

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dengan ini penulis memberikan kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel yaitu  $3,628 > 1,976$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara digital marketing (X) terhadap minat berwirausaha (Y), hasil uji koefisien determinasi pada SPSS 25 diperoleh nilai sebesar 0,085 atau 8,5 %. Hal tersebut menunjukkan tingkatan dengan kategori sangat rendah, yaitu berada diantara 0,00 – 0,199. (Tabel 3.2).

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi siswa dan siswi SMKN 1 Tunjung Teja, diharapkan terus meningkatkan literasi digital, kemudian mengimplementasikannya ke dalam dunia wirausaha. Karena di zaman serba digital seperti saat ini, perkembangan digital marketing sangat pesat dan potensinya sangat baik. Siswa dan siswi dapat mempelajarinya melalui seminar yang diselenggarakan secara online maupun offline, juga dapat

mengaksesnya melalui internet seperti youtube, dan instagram melalui konten-konten para wirausahawan yang sukses.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dari segi variabel yang digunakan, agar menjadi penelitian yang lebih baik lagi. Diantaranya mengenai literasi digital, pembelajaran dan pengetahuan digital marketing, dan juga motivasi berwirausaha.

