

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dan tercantum dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipanya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 12 Juni 2023

Anisa Nur Aulia
NIM. 191410092

ABSTRAK

Nama: **Anisa Nur Aulia**, NIM: **191410092**, Judul Skripsi: **Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Pelajar (Studi Pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja)**.

Indonesia menduduki peringkat ke-6 sebagai negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak di dunia, peran internet sangat berpengaruh terhadap proses pemasaran secara digital. Setelah melihat tingginya angka pengguna internet tersebut, diharapkan dapat menumbuhkan minat para pelajar untuk berwirausaha melalui digital karena dirasa sangat potensial. Objek penelitian pada penelitian ini merupakan pelajar SMK, dimana mayoritas dari mereka biasanya menggunakan internet tersebut untuk kebutuhan belajar dan hiburan saja, hanya sedikit yang memanfaatkan untuk membangun usaha melalui digital.

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh dari digital marketing terhadap minat berwirausaha dan berapa persen pengaruhnya?. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari digital marketing terhadap minat berwirausaha, dan jumlah persentase pengaruhnya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode deskriptif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 222 orang, kemudian diambil sampel sebanyak 143, didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan rumus slovin menggunakan teknik simple random sampling. Kemudian, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner untuk kemudian diolah menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara digital marketing (X) terhadap minat berwirausaha (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan hasil olah data menggunakan SPSS 25, pada uji T terlihat bahwa nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel yaitu $3,628 > 1,976$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pada uji R square didapat nilai sebesar 0,085. Artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 8,5%.

Kata kunci : **Digital marketing, Kewirausahaan, Minat berwirausaha.**



**LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Ds. Sukajaya Kec. Curug
Kota. Serang - Banten. Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Ujian Munaqasyah**
a.n. Anisa Nur Aulia
NIM. 191410097

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari **Anisa Nur Aulia, NIM: 191410092**, Yang Berjudul "***Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Pelajar (Studi Pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja, Kab. Serang)***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP: 197403072002121004

Pembimbing II,

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si
NIP: 198003102011012008

PERSETUJUAN

**PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA DI KALANGAN PELAJAR
(Studi pada pelajar jurusan akuntansi SMKN1 Tunjung Teja,
Kab. Serang)**

Oleh

ANISA NUR AULIA
191410092

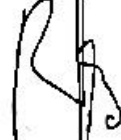
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP: 197403072002121004


Pembimbing II,



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si
NIP: 198003102011012008

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si
NIP. 19640212199103 2 003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Anisa Nur Aulia NIM: 191410092 yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Pelajar (Studi Pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja, Kab. Serang)”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Juli 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si

NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

Nurmaita Hamsyiah, M.Si

NIDN. 2005057904

Anggota-anggota,

Penguji I

Aan Ansori, S.Kom., M.M

NIP. 197310152007011027

Penguji II

Zenno Noeralamsyah, M.E,I

NIP. 198404172018011001

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP: 197403072002121004

Pembimbing II,

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP: 198003102011012008

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan taufiq-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua, ayahanda Ahmad Karis dan ibu Mulyanah, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan maupun do'a yang tak pernah henti. Atas perjuangan mereka pula sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik, sebagai salah satu bentuk bakti terhadap mereka.

Keluarga, sahabat, teman, dan semua pihak yang terlibat dalam proses ini. Terima kasih untuk segala doa dan dukungannya. Terima kasih atas motivasi yang selalu diberikan sehingga menjadi penyemangat agar skripsi ini segera terselesaikan.

MOTTO

فَاعْلَمْ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَاسْتَغْفِرْ لِذَنْبِكَ وَلِلْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ
وَاللَّهُ يَعْلَمُ مُتَقَلَّبَكُمْ وَمَثْوَاكُمْ

“Ketahuilah (Nabi Muhammad) bahwa tidak ada Tuhan (yang patut disembah) selain Allah serta mohonlah ampunan atas dosamu dan (dosa) orang-orang mukmin laki-laki dan perempuan. Allah mengetahui tempat kegiatan dan tempat istirahatmu.

(QS. Muhammad : 19)

Ayat tersebut memerintahkan kepada Nabi Muhammad *Shollallaahu ‘alaihi wasallam* untuk berilmu terlebih dahulu dengan firman-Nya “Maka ketahuilah (berilmulah) ...” sebelum berucap dan berbuat.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Anisa Nur Aulia, lahir di Serang Banten, 22 tahun silam tepatnya pada tanggal 07 januari 2001, penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Ahmad Karis dan Ibu Mulyanah. Penulis beralamat di Kp. Kalong, RT/RW. 001/001, Ds. Panunggulan, Kec. Tunjung Teja, Kab. Serang.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Panunggulan 1 pada tahun 2013. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan pendidikan di MTs Nurul Falah Sukasari dan tamat pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun tersebut di SMK Negeri 1 Tunjung Teja dengan prodi Akuntansi, selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019 juga penulis melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjalani masa sekolah, penulis aktif mengikuti beberapa organisasi diantaranya: OSIS, PASKIBRA, dan Kerohanian Islam (ROHIS). Di masa perkuliahan penulis juga mengikuti beberapa Unit Kegiatan Mahasiswa yaitu Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dan Komunitas Ekonomi Syariah (KSEI KES).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa salam. Atas kemudahan yang diberikan oleh Allah subhanahu wa ta'ala dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh digital marketing terhadap minat berwirausaha di kalangan pelajar (Studi Pada Pelajar Jurusan Akuntansi SMKN 1 Tunjung Teja, Kab. Serang)”**.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan kemudahan kepada penulis selama proses mengerjakan skripsi, sampai akhirnya bisa selesai dengan sebaik-baiknya, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A Selaku Pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si Selaku Pembimbing II, yang

telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Eddy Rosyad, M.Pd, kepala sekolah SMK Negeri 1 Tunjung Teja, yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian di SMK Negeri 1 Tunjung Teja.
6. Kedua orang tua, sumber kekuatan penulis yang telah berjuang agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 ini dengan baik
7. Sahabat-sahabatku, Risma Muludiyarti Rahayu, Nadia Fauziah Azzahra, Siti Umuy dan Audina Putri, beserta yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Orang-orang hebat yang senantiasa hadir dengan dukungan yang tiada henti.
8. Keluarga besar Ekonomi Syariah C 2019, orang-orang baik yang selalu memotivasi dan membantu penulis di masa perkuliahan
9. Keluarga besar KKN 41, orang-orang luar biasa yang telah memberikan warna baru di kehidupan penulis

Kemudian penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh penulis. Semoga banyak kebaikan yang dapat diambil dari skripsi ini dan bermanfaat.

Serang, 13 Juni 2023
Penulis

Anisa Nur Aulia
191410092

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian	7
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	8
H. Kerangka Pemikiran.....	16
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Digital Marketing	18
1. Pengertian Digital Marketing	18
2. Perkembangan Digital Marketing di Indonesia	20
3. Tujuan dan Manfaat Digital Marketing	21
4. Strategi Digital Marketing	23
5. Indikator Digital Marketing.....	25
6. Dimensi-dimensi Digital Marketing.....	26
7. Peran Digital Marketing Terhadap Perekonomian	27
B. Kewirausahaan	28
1. Pengertian Kewirausahaan dan Wirausaha.....	28
2. Karakteristik Wirausahawan.....	29
3. Dalil Tentang Anjuran Berwirausaha	32

4. Fungsi dan Manfaat Kewirausahaan.....	34
5. Faktor-faktor Pendorong Keberhasilan dan Penyebab Kegagalan Wirausaha.....	36
6. Etika Berwirausaha Dalam Islam	37
C. Minat	39
1. Pengertian Minat.....	39
2. Ciri-ciri Minat.....	41
3. Faktor-faktor Yang Mendukung Pengembangan Minat.....	42
4. Pengertian Minat Berwirausaha.....	43
5. Indikator Minat Berwirausaha	43
6. Dimensi-dimensi Minat Berwirausaha	44
D. Hubungan Antar Variabel (Digital marketing terhadap minat berwirausaha)	44
E. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
C. Penentuan Wilayah Penelitian.....	48
1. Populasi dan Sampel.....	48
2. Data dan Sumber Data.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Observasi	52
2. Kuesioner.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Instrumen.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Regresi Linear Sederhana.....	57
F. Definisi Operasional Variabel.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Sejarah SMK Negeri 1 Tunjung Teja	61
2. Visi-Misi	62
3. Tujuan.....	62
B. Karakteristik Responden	63
C. Analisis Data	69
1. Uji Instrument.....	69

2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Regresi Linear Sederhana	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. KESIMPULAN	81
B. SARAN	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Posisi Pengguna Internet di Dunia	2
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Pedoman interpretasi koefisien determinasi korelasi	58
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	59
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Hasil Kuesioner	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	68
Tabel 4. 4 Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	72
Tabel 4. 7 Uji Linearitas	73
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	75
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4. 10 Uji T.....	77

