

DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Yusuf. "Metode Observasi: Pengertian, Macam Dan Contoh." deepublishstore.com, 2022. <https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/>.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan ke-1 Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adriana, Jajang. "Sejarah SMK Negeri 1 Tunjung Teja." smkn1tunjungteja.sch.id, 2018. <https://smkn1tunjungteja.sch.id/>.
- Almaqassary, Ardy. "Ciri-Ciri Minat." konselor.id, 2022. <https://konselor.id/main/tips/ciri-ciri-minat.html>.
- Anonim. "Pengertian Minat, Ciri-Ciri Dan Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat." teropong.id, 2019. <https://teropong.id/pengertian-minat/>.
- Arifin, Bustanol, Abdurohman Muzakki, dan Moh Wahyu Kurniawan. "Konsep Digital Marketing Berbasis SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran." *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*. vol. 4, no. 2 (2019): 1–7.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, et al. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Cetakan Ke-1 Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Bondan, Sri, dan Farikah. *Pengantar Teori Kewirausahaan (Jilid 1)*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Graha Cendekia, 2017.
- Budiono, I Nyoman. *Kewirausahaan*. Cetakan ke-1. Gowa: Penerbit Aksara Timur, 2018.
- Christianingrum, dan Erita Rosalina. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen, Akuntansi Dan Sosiologi, Universitas Bangka Belitung)." *Integrated Journal of Business and Economics*. vol. 1, no. 1 (2017): 45–55.

- Dinar, Muhammad, M. Ihsan Said Ahmad, dan Muhammad Hasan. *Kewirausahaan*. Cetakan ke-1. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Febriyanto, Mohamad Trio, dan Debby Arisandi. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *Jurnal Manajemen Dewantara* vol. 1, no. 2 (2018): 61–76.
- Garaika, dan Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech, 2019.
- Ghulam. “Digital Marketing Indonesia: Agensi, Sejarah, Dan Contohnya!” Sasanadigital.com, 2023. <https://sasanadigital.com/digital-marketing-indonesia/>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatma Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan Ke-1 Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup Yogyakarta, 2020.
- Hidayat, Anwar. “Uji Normalitas Dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap).” www.statistikian.com. Accessed February 16, 2023. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>.
- Imron, Ali. “Saat Al-Quran Berbicara Tentang Wirausaha.” *Al-Ibar.net*, 2021. <https://al-ibar.net/ekonomi-syariah/223/saat-al-quran-berbicara-tentang-wirausaha>.
- Iqbal, Muhammad. “Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan Pada Usaha Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Di Aceh).” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* vol 7, no. 2 (2021): 83–93.
- Istianingsih. *Kewirausahaan (Buku Ajar Untuk Mahasiswa)*. Cetakan ke-1. Jakarta: Tribudhi Pelita Indonesia, 2019.
- Istiqomah. “Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan AKK Yogyakarta.” *Jurnal Socia Akademika* Vol. 6, No. 2 (2020): 109–15.

- . “Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta.” *Jurnal Socia Akademika* Vol. 7, No. 1 (2021): 10–16.
- Kominfo. “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.” [kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id), n.d. https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.
- Kurniawan, Gogi. *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Cetakan ke-1. Banyumas: Susanti Institute, 2019.
- Kusnadi, dan Yulia Novita. *Kewirausahaan*. Cetakan ke-3 Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2020.
- Matondang, Asnawati. “Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 2, no. 2 (2018): 24–32.
- Meiryani. “Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian.” accounting.binus.ac.id, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-r-square-koefisien-determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/>.
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo, dan Irjus Indrawan. *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Yanti Rosalinah, Agus Priadi, Ibnu Subroto, Retno Rahayuningsih, Rina Lestari, Suwantica Kusumandari, et al. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Nihayah, Ana Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. UIN Walisongo Semarang, 2019. <https://febi.walisongo.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/EBOOK-SOFTWARE-SPSS-23-3.0.pdf>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bastian Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-1. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

- Prawita, Dika, dan Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi UMKM Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol. 9, No. 1 (2022): 388–98.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Cetakan ke-1. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Putra, Kadek Rista Ananda, Nengah Landra, dan Ni Made Dwi Puspitawati. "Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada LPD Se-Kecamatan Tabanan." *Jurnal EMAS* vol. 3, no. 9 (2022).
- Raharjo, Sahid. "Cara Melakukan Uji t Parsial Dalam Analisis Regresi Dengan SPSS." www.spssindonesia.com, 2019. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sari, Dewi Komala, Alshaf Pebrianggara, dan Mas Oetarjo. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.
- Sari, Diyah Chandra Kartika, dan Setya Chendra Wibawa. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho." *Jurnal IT-EDU* Vol. 2, No. 1 (2017).
- Sari, Raihanah, dan Mahmudah Hasanah. *Pendidikan Kewirausahaan : Edisi Revisi 1*. Yogyakarta: K-Media, 2022.
- Satrionugroho, Bambang, dan Sri Tomo. "Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Di STMIK Sinar Nusantara Surakarta)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 3, No. 2 (2020).

- Setyaningsih, Devi Intan, dan Hadi Ahmad Sukardi. “Analisis Peranan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Survey Tempat Kuliner Di Kota Cimahi, Kelurahan Cimahi Kecamatan Cimahi Tengah).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan* Vol. 2, No. 1 (2020).
<https://doi.org/10.32897/jemper.v2i1.267>.
- Sukendra, I Komang, dan I Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian. Journal Academia*. Pontianak: Mahameru Press, 2020.
- Sukmawati, Mia Dana, dan Gusti Ngurah Joko Adi Negara. “Analisis Pengaruh Aplikasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Prosiding Sintesa 5* (2022): 267–72.
- Thalib, Muh. Dahlan. *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional & Spiritual*. Cetakan ke. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2019.
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.
- Wijayangka, Candra, Budi Rustandi Kartawinata, dan Bagus Novrianto. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.” *Jurnal ECo-Buss* vol. 1, no. 2 (2018): 73–79.
- Yadewani, Dorris, dan Reni Wijaya. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang).” *Jurnal Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi* vol. 1, no. 1 (2017): 64–69.
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Yuliarmi, Ni Nyoman, dan AAIN Marhaeni. *Metode Riset (Jilid 2)*. Cetakan ke-1. Denpasar: CV. Sastra Utama, 2019.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 131 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Dr. Budi Sudrajat, M.A. dan Saudari Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 22 Desember 2022
a.n. : Anisa Nur Aulia
NIM : 191410092

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Budi Sudrajat, M.A.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudari **Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha dikalangan Pelajar (Studi pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja Kab. Serang)**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.




Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 16 Januari 2023
a.n Rektor
Dekan,


Nihayatul Maskuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Lampiran 2 Buku Bimbingan Skripsi





UIN
BUKU
BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa : ANISA LUR AULIA
 NIM : 191410092
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH
 Tahun Akademik : 2023
 Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing Terhadap minat berwisata online di kawasan Pantai Candi (Studi Pada Pengunjung Wisatawan Sirkas-IT-1212)



Pembimbing I : Dr. Budi Sutradat, M.A.
 Pembimbing II : Rafi Hamzah, S.Hum., Msi

3

Pembimbing I			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	10/03 2023	- Motto dan Penulisan di hilangkan dari Bab 1 ke Bab 3	
2	17/03/23	- Acc bab 2. lanjut Bab 3	

7

Pembimbing I			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	31/03 2023	- cantumkan referensi untuk jumlah populasi - teknik pengambilan sampel Probability sampling dengan sampling kuno - rumus simple random sampling - revisi jumlah sampel dari 55 menjadi 60	
4	19/05 2023	- Perkenalan jumlah sampel di letakkan setelah jumlah sampel diketahui - revisi kuesioner	

Pembimbing I			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	26/05 2023	Acc Bab 3 & kuesioner	
6.	07/06 2023	- Tembakkan Penelitian tersebut sebagai Pengantar hasil dan Pembahasan di Bab 4	

9

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
2.	19/05/2023	Acc Citra	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	23/05/23	- Atasan Pengambilan judul. - berupa Cari tahu berupa media dan onset dari wawancara siswa (Rumokhan). - Berupa kasi kegiatan kawi ransabean di sekitar di kotab. . - Buat outline Bab 1-3	
2.	05/05 2023	- Paragraf 4 dipindah ke Paragraf terakhir di latar belakang - revisi outline Bab 1-3 - Acc Bab I, dan kaji dul ke Bab II	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	16/05 2023	Bab 3 logy.	
4.	21/05 2023	Acc Bab 3 & kuesioner	

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	12/06 2023	revisi Bab 2 & 3	
6.	13/06 2023	Acc Skripsi	

Lampiran 3

Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42118 (0254) 200323 Fax. 200022
 website www.uinbanten.ac.id

Nomor : B-17/Un.17/F.V.J.1/PP.009/02/2023

Serang, 28 Februari 2023

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Surat Permohonan Data Penelitian

Kepada Yth
 Kepala **SMKN 1 Tunjung Teja**
 di

Jl. KH. Abdul Kabier, Km. 10, Kec. Tunjung Teja, Kab. Serang Banten, 42174

Assalamu' alaikum, Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 026483 Tahun 2021 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun Judul Skripsi Yang Dimaksud Adalah **Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Pelajar Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pelajar : Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja)**. Akan dibahas oleh:

Nama	: Anisa Nur Aulia
NIM	: 191410092
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023

Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih. Wassalamualaikum Wr. Wb.



Lampiran 4

Surat Penerimaan Izin Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI BANTEN
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIT PELAKSANA TEKNIS
SMK NEGERI 1 TUNJUNG TEJA

Jl. KH. Abdul Kadir KAM. 10 Kec. Tunjung Teja 42174 Kab. Serang No Telp. (0254) 7824232 Website:
<http://smtkn1tunjungteja.scb.sdi/> Email: smtkn1tunjungteja@gmail.com

Nomor : 421/1093/SMKN 1 TJ/2023
Perihal : Izin Penelitian
Lampiran : -

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN SMIII

Di

Tempat

Menanggapi surat saudara nomor B-17/Uu.17/F.V.J.I/PP.009/02/2023 perihal permohonan untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan sebagai bahan dalam penyusunan skripsi atas nama mahasiswa:

Nama	NIM	Program Studi	Jenjang Pendidikan
Anisa Nur Aulia	191410092	Ekonomi Syariah	(S1)

dengan judul penelitian Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Pelajar Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja). Dengan ini Kepala SMK Negeri 1 Tunjung Teja memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk mengadakan penelitian di sekolah kami.

Demikian Surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Tunjung Teja, 08 Maret 2023
Kepala Sekolah,

EDDY ARSYAD, M.Pd.
NIP. 19660130 200701 1 005

Tembusan :
1. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Banten
2. KCD Kota Serang, Kab. Serang dan Kota Cilegon
3. Arsip

Lampiran 5

Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner
Lampiran : Satu berkas

Kepada Yth.
Siswa/i Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Tunjung Teja

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian skripsi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E), maka saya memohon kesediaan siswa/i jurusan Akuntansi di SMK Negeri 1 Tunjung Teja untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Serang, 24 Mei 2023

Hormat Saya


Anisa Nur Aulia

PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang saudara/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya
3. Ada lima alternatif jawaban yang dapat digunakan, yaitu
SS : Sangat setuju (Skor 5)
S : Setuju (Skor 4)
RR : Ragu-ragu (Skor 3)
TS : Tidak setuju (Skor 2)
STS : Sangat tidak setuju (Skor 1)
4. Identitas responden
Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Kelas :
Alamat :

KUESIONER PENELITIAN

Variabel X : Digital Marketing

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>Accessibility</i> (aksesibilitas)						
1	Digital marketing mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna					
2	Digital marketing memudahkan konsumen mencari produk yang diinginkan					
<i>Interactivity</i> (interaktivitas)						
3	Digital marketing membantu dalam meningkatkan pertukaran informasi kepada konsumen					
4	Membantu untuk memberikan pelayanan yang lebih baik terhadap konsumen					
<i>Entertainment</i> (hiburan)						
5	Digital marketing memudahkan menarik konsumen melalui konten yang relevan dan menghibur					
6	Digital marketing membantu kepada konsumen terkait harga spesial ataupun diskon					
<i>Credibility</i> (kepercayaan)						
7	Digital marketing dapat memberikan informasi yang spesifik terkait produk					
8	Pelayanan yang efektif dan efisien dapat meningkatkan kepercayaan konsumen					
<i>Informativeness</i> (informative)						
9	Digital marketing dapat menyuplai informasi kepada konsumen					
10	Digital marketing membantu saya dalam memberikan informasi yang akurat					

Variabel Y : Minat Berwirausaha

No	Indikator	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan penjualan					
2	Saya pernah dan mempunyai pengalaman pada kegiatan pembelian					
3	Saya pernah dan mempunyai pengalaman dalam memproduksi barang untuk dipasarkan					
4	Saya tertarik pada program kewirausahaan dan akuntansi					
5	Saya tertarik pada pekerjaan dibidang wiraswasta seperti berdagang dan menjadi pengrajin					
6	Saya berusaha mencoba untuk mendapat penghasilan sendiri					
7	Saya tertarik dan menyukai pada pekerjaan yang penuh tantangan					

Lampiran 6
Data Hasil Kuesioner

No. Responden	Digital Marketing (X)										Total X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	10	
1	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	42
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	41
4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	41
5	4	4	4	3	5	3	4	5	3	4	39
6	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	41
7	4	5	3	3	4	5	3	3	4	3	37
8	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
9	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	43
10	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	39
11	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
13	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	38
14	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	37
15	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	37
16	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
17	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	45
18	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
19	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
20	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
22	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	44
23	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43
24	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	4	4	3	3	4	5	5	3	4	2	37
27	3	5	5	4	5	5	3	3	4	3	40
28	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	41
29	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
30	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	41

31	4	5	3	2	4	4	3	4	3	3	35
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
34	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
35	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	38
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	38
38	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	44
39	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
40	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
41	1	4	3	2	5	5	3	2	5	5	35
42	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
43	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
44	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	38
45	4	4	3	5	4	5	4	4	5	3	41
46	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3	39
47	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
48	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	40
49	5	5	4	3	5	5	3	3	3	4	40
50	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	35
51	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
52	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
53	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	44
54	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
55	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
56	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
57	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	44
58	5	4	3	4	4	3	4	5	5	2	39
59	5	4	2	4	4	4	4	5	3	4	39
60	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	41
61	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
62	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	42
63	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	41
64	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	42

65	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
66	4	4	5	5	2	4	3	4	5	4	40
67	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	43
68	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
71	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	45
72	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
73	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	39
74	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
75	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	36
76	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
77	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
78	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	41
79	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	39
80	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
81	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	42
82	4	4	2	4	3	3	4	5	4	5	38
83	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	43
84	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
85	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	43
86	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	44
87	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
88	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	43
89	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
90	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	43
91	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	41
92	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	41
93	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
94	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	42
95	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
96	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	42
97	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	36
98	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45

99	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
100	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	40
101	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	41
102	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	43
103	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	44
104	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	43
105	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
106	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	38
107	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	42
108	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	38
109	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
110	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
111	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
112	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	44
113	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	41
114	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	45
115	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
116	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	39
117	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	42
118	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	42
119	4	4	5	5	3	3	4	5	3	5	41
120	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	44
121	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	38
122	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	43
123	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
124	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	41
125	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	37
126	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	42
127	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	43
128	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
129	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	43
130	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	40
131	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
132	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43

133	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
134	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
135	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
136	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	43
137	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
138	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	43
139	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
140	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
141	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
142	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	42
143	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44

No. Responden	Minat Berwirausaha (Y)							Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	4	4	2	4	3	4	3	24
2	4	4	4	3	3	4	3	25
3	5	5	4	5	4	5	3	31
4	4	5	4	5	3	5	4	30
5	5	5	4	5	3	5	3	30
6	4	5	4	5	3	5	5	31
7	4	5	3	5	3	4	5	29
8	4	5	1	4	5	4	4	27
9	3	5	4	5	5	5	5	32
10	4	4	4	4	5	4	4	29
11	2	4	2	4	3	5	4	24
12	5	5	5	5	4	4	3	31
13	2	4	4	4	3	5	4	26
14	2	5	2	3	4	4	3	23
15	4	4	2	4	2	4	3	23
16	4	4	4	4	3	4	3	26
17	4	4	4	5	5	4	4	30
18	5	5	3	1	1	4	1	20
19	2	4	4	5	4	5	5	29

20	4	4	4	4	5	5	5	31
21	5	5	5	5	4	5	4	33
22	2	4	4	4	3	5	4	26
23	4	5	4	5	3	5	5	31
24	5	5	3	4	4	5	4	30
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	5	4	4	4	5	3	29
27	5	4	5	5	5	5	4	33
28	4	4	2	4	4	5	4	27
29	5	5	4	5	3	5	5	32
30	4	4	2	4	3	4	4	25
31	4	4	2	4	3	3	3	23
32	3	4	2	4	4	5	4	26
33	4	5	4	5	5	5	5	33
34	3	4	3	4	4	5	3	26
35	4	4	3	3	3	5	4	26
36	4	5	2	5	2	5	5	28
37	4	4	4	5	4	5	3	29
38	4	5	4	3	3	5	3	27
39	4	4	3	4	4	5	4	28
40	2	5	2	5	4	4	4	26
41	4	2	4	1	5	1	5	22
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	5	4	4	4	5	5	32
44	5	5	3	5	5	5	5	33
45	4	4	4	5	3	5	4	29
46	4	4	4	4	5	5	4	30
47	4	5	3	3	3	4	3	25
48	4	3	2	5	5	5	5	29
49	5	5	5	5	4	5	5	34
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	5	4	5	5	4	5	4	32
52	4	4	4	4	3	4	3	26
53	4	5	4	5	4	5	5	32

54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	2	5	3	4	3	3	3	23
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	5	5	4	5	5	5	5	34
58	4	5	3	5	4	5	4	30
59	2	4	3	5	4	5	4	27
60	4	5	3	4	4	5	4	29
61	4	5	4	5	3	5	4	30
62	4	5	4	5	3	4	3	28
63	4	5	3	4	4	5	3	28
64	4	5	4	5	4	5	4	31
65	4	4	3	5	4	5	4	29
66	3	4	2	4	3	4	4	24
67	2	4	2	4	3	5	4	24
68	3	4	3	4	4	5	4	27
69	5	5	3	5	4	5	4	31
70	4	5	3	4	4	5	4	29
71	4	4	3	3	3	4	3	24
72	3	4	2	4	3	4	3	23
73	4	4	3	4	3	4	4	26
74	2	4	2	4	3	5	4	24
75	4	4	3	4	3	5	4	27
76	2	4	2	4	3	5	4	24
77	4	5	3	4	4	5	4	29
78	3	4	3	4	4	5	4	27
79	2	4	1	4	3	4	3	21
80	3	4	2	3	3	4	3	22
81	3	4	3	4	4	5	4	27
82	3	5	3	4	4	5	4	28
83	3	5	2	4	4	5	3	26
84	4	4	4	5	4	5	4	30
85	3	5	3	4	3	4	3	25
86	4	4	3	4	4	5	4	28
87	2	4	2	4	3	4	3	22

88	4	5	3	4	4	4	4	28
89	5	5	4	5	4	5	4	32
90	4	4	3	4	4	5	5	29
91	4	5	4	5	4	5	4	31
92	4	5	3	4	4	5	4	29
93	3	5	2	4	4	5	4	27
94	3	4	2	4	3	4	3	23
95	2	4	1	4	3	4	4	22
96	4	5	4	5	4	5	4	31
97	3	4	2	4	3	4	3	23
98	4	5	3	5	4	5	4	30
99	4	5	2	4	4	5	4	28
100	3	4	2	4	4	4	3	24
101	4	5	3	4	4	5	3	28
102	3	4	2	4	3	4	3	23
103	4	4	3	4	4	5	4	28
104	3	4	2	4	4	5	3	25
105	4	4	3	4	3	4	4	26
106	2	4	1	3	3	4	3	20
107	4	4	3	4	4	5	4	28
108	3	4	3	3	3	4	3	23
109	4	4	2	4	4	4	4	26
110	3	4	2	4	3	4	3	23
111	4	5	3	4	4	4	4	28
112	4	5	3	4	3	5	4	28
113	2	4	1	4	3	4	3	21
114	4	5	4	5	4	5	5	32
115	3	4	3	4	4	5	4	27
116	4	4	2	4	4	5	4	27
117	3	5	3	4	4	5	3	27
118	4	5	3	5	4	5	4	30
119	3	4	3	4	4	5	5	28
120	4	5	2	4	3	4	4	26
121	3	4	2	4	4	5	4	26

122	4	4	3	5	4	5	4	29
123	4	4	3	5	4	5	4	29
124	2	4	2	3	2	4	3	20
125	2	4	1	4	3	4	2	20
126	3	5	3	4	3	5	4	27
127	3	5	3	5	4	5	4	29
128	4	4	3	4	3	4	4	26
129	4	5	2	4	4	5	3	27
130	4	5	3	4	3	4	4	27
131	3	4	2	4	3	4	4	24
132	4	4	3	4	3	4	4	26
133	2	4	2	3	3	4	3	21
134	4	4	2	4	4	5	4	27
135	3	4	3	4	4	5	4	27
136	5	5	4	4	4	5	4	31
137	4	5	4	5	4	5	5	32
138	3	4	3	4	3	4	4	25
139	4	4	3	5	4	5	4	29
140	5	4	3	4	4	5	4	29
141	4	5	3	4	3	5	5	29
142	4	5	3	4	4	4	4	28
143	4	4	3	5	4	5	4	29

Lampiran 7

OUTPUT SPSS

A. Karakteristik Responden

1. Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	8	5.6	5.6	5.6
	16	52	36.4	36.4	42.0
	17	47	32.9	32.9	74.8
	18	32	22.4	22.4	97.2
	19	4	2.8	2.8	100.0
	Total	143	100.0	100.0	

2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	5	3.5	3.5	3.5
	Perempuan	138	96.5	96.5	100.0
	Total	143	100.0	100.0	

3. Responden Berdasarkan Kelas

Kelas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	X	46	32.2	32.2	32.2
	XI	48	33.6	33.6	65.7
	XII	49	34.3	34.3	100.0
	Total	143	100.0	100.0	

X7	Pearson Correlation	.238**	0.113	0.134	.360**	- 0.090	0.038	1	.375**	.243**	.248**	.493**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.181	0.112	0.000	0.286	0.652		0.000	0.003	0.003	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
X8	Pearson Correlation	.346**	0.138	.171*	.398**	- 0.077	- 0.027	.375**	1	0.161	.276**	.506**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.099	0.042	0.000	0.364	0.746	0.000		0.054	0.001	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
X9	Pearson Correlation	0.036	0.087	0.002	.176*	- 0.069	0.060	.243**	0.161	1	0.085	.327**
	Sig. (2-tailed)	0.671	0.304	0.980	0.035	0.414	0.479	0.003	0.054		0.314	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
X10	Pearson Correlation	0.075	0.059	0.118	.314**	- 0.073	0.057	.248**	.276**	0.085	1	.372**
	Sig. (2-tailed)	0.372	0.484	0.160	0.000	0.387	0.496	0.003	0.001	0.314		0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143
XTotal	Pearson Correlation	.415**	.498**	.493**	.561**	.305**	.476**	.493**	.506**	.327**	.372**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143

Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTotal
Y1	Pearson Correlation	1	.326**	.579**	.263**	.301**	.197*	.261**	.690**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.000	0.018	0.002	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y2	Pearson Correlation	.326**	1	.256**	.346**	0.046	.351**	0.087	.486**

	Sig. (2-tailed)	0.000		0.002	0.000	0.585	0.000	0.303	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y3	Pearson Correlation	.579**	.256**	1	.363**	.342**	.250**	.353**	.747**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002		0.000	0.000	0.003	0.000	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y4	Pearson Correlation	.263**	.346**	.363**	1	.353**	.521**	.458**	.705**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y5	Pearson Correlation	.301**	0.046	.342**	.353**	1	.284**	.469**	.622**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.585	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y6	Pearson Correlation	.197*	.351**	.250**	.521**	.284**	1	.340**	.602**
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.000	0.003	0.000	0.001		0.000	0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
Y7	Pearson Correlation	.261**	0.087	.353**	.458**	.469**	.340**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.303	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	143	143	143	143	143	143	143	143
YTotal	Pearson Correlation	.690**	.486**	.747**	.705**	.622**	.602**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	143	143	143	143	143	143	143	143

2. Uji Reliabilitas

X	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.610	10

Y	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.766	7

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		143
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	3.18702798
Most Extreme Differences	Absolute	0.051
	Positive	0.048
	Negative	-0.051
Test Statistic		0.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Digital Marketing	Between Groups	(Combined)	317.958	16	19.872	1.989	0.019
		Linearity	134.664	1	134.664	13.477	0.000
		Deviation from Linearity	183.294	15	12.220	1.223	0.263
	Within Groups		1259.021	126	9.992		
	Total		1576.979	142			

3. Uji Heteroskedastisitas Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.706	2.398		1.546	0.124
	Digital Marketing	-0.025	0.053	-0.040	-0.477	0.634

a. Dependent Variable: ABS_RES

D. Uji Regresi Linear Sederhana

1. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.292 ^a	0.085	0.079	3.19831

a. Predictors: (Constant), XTotal

2. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.700	4.068		3.122	0.002
	XTotal	0.327	0.090	0.292	3.628	0.000

a. Dependent Variable: YTotal