiri adalah warga kampung yang tinggal di dekat Rumah Perubahan. Menurut Rhenald Kasali, setidaknya dengan adanya ini semua warga yang tinggal dekat Rumah Perubahan memiliki peluang untuk bekerja dan mengurangi pengangguran yang semakin marak di Negeri ini.

[30] Data diambil dari Buklet Rumah Perubahan (diambil Pada Tanggal 14 April 2015)

D. Program-Program Rumah Perubahan

Program-program yang diselenggarakan di Rumah Perubahan diantaranya meliputi bidang sosial, bisnis, dan produk-produk yang dibuat langsung oleh Rumah Perubahan. Program-program ini berdiri dari awal Rumah Perubahan Berdiri, dari tahun ke tahun program-program berkembang dengan pesat dan banyak yang mengetahui keberadaan Rumah Perubahan yang berlokasi di bekasi. Masyarakat umum semakin tertarik dengan beberapa wahana-wahana yang disediakan di Rumah Perubahan. Rumah Perubahan sendiri sering mengadakan kegiatan bersama anak-anak melalui *outbound* dan berpetualang cilik, kegiatan ini biasanya dilakukan dihari-hari libur. Selain itu ada pula para akademisi yang sering mengadakan kegiatan di Rumah Perubahan. Belakangan terakhir, Rumah Perubahan bekerjasama dengan Universitas Indonesia khususnya Faklutas Ekonomi yang dinaungi oleh Bapak Rhenald Kasali. Setiap masa orientasi mahasiswa (Ospek), lokasi dan tempatnya diadakan di Rumah Perubahan.[31]

Rumah Perubahan memiliki berbagai program yang diselenggarakan, diantaranya dalam bidang sosial maupun bisnis.

1. Bidang Sosial
   a. Rumah Baca

      Rumah baca didirikan karena, menurut Rhenald Kasali banyak kondisi anak-anak saat ini dalam kegiatan membaca sangatlah rendah, untuk itu rumah baca didirikan agar mempermudah anak-anak disekitar rumah perubahan untuk

[31] Angel, Hasil wawancara, (14 April 2015)

gemar membaca. Awal mulanya rumah baca didirikan hanya mengandalkan buku-buku koleksi dari Rhenald Kasali dan istri, akan tetapi lambat laun banyak yang menyumbangkan buku-buku untuk dititipkan dan dipergunakan di rumah baca .[32]

b. Paud dan TK

Keberhasilan dalam rumah baca membuat Rhenald Kasali dan istrinya merambah mendirikan Paud dan TK, karena dilihat dari perekonomian warga di sekitar jati murni yang kurang mampu dan kepedulian akan pendidikan, maka dari itu kemudian Paud dan TK didirikan, dengan bekerjasama dengan *colega-colega*nya yang lain.

Awal mula pengajar yang ada di Paud dan TK tersebut mengandalkan ibu-ibu kader posyandu yang kesehariannya hanya mengurusi kebutuhan rumah tangga, untuk membantu mengajar dengan di bekali sistem pengajaran yang baik dari Rhenald Kasali dan istrinya, ibu-ibu ini akhirnya terjun menjadi seorang pengajar di Paud dan TK yang dinamai dengan TK Kutilang.[33]

c. Kita Bisa

keinginan untuk merubah cara berfikir remaja kebanyakan sekarang ini. Kita bisa adalah sebuah kelompok anak muda yang menginginkan adanya suatu perubahan, dalam diri, lingkungan maupun perubahan di negeri ini. Kita bisa adalah semacam organisasi yang menjembatani kegiatan sosial, dengan

---

[32]http://rumahperubahan.tumblr.com/post/58145980250/rumah-baca-manca-rumah-perubahan-dibangun (diakses pada tanggal 11 maret 2015)

[33]http://rumahperubahan.com/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=31 (diakses pada tanggal 11 maret 2015

menggunakan cara yang memang masih tabu di Indonesia ini dengan cara patungan (*Crowndfunding)*, akan tetapi beberapa sebagian negara luar sudah menerapkan sistem ini.

Beberapa kegiatan sosial yang telah dijalankan di kita bisa antara lain:

1. Pengadaan bus keliling donor darah PMI
2. Donasi pohon telapak (Sulawesi Tenggara)
3. Anak cibuyutan jelajah kampus (Bogor)
4. Pembagian parsel ramadhan untuk masyarakat mantan penderita kusta di sitanala (Tangerang)
5. Buku kumpulan kisah inspirstif anak panti asuhan (Yogyakarta)
6. Wakaf quran, termasuk al-quran dengan huruf *braile* untuk tuna netra (Depok dan Bandung)
7. Perpustakaan keliling (Sumedang)
8. Sekolah rakyat dan perpustakaan bhineka ceria (Purwokerto)
9. Pembangunan gedung anak jalanan master (Depok)
10. Pemberdayaan masyarakat di pulau buru (Ambon)
11. Pemberdayaan perempuan bersama *dreamdelion* (Bandung).

Setiap kegiatan atau proyek sosial yang melibatkan kita bisa, bisa kita lihat di websitenya kita bisa co.id. Setiap orang yang ingin bergabung maupun menyumbangkan ide, fikiran, tenaga, maupun uang bisa langsung saja bergabung di kita bisa. Kita bisa juga akan selalu memberikan informasi

maupun kegiatan yang transparan kepada pihak yang telah membantu jalannya kegiatan sosial.[34]

d. Pertanian Terpadu

Rumah Perubahan membangun pertanian terpadu guna mengembangkan hasil-hasil temuan yang mereka temukan dari hasil pertanian untuk bisa dikembangkan dan dikelola bersama. pertanian terpadu juga dirancang untuk mengelola lingkungan dan menumbuhkan rasa kepedulian dan kecintaan terhadap lingkungan.

Salah satu contoh yang sudah diterapkan oleh pertanian terpadu di rumah perubahan adalah program peternakan sapi rakyat yang dagingnya dapat dikonsumsi dan kotorannya dapat kita jadikan bahan baku pembuatan biogas. Hasil olahan Biogas tersebut kemudian akan digunakan sebagai bahan bakar proses pembuatan tempe dan tahu di kawasan "Rumah Tempe-Rumah Perubahan". Limbah dari produksi tempe dan tahu tersebut akan diolah kembali menjadi menjadi bahan tambahan pembuatan biogas, pakan ikan dan juga pakan ternak.[35]

e. Kampung Herbal

Kampung Herbal merupakan salah satu program yang di jalankan rumah perubahan dengan bekerjasama dengan ibu-ibu posyandu yang ada didekat

[34]http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=5222 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

[35] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=4984 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

kawasan jatimurni dan bekerjasama dengan Ning Hermanto pemilik PT Mahkota Dewa Indonesia. Tujuannya adalah untuk membentuk bagaimana cara budidaya tanaman herbal, peran tanaman herbal untuk kesehatan dan lain sebagainya. Rumah perubahan menyediakan itu semua agar masyarakat kawasan Jatimurni bisa mengetahui bagaimana merawat kesehatan agar tetap sehat dan bukan hanya itu dari Kampung herbal ini ibu-ibu posyandu bisa mempelajari bagaimana caranya memasarkan hasil olahan yang mereka buat dari setiap pelatihan yang diberikan di rumah perubahan.[36]

f. Proyek Sosial

Rumah Perubahan melakukan aksi sosialnya melalui program proyek sosial yang bekerjasama dengan tim Asosiasi Kewirausahaan Sosial Indonesia (AKSI). Tim ini melakukan pemetaan sosial di berbagai pulau-pulau terpencil di Indonesia, bahkan di desa-desa yang memang memiliki kekayaan melimpah di daerah tersebut akan tetapi hidupnya sangat terbelakang. Melalui proyek sosial ini.[37]

2. Bidang Bisnis

a. Seminar

Rumah Perubahan menyediakan ruang kusus untuk seminar, bahkan Rumah Perubahan Siap untuk mengisi acara seminar jika di undang di perusahan-

[36] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=4978 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

[37] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=5254 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

perusahan dan acara seminarnyapun bisa di dalam Rumah Perubahkan bahkan di luar Jakarta.[38]

b. Layanan Psikologis

Layanan psikologi ini adalah layanan yang diberikan langsung oleh Rhenald Kasali maupun Rumah Perubahan untuk memberikan masukan-masukan ataupun pendapat, motivasi di perusahan-perusahan yang sudah bekerjasama dengan Rhenald Kasali maupun untuk pelaku-pelaku perubahan.

c. Pelatihan

Rumah Perubahan mengadakan pelatihan untuk semua kalangan terutama pembisnis. Pelatihan ini berbentuk jasa yang menyediakan tempat bahkan menyediakan pelatihan kusus yang disediakan oleh Rumah Perubahan.

d. Konsultasi

Konsultasi dibentuk untuk memberikan arahan kepada pelaku-pelaku perubahan maupun kepada pembisnis untuk bisa memperbaiki kekurangan-kekurangan pada metode yang mereka buat, maka dari itu rumah perubahan memberikan jasa konsultasi ini.

e. Buku dan Publikasi

Rumah Perubahan menyediakan beberapa buku tulisan Rhenald Kasali dan mempublikasikannya untuk umum, dan yang ingin memesannya bisa langsung melalui Rumah Perubahan dan toko-toko buku. Beberapa buku Rhenald Kasali menjadi *best seller*.

[38] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=5064 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

f. Produk Perubahan

Produk-produk Rumah Perubahan memiliki tiga nilai tambah: inovasi, sosial, dan 100% Indonesia. Inovasi, karena produk ini merupakan penemuan baru yang berbeda dari produk lain, baik dalam hal gagasan, metode, maupun peralatan yang digunakan. Selain itu, produk perubahan merupakan *community based product*, dimana keuntungan dari penjualan produk ini akan digunakan untuk mengembangkan masyarakat dan program sosial, sekaligus merupakan produk asli buatan putra-putri Indonesia.[39]

Rumah Perubahan membuat inovasi baru dengan membuat produk yang mengatasnamakan "produk perubahan", hasil produk yang diciptakan ini untuk kesejahteraan rakyat kecil dan untuk membantu pulau-pulau terpencil yang ada di Indonesia. Beberapa produk hasil produk Rumah Perubahan antara lain:

1. Produk-produk inovatif untuk kesehatan Air Embun, Herbal Penangkal Diabetes, Herbal Anti Kolesterol, Minuman Lada Hitam (Latam), Organic Food (Beras Organik, Gula Jawa Organik, dan lain-lain).
2. Produk Keramik Indah dari Centr, Semprotan Penghilang Bau untuk Jakae, Sepatu, Hijab.
3. Souvenir Rumah Perubahan kaos, topi, tas dan paying.[40]

[39] Data diambil dari Buklet Rumah Perubahan (Pada Tanggal 14 April 2015)
[40] http://www.rumahperubahan.co.id/?page_id=5013 (diakses pada tanggal 12 maret 2015)

BAB III

PESAN-PESAN SOSIAL DALAM PROGRAM

RUMAH PERUBAHAN RHENALD KASALI

A. Pesan-Pesan Sosial dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali

Pesan-pesan sosial dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali meliputi tema sedekah, ketika perempuan memimpin perubahan, zakat membuat sejahtera, *self driving*, guru ayo berubah, melalui komunikasi saya membuat perubahan, jujur dan pantang menyerang, apakah perubahan itu susah, jangan berhenti sebelum berhasil, dan *the power of giving*. Tema-tema pada Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali memiliki pesan-pesan sosial untuk masyarakat diantaranya:

1. Sedekah

Menurut Abdul Qasim bahwa sedekah menurutnya harta yang dikeluarkan oleh seseorang untuk mendekatkan diri kepada allah. Sedekah mencakup semua ibadah yang bersifat materi maupun bukan materi, berdasarkan hadis Rasulullah S.A.W

اِنَّ بِكُلِ تَسْبِحَةٌ صَدَ قَةٌ وَكُلِّ تَكْبِيْرَةً صَدَ قَةٌ وَكُلِّ تَحْمِدَة صَدَ قَةٌ وَكُلِّ تَحْلِيْلَةٍ صَدَ قَةٌ وَاَمْرٌ
42
بِلْمَعْرُوفٍ صَدَ قةٌ وَنَهْيٌ عَنْ مُنْكَرٍ حْدِ كُمْ صَدَ قةٌ 37 "Setiap

manusia adalah sedekah, setiap tahmid adalah sedekah, setiap tahlil adalah

sedekah, menyuruh pada kebaikan adalah sedekah, melarang kemungkaran adalah sedekah, dan hubungan intim kalian (dengan istri) adalah sedekah".

Berdasarkan hadist Rasulullah S.A.W diatas bahwasannya sedekah bukanlah berupa materi saja akan tetapi sedekah bisa dilakukan dengan hal yang lain tetapi dengan niat semata-mata untuk ibadah.

Sedekah juga adalah harta yang dikeluarkan oleh seseorang untuk membersihkan sebagian harta dan mendekatkan diri kepada allah dengan tujuan untuk ibadah, meskipun di dalam al-quran zakat kadang-kadang disebut dengan kata sedekah, secara bahasa dan istilah keduanya jelas berbeda Ar-Raghib Al-Ashfahani mengatakan "sedekah ialah harta yang dikeluarkan seseorang dengan tujuan ibadah, akan tetapi sedekah pada dasarnya digunakan untuk pemberian yang bersifat sunah, sedangkan zakat adalah hal yang di wajibkan.[41]

Menurut Rhenald Kasali sedekah yang dialami oleh seseorang adalah suatu perubahan yang dilakukan oleh diri sendiri, melakukan perubahan yang ia lakukan dan mengambil hikmah dari perubahan melalui sedekah. Perubahan bisa dilakukan dengan kemauan dan perubahan langsung terhadap diri kita sendiri. Pesan yang dapat diambil dari tema sedekah ini yaitu keajaiban sedekah.

Kejaiban sedekah yang dirasakan oleh narasumber Ustad Yusuf Mansur dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali, dari sedekah yang kecil memberikan sepotong roti kepada hewan, kenikmatan yang lebih justru ia

[41] Abu Ahmad Haekal, *Dahsyatnya Sedekah Wanita* (Solo: Nabawi, 2012) p. 20

dapat melalui sedekah terhadap hewan tersebut mendatangkan rezeki berupa makanan yang pada saat itu memang sedang dibutuhkan olehnya, karena pada saat itu juga sedang lapar. Dari sedekah itu Ustad Yusuf Mansur kemudian mencoba bersedekah kembali melalui es potong yang kemudian terasa keajaiban-kejaiban sedekah yang ia rasakan.[42]

Intisari pesan yang dapat diambil dari tema sedekah bahwasannya janganlah memikirkan berapa banyak harta yang kita punya dan berapa yang harus kita sedekahkan, janganlah takut bahwasannya dengan bersedekah kita akan kehilangan sebagaian harta kita, justru dengan bersedekah Allah SWT akan menggantikan lebih dari apa yang kita miliki sekarang. Berikut kejaiban sedekah antara lain :

a). Sedekah Mengobati Penyakit Hati

Rasulullah SAW bersabda

اِنْ اَرَدْ تَ اَنْ يَلِيْنَ قَلْبُكَ فَاَ طْعِمِ الْمِسْكِينَ وَامْسَحْ رَأْسَ الْيَتِيْمِ

" bila engkau ingin hatimu lembut, berilah makan orang miskin dan usaplah kepala anak yatim."[43]

Sedekah yang dilakukan seseorang akan mengobati segala penyakit hati maupun fisik yang dialami, karena dengan bersedekah seseorang akan merasa tenang dan damai.

b). Allah Memberi Ganti Orang Yang Bersedekah

[42] Rhenald Kasali, *Rumah Perubahan Tema Sedekah*, (Video, 20 April 2015)
[43] Ahmad, dahsyatnya…, p. 86

Allah berfirman dalam surat Saba’ ayat 39

قُلْ إِنَّ رَبِّي يَبْسُطُ ٱلرِّزْقَ لِمَن يَشَآءُ مِنْ عِبَادِهِۦ وَيَقْدِرُ لَهُۥ ۚ وَمَآ
أَنفَقْتُم مِّن شَىْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُۥ ۖ وَهُوَ خَيْرُ ٱلرَّٰزِقِينَ ﴿٣٩﴾

Katakanlah: "Sesungguhnya Tuhanku melapangkan rezeki bagi siapa yang dikehendaki-Nya di antara hamba-hamba-Nya dan menyempitkan bagi (siapa yang dikehendaki-Nya)". Dan barang apa saja yang kamu nafkahkan, maka Allah akan menggantinya dan Dialah Pemberi rezeki yang sebaik-baiknya. (Qs.Saba’ : 39)[44]

Dalam surat di atas dijelaskan bahwasannya Allah akan memberikan ganti bagi orang-orang yang bersedekah. Jadi janganlah takut bahwasannya dengan bersedekah harta yang kita miliki akan habis. Seseorang yang bersedekah Allah akan melipat gandakan hartanya lebih.

c). Sedekah Menyembuhkan Penyakit Jasmani

Rasulullah bersabda

دَاوُوْا مَرْضاَ كُمْ بِالصَّدَ قَةٌ وَحَصَّنُوْا أَمْوَالَكُمْ بِالزَّكَاةِ ،وَأَعِدُّ وا لِلْبَلَاءِ الدُّعَاءِ

“ obatilah orang-orang yang sakit diantara kalian dengan sedekah, bentengilah harta kalian dengan zakat, dan siapkanlah doa untuk menghadapi musuh.”

d). Sedekah Tidak Mengurangi Harta

Rasululah bersabda

[44] Ahmad, dahsyatnya…, pp.87

مَا نَقَصَتْ صَدَقَةٌ مِنْ مَا لٍ

“ sedekah itu tidak akan mengurangi harta.”[45]

Pesan sosial yang bisa diambil hikmah dari tema sedekah ini, ikhlas dan tulus. Ikhlas, jika ingin melakukan sedekah janganlah menunda nunda karena itu tidaklah baik. Sedekah haruslah dengan niat yang ikhlas agar mendapatkan ridho dan pahala dari Allah SWT. Sedangkan tulus adalah timbul dari dalam jiwa seseorang yang terketuk hati dan pikirannya untuk saling mengasihi. Ustad Yusuf Mansur adalah salah satu narasumber yang sudah melakukan perubahan dalam kehidupannya melalui sedekah, dari sedekah kemudian mendapatkan keajaiban-keajaiban luar biasa dan dengan semua pengalaman yang diberikannya semoga termotivasi untuk orang lain melakukan sedekah seperti apa yang sudah ia lakukan.

2. Ketika Perempuan Memimpin Perubahan

Perempuan adalah wanita yang sangat lemah, sensitif, perempuan adalah wanita yang paling hebat karena tidak ada seorang laki-laki yang bisa menyamai seorang perempuan, Akan tetapi seorang perempuan bisa menyamai seorang laki-laki.[46]

يَٰٓأَيُّهَا ٱلنَّاسُ إِنَّا خَلَقۡنَٰكُم مِّن ذَكَرٖ وَأُنثَىٰ وَجَعَلۡنَٰكُمۡ شُعُوبٗا وَقَبَآئِلَ
لِتَعَارَفُوٓاْۚ إِنَّ أَكۡرَمَكُمۡ عِندَ ٱللَّهِ أَتۡقَىٰكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٞ ١٣

[45] Ahmad, dahsyatnya…, p. 89
[46] Rhenald Kasali, *Rumah Perubahan Tema Perempuan Memimpin Perubahan*, (Video, 20 April 2015)

“ Hai manusia, sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seseorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah maha mengetahui lagi maha mengenal ”. (Qs. Al-Hujarat: 13)

Dari penjelasan ayat di atas bahwasannya dalam islam tidak ada yang membedakan antara laki-laki dan perempuan. Allah S.W.T menciptakan manusia dari berbagai bangsa dan suku agar manusia itu saling mengenal satu sama lain, yang membedakan keduanya hanyalah ketakwaan terhadap Allah S.W.T[47]

Beribu tahun sebelum islam datang, perempuan dipandang sebagai makhluk yang paling lemah, perempuan tidak berhak berkarya dan bersuara. Akan tetapi seiring perkembangan jaman kini perempuan berhak menyuarakan keyakinan, pendapat, berhak berkarya dan berhak memiliki harta.[48] Seorang pemimpin bukan saja dari kalangan laki-laki akan tetapi kini perempuan bisa saja menjadi seorang pemimpin.

Pada tema dalam Program Rumah Perubahan Rhenald kasali “ Ketika Perempuan Memimpin Perubahan”. Di era modern seperti ini banyak perempuan yang mempunyai kekuatan dan berpikiran cerdas, kuat seperti laki-laki, bahkan perempuan bisa memimpin diri sendiri, keluarga dan bangsa.

---

[47] Ratna Bantara Munti, *Perempuan Sebagai Kepala Rumah Tangga* (Jakarta: Lembaga Kajian Agama dan Jender, 1999) pp. 36-37

[48] Siti Musdah Mulia dan Anik Farida, Perempuan dan Politik (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), p. 47

Sedangkan menurut Rhenald Kasali perempuan adalah makhluk yang pendengarannya sangat tajam dan perempuan adalah wanita yang ideal, karena perempuan bisa melakukan apa saja yang tidak bisa dilakukan oleh kaum pria.

Rhenald Kasali menyampaikan bahwa jika ingin mencari seorang pemimpin yang sekedar ingin bicara carilah seorang pria, akan tetapi jika ingin mencari seorang pemimpin yang bertindak carilah seorang pemimpin perempuan. Seorang pemimpin yang bertindak pastilah akan membawa kesejahteraan bangsanya.[49] Baik laki-laki maupun perempuan, keduanya memiliki hak yang sama untuk memilih dirinya menjadi seorang pemimpin.

Perempuan kini banyak melakukan perubahan-perubahan nyata untuk bangsanya, terutama bangsa Indonesia banyak sosok perempuan yang kini menjadi seorang pemimpin seperti halnya Ibu Megawati Soekarno Putri, beliau adalah pembaharu kepemimpinan wanita pertama sebagai presiden republik indonesia. Pemimpin diartikan sebagai seseorang yang memimpin sebuah organisasi atau institusi dan terlibat didalamnya.[50] Jadi seorang pemimpin haruslah memahami betul semua apa yang ada di Negaranya mulai dari kepengurusan dan lain sebagainya. Dalam surat At-Taubah yang menjelaskan bahwasannya al-quran mengijinkan kaum perempuan melakukan gerakan oposisi terhadap segala bentuk sistem yang bersifat tirani demi tegaknya kebenaran (Qs. A-Taubah:71). Dari ayat tersebut bahwasannya agama islampun mengijinkan jika memang seorang pemimpin itu adalah

[49] Rhenald Kasali, *Rumah Perubahn Ketika Perempuan Memimpin Perubahan*, (Video, 20 April 2015)
[50] Tikno Lensufiie, Leadership Untuk Profesional dan Mahasiswa, (Jakarta: Esensi, 2010) p. 2

seorang perempuan. Islam memberikan kebebasan yang begitu besar kepada perempuan, sehingga tidaklah mengherankan jika pada masa Nabi ditemukan sejumlah perempuan yang memiliki kemampuan dan prestasi cemerlang seperti yang dimiliki kaum laki-laki. Dalam jaminan al-quran perempuan dengan leluasa memasuki sektor kehidupan masyarakat, termasuk politik, ekonomi, dan berbagai sektor publik lainnya.

Pada masa kini kendala dari seorang pemimpin perempuan adalah, perempuan selalu dipandang rendah dan dipandang tidak bisa melakukan suatu perubahan. Pemimpin perempuan dianggap lemah dalam melakukan suatu tindakan disertai dengan emosi, seperti tema dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali ini yang mengundang narsumber Ibu Rustriningsih, awal mula beliau terjun dalam dunia politik dipandang sangat lemah oleh masyarkat, beliau tidak patah semangat walaupun orang mencaci maki tapi beliau terus berjuang pantang menyerah, cacian, makian telah beliau terima dan lihat beliau justru menjadi seoarng pemimpin di desanya.

Pesan sosial yang bisa diambil dari tema di atas, bahwasannya janganlah memandang lemah seorang perempuan jika kelak perempuan yang akan menjadi seorang pemimpin. Jika seorang perempuan ingin melakukan perubahan untuk bangsanya dengan mencalonkan dirinya sebgai pemimpin, wanita tersebut haruslah mempunyai keberanian dan keterampilan yang memadai serta mengembangkan dirinya menjadi pribadi yang tangguh tanpa meninggalkan kodratnya sebagai perempuan serta mengangkat harkat dan martabatnya.

3. Zakat Membuat Sejahtera

zakat adalah salah satu rukun islam yang wajib, artinya zakat wajib dilakukan karena untuk mensucikan sebagian harta.

خُذْ مِنْ أَمْوَٰلِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِم بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ ۖ إِنَّ
صَلَوٰتَكَ سَكَنٌ لَّهُمْ ۗ وَٱللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴿١٠٣﴾

“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan menyucikan mereka, dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketentraman jiwa bagi mereka, dan Allah maha mendengar lagi maha mengetahui.” (Qs. At-Taubah :103)

Dari penjelasan di atas, bahwasannya diwajibkan atas segolongan umat muslim untuk membersihkan sebagian harta agar terhindar dari kekikiran dan agar mensyukuri atas nikmat yang telah diberikan Allah S.W.T.[51] Ada 8 oarang-orang yang berhak menerima zakat dan dijelaskan pula dalam al-quran

[51] Syukri Ghozali, et..al, Pedoman Zakat, (Jakarta: Proyek Pembinaan Zakat dan Wakaf, 1984), p.107

۞ إِنَّمَا ٱلصَّدَقَٰتُ لِلۡفُقَرَآءِ وَٱلۡمَسَٰكِينِ وَٱلۡعَٰمِلِينَ عَلَيۡهَا
وَٱلۡمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمۡ وَفِي ٱلرِّقَابِ وَٱلۡغَٰرِمِينَ وَفِي سَبِيلِ ٱللَّهِ
وَٱبۡنِ ٱلسَّبِيلِۖ فَرِيضَةٗ مِّنَ ٱللَّهِۗ وَٱللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٞ ٦٠

"Sesungguhnya zakat-zakat iyu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mualaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang beruntung, untuk jalan Allah, dan orang-orang yang sedang dalam perjalanan sebagai sesuatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah maha mengetahui lagi maha bijaksana." (Qs. At-Taubah: 60)[52]

Salah satu lembaga di Indonesia yang menaungi zakat adalah Dompet Duafa, Dompet Duafa bukan saja menerima zakat, membagikan zakat, akan tetapi lembaga yang satu ini pun memberikan pelatihan keterampilan kepada masyarakat yang bergabung dinaungan Dompet Duafa.

Dalam bukunya Rhenald Kasali, orang jujur orang baik tidak lahir di masjid atau tempat-tempat ibadah, orang baik orang jujur lahir di tempat-tempat kotor seperti KPK, Bea Cukai, Pajak, bahkan Dompet Duafa. Karena, pada lembaga-lembaga besar seperti itu godaannya sangat besar, karena harus menjalankan amana-amanah dari masyarakat luas. Jika menghadapi uang banyak dan kita bisa amanah itu baru teruji. Dompet Duafa menunjukan kalau lembaga ini mampu bisa bertahan hingga detik ini, karena mempunyai orang-orang yang amanah. Dengan visinya yang amanah Dompet Duafa berjalan hingga bertahun tahun, dan dengan zakat membuat sejahtera masyarakat.

[52] Ghozali, et..al, Pedoman Zakat..,p. 121

dompet duafa menjalankan program dengan mengadakan beasiswa gratis untuk pelajar maupun mahasiswa. Memberikan zakat kepada orang-orang yang membutuhkan dan masyarakat fakir miskin.[53]

Pesan sosial yang bisa diambil hikmahnya, bahwasanny dengan zakat membuat orang hidup sejahtera. Lembaga-lembaga besar yang amanah itu artinya sama dengan berzakat jika memang lembaga-lembaga tersebut melaksanakan tugasnya dengan amanah.

4. Self Driving

Salah satu Dosen yang menerapkan metode perkuliahan yang mengajarkan mahasiswanya untuk melakukan *touring* ke berbagai Negara adalah Rhenald Kasali. Semua mahasiswa yang diajarkan oleh Rhenald Kasali melakukan perjalanan *touring* keluar negeri untuk mencari pengalaman, pengetahuan, menambah wawasan, dan membuat mahasiswanya untuk bisa kesasar dalam perjalanan karena itulah yang menjadikan mereka berfikir. Rhenald Kasali dalam perkuliahannya menyuruh mahasiswanya untuk menjadi *driver* (pengemudi) bukan *passenger* (penumpang) jika menjadi *driver* mereka harus menjadi manusia yang aktif mencari cara untuk mencapai tujuan, jika menjadi penumpang hanya pasif mengikuti pembimbingnya saja, mereka tidak akan berfikir bagaimana jika mereka kesasar, mereka hanya diam dikursi dan mereka hanya menikmati pemandangan. Jika menjadi driver,

[53] Rhenald Kasali, Rumah Perubahan Tema Zakat Membuat Sejahtera, (Video, 20 April 2015)

mereka selalu berfikir bagaimana mencari jalan, mereka harus berinisiatif dan mereka harus bergerak untuk dirinya sendiri.[54]

Rhenald Kasali melakukan hal ini agar mahasiswanya menjadi orang yang berfikir dan tidak meremehkan hal-hal kecil seperti mengemudi dirinya sendiri tanpa bantuan orang lain dalam melakukan perjalanan. Akan tetapi hal itu tidak mudah untuk para mahasiswanya, karena pada dasarnya mereka semua belum menghasilkan uang (bekerja), untuk itu para mahasiswa ini sebagian dari mereka ada yang mencari uang dengan bekerja, menjadi calo tiket konser dan ada yang meminta dari saudara dan sanak keluarganya. Tantangan yang dialami oleh mahasiswa adalah orangtua karena pada dasarnya orang tua takut melepaskan anak-anaknya di luar negeri sendirian dan di situlah para mahasiswa ini sulit untuk mendapatkan persetujuan dari orangtua.

Menurut Rhenald Kasali untuk menguasai dunia kita harus memiliki percaya diri untuk itu jika kita ingin menjadi seperti *driver* kita harus bisa mengendarai diri kita sendiri, Setiap orang mempunyai jalan kendaraannya sendiri. Untuk itu dengan semua perjalanan yang dilakukan mahasiswanya, mereka bisa lebih mencintai Negerinya sendiri dan mereka akan mengetahui tantangan besar mereka adalah rasa percaya diri, menghargai bangsanya sendiri dan bergerak mendatangi serta membuka satu persatu pintu kesuksesan di dunia untuk masa depan yang lebih cerah.

[54] Rhenald Kasali, Rumah Perubahan Tema Self Driving, (Video, 20 April 2015)

Pesan sosial yang di dapat dari tema di atas adalah sebagai mahasiswa yang masih sangat muda carilah semua pengalaman dan pengetahuan itu bukan hanya dari buku melainkan dari perjalanan hidup. Sebagai anak muda melakukan *touring* itu perlu, karena dari situlah kita akan menemukan hal-hal baru yang belum pernah kita dapatkan sebelumnya. Akan tetapi ada baiknya melakukan *touring* itu tanpa *passenger* (pengemudi), agar kita bisa merasakan setiap perjalanan dan mengambil hikmah dari perjalanan tersebut.

5. Guru, Ayo Berubah

Guru adalah seseorang yang mengajarkan segala pelajaran yang ada di sekolah. Seorang guru harus mampu mendidik murid-muridnya agar bisa mengikuti segala pelajaran yang sudah menjadi kurikulum sekolah. Seorang guru yang satu ini mampu melakukan gerakan perubahan baru di sekolah yang dinaunginya, bahkan guru ini menamai dirinya guru gokil. Guru gokil yang satu ini selalu mengikuti perkembangan jaman dan bahasa-bahasa anak muda. Menurut Sumardianta (guru gokil), pada dasarnya murid itu tidak membutuhkan guru yang di takuti akan tetapi mereka melihat guru yang mampu menginspirasi muridnya agar terdorong melakukan suatu hal yang bermanfaat tanpa adanya paksaan.

Seorang guru agar di terima dengan baik oleh muridnya, harus melalui pendekatan yang baik, bisa berbaur bersama tanpa menggurui. Guru gokil yang satu in sangat unik dalam mengembangkan metode pengajaran yang ia lakukan salah satunya membagikan buku-buku inspiratif yang menurutnya

sangat bagus dan layak dibaca. Guru ini juga mempunyai akun media sosial yang selalu mengupdte statusnya dengan kata-kata yang bisa menginspirasi murid-muridnya.[55] Cara mengajar yang unik dilakukan oleh guru gokil ini saat melakukan ujian, ujian tidak dilakukan dengan cara mngerjakan soal-soal ulangan, akan tetapi ujian dilakukan dengan cara wawancara dengan melakukan pendekatan secara baik. Guru gokil ini juga menyuruh muridnya untuk selalu membaca buku, karena dengan membaca buku akan menambah pengetahuan yang luas.

Pesan sosial yang dapat diambil bahwasannya cara mengajar seorang guru haruslah seperti yang di contohkan di atas, melalui pendekatan-pendekatan dengan murid agar murid merasa nyaman dan menganggap guru adalah sebagai seorang teman. Menurut Rhenald Kasali guru yang baik adalah:

a. *The great teacher* adalah orang-orang yang mampu menginspirasi orang lain.
b. Pribadi yang smart adalah yang mampu menjelaskan persoalan hidup
c. Memberikan pendidikan sebuah persoalan yang nyata, maka akan mampu menciptakan sebuah perubahan.

6. Melalui Komunikasi Saya Membuat Perubahan

Komunikasi adalah sebuah percakapan antara dua orang atau lebih, misalnya dalam bentuk percakapan, masing-masing dari keduanya mengerti

[55] Rumah Perubahan Rhenald Kasali, Guru Ayo Berubah, (Video, 20 April 2015)

kesamaan dengan apa yang disampaikan.[56] Dalam tema program ini, bahwasannya melalui komunikasi membuat perubahan. Pada dasarnya komunikasi itu di miliki pada setiap orang, tapi bagaimana komunikasi itu bisa bermanfaat bagi dirinya sendiri.

Seorang narasumber ini menemukan bakat komunikasinya sejak dibangku kelas 3 SMP, karena ia memiliki bakat berbicara dan berkomunikasi dengan baik, bahkan dari sebuah komunikasi ia menjadi seorang Guru bahasa inggris pada kelas 3 SMP. Narasumber ini juga adalah seorang *Mc*, Motivator, dan menjadi Parlemen di pemerintahan. Menurutnya komunikasi itu sangatlah penting, karena orang diam saja itu tandanya berkomunikasi. Jadi, komunikasi itu bisa dilakukan oleh siapa saja. Dalam komunikasi tidak selalu dalam percakapan, mengirim sinyal juga adalah komunikasi melalui mata. Menurut Rhenald Kasali komunikasi pada intinya mengenai orang lain, bagaimana kita melakukan sesuatu terhadap orang lain. Jadi, pada dasarnya komunikasi itu diperlukan adanya orang lain untuk diajak berkomunikasi dengan baik.

Pesan sosial yang bisa diambil hikmah dan pelajaran dari tema komunikasi membuat perubahan adalah bahwasannya melihat bakat yang dimiliknya yaitu komunikasi mengantarkannya menjadi seorang yang sukses. Untuk itu ketika kita melihat bakat dalam diri kita, sebaiknya kita tonjolkan dan kita tingkatkan, kita asah agar bisa mengantrakan kita menjadi orang sukses.

7. Story Telling Membuat Perubahan

[56] Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999), p. 9

Story teeling membuat perubahan, karena pada dasarnya dengan *story telling* seorang anak akan mengingat dan akan berimajinasi. Menurut Rhenald Kasali *story telling* itu menstimulasi imajinasi, karena imajinasi itu jauh lebih penting. Dengan *story telling* anak-anak akan menemukan cerita-cerita dongeng dan dari sinilah mereka akan mengetahui pengetahuan-pengetahuan melalui cerita. Menurut Rhenald dongeng itu membuat sesuatu yang *special* dalam setiap bangsa, dimana setiap bangsa yang merubah lebih baik karena bangsa itu mempunyai cerita-cerita rakyat yang *elegan*. Cerita rakyat yang elegan adalah sebuah dongeng yang mampu membuat sebuah peerubahan sebuah bangsa. Anak-anak yang mendapatkan cerita di masa kecilnya tentang sebuah teladan akan menjadi pribadi yang jauh lebih bahagia kehidupannya.[57]

Pesan sosial yang bisa diambil hikmahnya adalah melalui dongeng anak-anak akan menemukan imajinasinya, karena secara tidak langsung dengan ajakan orangtua yang selalu mendongeng anak-anak akan merespon imajinasi mereka dan bagaimana cerita tersebut akan terus diingat hingga kelak dewasa.

8. Apakah Perubahan Itu Susah

Setiap masyarakat selama hidupnya pasti mengalami perubahan-perubahan. Perubahan tersebut bagi masyarakat yang bersangkutan dapat berupa perubahan-perubahan yang menarik maupun yang tidak menarik. Dalam arti kurang menyolok. dalam perubahan ada yang secara cepat dan

[57] Rhenald Kasali, Rumah Perubahan Tema Story Telling, (Video, 20 April 2015)

mudah melksanakannya tetapi ada juga yang melakukan proses perubahan dalam dirinya secara lambat.[58]

Perubahan adalah salah satu bentuk proses untuk melalui tahap yang selanjutnya dari level sebelumnya. Perubahan bisa dilalui semua orang, akan tetapi perubahan membutuhkan proses yang harus dilalui terlebih dahulu. Proses yang dilalui tergantung keinginan seseorang untuk melakukan perubahan terhadap dirinya sendiri.

Narasumber pada tema ini melakukan perubahan terhadap dirinya sendiri, karena ketidaknormalan pada tubuhnya, ia sejak umur 4 tahun terkena virus polio dimana hingga saat ini kedua kakinya tidak normal (cacat). Setelah tamat SMA ia mencoba melamar pekerjaan ke berbagai perusahan, tetapi hasilnya tidak pernah ia diterima hingga 2 tahun lamanya. Pada saat itu ia bertemu dengan salah seorang yang penderita cacat sama seperti dirinya, ia bekerjasama dengan orang tersebut mendirikan kerajinan pembuatan keset dan seorang tersebut kini menjadi seorang suaminya. Mendirikan kerajinan keset tidak membuatnya langsung sukses, akan tetapi melalui proses-proses yang keras untuk mencapai apa yang diinginkan. Pada suatu hari ia mengikuti kejuaraan keterampilan yang didirikan oleh Kementrian Pemuda dan Olahraga yang diselenggarakan di Universitas Indonesia, dimana para pesertanya lulusan S1 dan S2, awalnya ia tidak diperbolehkan mengikuti kejuaraan tersebut, karena ia hanya lulusan SMA. Kemudian akhirnya ia hanya diperbolehkan mengikuti keterampilan saja, tetapi akhirnya salah satu panitia memperbolehkan ia mengikuti kejuaranaan tersebut karena melihat

[58] Soerjono Soekamto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: UI Pr ess, 1969), p. 265

perkembangan yang semakin hari semakin pesat. Peserta yang lain banyak yang meremehkan Ibu Irma, karena keterbatasannya dan ia hanya lulusan SMA, dan akhirnya yang memenangkan kejuaraan tersebut adalah Ibu Irma, penyandang cacat ia mendapatkan hadiah senilai seratus juta rupiah.[59] Uang tersebut untuk mendirikan produksi keset di kediamannya dan mempekerjakan penyandang cacat yang lain. Kini usaha yang dijalanininya semakin pesat, kerajinan kesetnya hampir bisa dikirim ke berbagai daerah hingga keluar negeri.

Pesan sosial yang di dapat dari kisah Ibu Irma bahwasannya dengan keterbatasan yang dimiliki seseorang, janganlah berputus asa. Keterbatasan fisik bukanlah halangan unutuk berwirausaha. Keterbatasan bukanlah halangan untuk menjadi sukses, akan tatapi dari keterbatasan seseorang mempunyai ide-ide kreatif yang kelak akan mengantarkannya menuju pintu kesuksesan. Janganah menganggap remeh seorang yang mempunyai keterbatasa fisik, karena kita tidak akan pernah tahu kesuksesan sesorang bukan di nilai dari fisik seseorang.

9. Jangan Berhenti Sebelum Berhasil

Jangan berhenti sebelum berhasil, setiap orang tidak menyadari bahwasannya memulai sesuatu membutuhkan proses, dimana proses itu tidak membutuhkan hanya sekali akan tetapi berulang-ulang kali. Sama halnya dengan berwirausaha, berwirausaha tidak akan mungkin secepatnya bisa sukses. Ada jalan yang harus dilalui sebelumnya. Menurut Rhenald Kasali

[59] Rhenald Kasali, *Rumah Peubahan Tema Apakah Perubahan Itu Sulit*, (Video 20 April 2015)

pada dasarnya sebelum kita menemukan titik terendah janganlah menyerah untuk meneruskan jalan yang sudah ada di depan, walaupun sekalipun kita berada di titik terendah, disituah seseorang akan menemui satu langkah keberhasilan.[60]

Dalam tema jangan berhenti sebelum berhasil, narasumber yang satu ini tidak pernah menyerah dalam berwirusaha memajukan usaha yang dilakukan, 4 tahun mencoba peruntungan berwirausaha tetapi tidak memberikan keuntungan. Apapun usaha yang dilakukan semuanya belum menemukan keberhasilan, dari mulai menjual kelontongan hingga usaha tape ketan yang kini maju pesat. Dalam 4 tahun lamanya tidak pernah putus asa, justru semakin giat untuk memajukan usaha tape ketan yang sekarang maju pesat dan di distribusikan ke berbagai daerah. Berwirausaha dibutuhkan dengan niat dan keuletan. Menurutnya Carsim, dalam usaha jangan pernah ada keterpaksaan, usaha yang sukses pasti melihat terlebih dahulu adanya peluang. Akan tetapi usaha itu tidak akan maju secara cepat tapi melalui proses dan kegagalan yang di alami.

Pesan sosial yang bisa diambil hikmahnya untuk wirausahawan, berwirausaha butuh proses dan butuh kegagalan, karena usaha tidak mungkin bisa berdiri sendiri tanpa adanya usaha. Adakalanya kita berada di titik terbawah, akan tetapi dari titik tersebut kita harus selalu bangkit dan mencoba terus menerus untuk mencapai sebuah kesuksesan.

10. The Power Of Giving

[60] Rhenald Kasali, Perubahan Tema Jangan Berhenti Sebelum Berhasil, (Vaideo, 20 April 2015)

The power of giving (kekuatan memberi). Menurut Rhenald Kasali, hanya orang kaya yang bisa memberi, artinya hanya orang-orang yang jika ia sudah memberi itulah yang disebut orang kaya. Contohnya seorang janda yang tidak mempunyai tempat tinggal tapi ia memberikan 2 qurban kambing, sedangkan seorang ibu yang mempunyai rumah dan ia mengejar daging qurban hingga ke masjid, apakah itu disebut orang kaya. Orang kaya adalah orang yang mampu memberi dengan ikhlas.[61]

Narasumber ini memberikan contoh perubahan untuk dirinya dan orang lain. Perubahan yang ia lakukan dengan memberi, walaupun sebagai seorang C.e.o tapi ia mengajarkan kepada bawahannya, temannya, bahkan keluarganya untuk selalu memberi terhadap orang yang membutuhkan.

Pesan sosial yang bisa diambil dari tema di atas bahwasannya seseorang yang memberi itu adalah orang kaya. Memberi bisa dilakukan oleh siapa saja, akan tetapi memberi terkadang sulit dijalankan jika seseorang tidak tulus dan ikhlas.

[61] Rhenald Kasali, Rumah Perubahan Tema Self Driving, (Video 20 April 2015)

BAB VI

PESAN MOTIVASI DALAM PROGRAM RUMAH PERUBAHAN

RHENALD KASALI

A. Pesan Motivasi dalam Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali

Motivasi berupa kata-kata bijak yang disampaikan oleh Rhenald Kasali pada Program Rumah Perubahan adalah pendorong atau semangat seseorang untuk melakukan sesuatu yang diinginkan sehingga sesuai dengan yang diharapkan. Motivasi yang disampaikan oleh Rhenald Kasali antara lain:

1. Bersedekahlah

   Motivasi yang terdapat dalam tema sedekah, menurut Rhenald Kasali harus berlangsung terus bagai air mengalir. Rezeki pun harus terus mengalir, agar tidak tertumpuk bagai air kotor, dan tidak bisa membawa kebaikan bagi kita atau orang lain. Maka bersedekahlah.[62] Artinya manusia harus berbagi sedekah untuk orang lain karena dengan sedekah akan membuatnya mendapatkan kebaikan pula dari orang lain.

   Kebaikan adalah suatu prilaku pada diri seseorang yang menentramkan jiwa. Diantara manusia ada yang memiliki pintu-pintu kebaikan maupun pintu-pintu keburukan. Sedekah adalah harta yang dikeluarkan seseorang untuk mendekatkan diri kepada Allah. Sedekah bisa dilakukan kapanpun, tidak mengenal waktu dan jumlahnya. Sedekah berbeda dengan zakat, sedekah bisa dilakukan dengan apapun

[62] Rhenald Kasali, *Rumah Perubahan*, (Video, 20 April 2015)

sedangkan zakat dilakukan oleh ketentuan-ketentuan yang sudah ditetapkan oleh islam. Memberikan senyuman termasuk bersedekah, artinya sedekah dilakukan semata-mata untuk ibadah. Dengan bersedekah seseorang akan menemukan keajaiban-keajaiban yang tidak terduga.

Bersedekahlah, karena sudah banyak orang yang menemukan keajaiban-keajaiban dari bersedekah. Perbanyaklah bersedekah, karena di dalamnya terdapat khasiat antara lain: menyembuhkan berbagai macam penyakit, melapangkan rezeki, menjauhkan diri dari segala macam kesulitan dan masalah, di selamatkan dari segala keburukan, dan menenangkan hati dan jiwa.[63] Pada dasarnya sedekah itu tidak akan membuat orang bangkrut, justru dengan bersedekah Allah akan menggantikan dari apa yang ia punya sebelumnya.

2. Pemimpin

Pemimpin adalah kekuasaan tertinggi dalam sebuah lembaga maupun organisasi. Pemimpin yang baik adalah pemimpin yang mampu melakukan perubahan dan berefek pada kesejahteraan bangsanya. Menurut Rhenald Kasali, pemimpin yang berhati bersih akan mampu membuat perubahan yang mencapai sebuah pembaharuan.[64] Kata motivasi yang bermakna mengenai pemimpin ini, bahwasannya seorang pemimpin haruslah mampu melakukan perubahan di Negerinya dan mencapai sebuah pembaharuan yang nyata untuk kesejahteraan bangsanya.

---

[63] http://rejekisedekah.do.am/index/0-2 (Diakses Pada Tanggal 11 Mei 2015)
[64] Rhenald Kasali, Perubahan, (Video, 20 April 2015)

3. Komunikasi

Menurut Rogers & O. Lawrence Kincaid Komunikasi merupakan suatu interaksi antara dua orang atau lebih yang sedang melakukan pertukaran informasi dimana akan menghasilkan suatu pertukan informasi yang saling menghasilkan dan saling memahami. [65]Jadi komunikasi merupakan percakapan atau interaksi antara dua orang atau lebih untuk saling memahami dan mengerti maksud yang disampaikannya.

Menurut Rhenald Kasali inti berkomunikasi anatara lain:

a. Menempatkan orang lain dalam posisi yang penting. Artinya, dalam berkomunikasi harus menghargai dan memahami orang lain itu adalah faktor utama dalam berkomunikasi.
b. Peduli dan mau mengakui kehebatan orang lain adalah upaya membangun sebuah peradaban.
c. Jika kita mau berubah, maka kita dapat melihat keindahan.[66]

Intinya berkomunikasi itu tidak harus mendengarkan hanya satu orang saja, akan tetapi berkomunikasi itu alangkah baiknya mendengarkan dari berbagai pihak.

4. Keberhasilan dan Sukses

Sukses adalah keberhasilan yang dicapai oleh sesorang, Kunci kesuksesan adalah komitmen, tekun, sabar dengan proses. Kata-kata motivasi ini bermakna untuk terus

[65] http://www.seputarpengetahuan.com/2014/08/100-macam-pengertian-komunikasi-menurut.html (Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2015)

[66] Rhenald Kasali, Perubahan, (Video, 20 April 2015)

dan berusaha dalam mengejar suatu keberhasilan dan kesuksesan . keberhasilan dan kesuksesan seseorang harus memiliki sikap komitmen, tekun, sabar dengan proses.

a. Komitmen adalah pernyataan yang merupakan kesanggupan janji dari seseprang. Artinya komitmen berpegang teguh pada prinsip yang ditekuni seseorang. Komitmen melahirkan kesungguhan dan keteguhan dalam menghadapi situasi hidup yang berubah-ubah.[67] Artinya komitmen yang kuat dalam diri seseorang akan melahirkan pribadi yang kuat dalam mengahadapi kerasnya hidup.
b. Tekun, adalah kesunguh-sungguhan, ulet dan giat. Dalam melakukan usaha yang ingin dicapai demi mengejar suatu keberhasilan dan kesuksesan diperlukan kesunguh-sungguhan seseorang dalam mengerjakan apa yang diinginkannya. Orang banyak menyukai seseorang yang tekun, giat dan mau bekerja keras demi keberhasilan yang ingin dicapainya.
c. Sabar dengan proses, adalah suatu sikap menahan emosi serta bertahan dalam keadaan apapun, walaupun kendala-kendala yang dihadapi begitu dahsyat. Sabar dengan proses artinya, keberhasilan dan kesuksesan itu tidak mudah untuk dilalui. Banyak rintangan dan proses yang harus dilalui, untuk itu haruslah kita berlaku sabar.[68]

Keberhasilan dan kesuksesan seseorang harus didasari dengan niat, karena niat adalah yakinnya hati untuk melakukan sesuatu dan akan mencapai yang

[67] http://www.renunganharian.net/2013/43-november/834-arti-berkomitmen.html (Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2015)
[68] Rhenald Kasali, Perubahan, (Video, 20 April 2015)

diinginnkannya itu tanpa ada keraguan-keraguan di dalam dirinya. Sehingga dengan niat yang sungguh, seseorang akan menemukan keberhasilan bahkan kesuksesan.[69]

5. Berubah untuk arah yang lebih baik

Berubah artinya ketidakpuasan dalam diri seseorang untuk menjadi yang lebih baik untuk dirinya sendiri maupun orang lain. Perubahan Menurut Rhenald Kasali berarti berani melangkah kaki meniti masa depan.[70] Makna motivasi ini, artinya perubahan itu dilakukan bukan saja dengan kemauan yang kuat, akan tetapi dengan kemauan yang gigih, kuat, dan usaha serta melihat langkah proses yang harus dilalui dan dikejar untuk mencapai hasil berubah.

Jika perubahan itu tidak dilakukan dengan ikhlas, tulus, memang efeknya akan negatif, orang-orang yang melakukan perubahan tetapi tidak di niatkan dengan berserah, serta tawakal tidak akan menghasil suatu yang diinginkan.[71] Perubahan harus dengan di niatkan dengan ikhlas. Keikhlasan tidak akan bisa diwujudkan dalam amal perbuatan, kecuali dengan dua elemen mendasar berikut:

Pertama, menghadirkan niat dalam pelaksanaanya, karena setiap perbuatan itu berkaitan dengan motivasi niatnya. Berubah tergantung dengan kesungguhan niat pada dalam dirinya. Kedua, keikhlasan yang didasari semata-mata diniatkan hanya unuk Allah bukan untuk di pandang maupun di lihat orang lain. [72]

---

[69] http://m.pustaka.abatasa.co.id/pustaka/detail//ilmu-fiqih/1052/hakikat-niat-atau-definisi-niat.html (Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2015)

[70] Rhenald Kasali, *Perubahan*, (Video, 20 April 2015)

[72] Yusuf Al Qardhawi, Niat dan Ikhlas dalam Naungan Cahaya Al-quran dan As-sunah, (Surabaya: Risalah Gusti, 2005), p. 11

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pesan-pesan sosial yang disampaikan oleh Rhenald Kasali dalam program acara Rumah Perubahan Rhenald Kasali merupakan acara yang mengandung pesan-pesan sosial dan motivasi. Pesan-pesan sosial yang disampaikan oleh Rhenald Kasali diantaranya:

   - Sedekah

     Sedekah adalah harta yang dikeluarkan seseorang dengan tujuan ibadah, sedekah pada dasarnya pemberian yang bersifat sunah. Sedekah harus dilakukan dengan ikhlas dan tulus.

   - Ketika Perempuan Memimpin Perubahan

     Perempuan adalah wanita yang sangat lemah, sensitif, akan tetapi perempuan adalah wanita yang sangat hebat. Menurut Rhenald Kasali jika ingin mencari seorang pemimpin carilah seorang pria, akan tetapi jika ingin mencari seorang pemimpin yang bertindak carilah seorang pemimpin perempuan. Seorang pemimpin yang bertindak pastilah akan membawa kesejahteraan bangsanya.

   - Zakat Membuat Sejahtera

     Zakat adalah salah satu rukun islam yang wajib, artinya zakat wajib dilakukan karena untuk mensucikan sebagian harta, melalui zakat hidup

kita akan sejahter. Menurut Rhenald Kasali orang jujur, orang baik tidak lahir di masjid atau tempat-tempat ibadah, orang baik orang jujur lahir di tempat-tempat kotor seperti KPK, Bea Cukai, Pajak, Dompet Duafa dan lembaga-lembaga tertinggi di pemerintahan.

- Self Driving

  Menurut Rhenald Kasali untuk menguasai dunia kita harus memiliki rasa percaya diri untuk itu jika ingin menjadi seperti driver kita harus bisa mengendarai diri kita sendiri, setiap orang mempunyai jalan kendaraanya sendiri.

- Guru, Ayo Berubah

  Guru adalah seorang yang mengajarkan segala pelajaran di sekolah. Menurut Rhenald Kasali, guru yang baik adalah guru yang mampu menginspirasi orang lain, yang mampun menjelaskan persoalan hidup, dan memberikan pendidikan mengenai persoalan hidup maka itu semua akan mampu menciptakan sebuah perubahan.

- Melalui Komunikasi Saya Membuat Perubahan

  Komunikasi adalah sebuah percakapan antara dua orang atau lebih. Menurut Rhenald Kasali, komunikasi pada intinya mengenai orang lain, bagaimana kita melakukan sesuatu terhadap orang lain. Jadi pada dasarnya komunikasi itu diperlukan adanya orang lain untuk diajak berkomunikasi dengan baik. Komunikasi bisa menghasilkan sebuah perubahan. Melalui komunikasi sesorang bisa melakukan perubahan untuk dirinya sendiri maupun orang lain.

- Story Telling Membuat Perubahan

  Story telling adalah bercerita atau mendongeng. Menurut Rhenald Kasali dongeng itu membuat sesuatu yang *special* dalam setiap bangsa, dimana setiap bangsa yang merubah lebih baik karena bangsa itu mempunyai cerita-cerita rakyat yang elegan. Dengan *story telling* seseorang akan lebih mengetahui cerita atau dongeng di negaranya sendiri.

- Apakah Perubahan Itu Susah

  Perubahan adalah salah satu bentuk proses untuk melalui tahap selanjutnya dari level sebelumnya. Perubahan bisa dilalui semua orang, akan tetapi perubahan membutuhkan proses yang harus dilalui terlebih dahulu.

- Jangan Berhenti Sebelum Berhasil

  Menurut Rhenald Kasali sebelum kita menemukan titik terendah, janganlah menyerah untuk meneruskan jalan yang sudah ada di depan, walaupun sekalipun kita berada di titik terendah, disitulah seseorang akan menemui satu langkah keberhasilan.

2. Motivasi yang disampaikan oleh Rhenald Kasali adalah penggerak-penggerak perubahan untuk meraih kesuksesan untuk dirinya sendiri maupun bagi orang lain. Motivasi itu diantaranya:

   - Bersedekahlah, karena sudah banyak orang yang menemukan keajaiban-keajaiban dari bersedekah. Perbanyaklah bersedekah, karena didalamnya terdapat khasiat antara lain: menyembuhkan berbagai macam penyakit, melapangkan rezeki, menjauhkan diri dari segala macam kesulitan dan

masalah, diselamatkan dari segala keburukan, dan menenangkan hati dan jiwa.

- pemimpin yang berhati bersih akan mampu membuat perubahan yang mencapai sebuah pembaharuan
- Dalam berkomunikasi harus menghargai dan memahami orang lain itu adalah faktor utama dalam berkomunikasi.
- keberhasilan dan kesuksesan seseorang harus memiliki sikap komitmen, tekun, sabar dengan proses.
- perubahan itu dilakukan bukan saja dengan kemauan yang kuat, akan tetapi dengan kemauan yang gigih, kuat, dan usaha serta melihat langkah proses yang harus dilalui dan dikejar untuk mencapai hasil berubah.

B. Saran

Menyadari tidak adanya kesempurnaan dalam karya ilmiah ini, maka menjadi renungan para peneliti selanjutnya:

- Hendaknya terus melakukan penelitian terhadap acara-acara *talk show*, acara-acara *talk show* biasanya mengandung pesan-pesan dan motivasi terhadap orang lain untuk bisa melakukan perubahan.
- Hendaknya nilai-nilai pesan sosial dan motivasi dalam program acara talk show khususnya acara Program Rumah Perubahan Rhenald Kasali bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.