

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku

- Akhmad Fauzy, 2019. *Metode Sampling* Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Aritonang, R. Lerbin, 2007. *“Teori Dan Praktik Riset Pemasaran Bogor”* Ghalia Indonesia.
- Departemen Agama RI, 1998. *Al-Qur’an dan Terjemahannya* Jakarta: CV asy-syifa.
- Edwin Zusrony. *“Prilaku Konsumen di Era Modern”* Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ghazali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Marissa dkk, 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Suharsmi Arikunto, 2010. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”* Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015, *“Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharismo Arikunto. 2016, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rinekan Cipta.
- Suyono, 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish.
- V. Wiratha Sujarweni, 2014. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Veithzal Rivai, 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf Muhammad dan Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: SAH Media.
- Zainurossalamia Saida, 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, Lombok Tengah: FP. Aswaja.

Zulkarnain, 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Daftar Pustaka dari Jurnal

- Andhanu Catur Mahendrayasa dkk, 2014. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)” Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Diah Ernawati, 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung” Bandung: *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Diyos Nugraha Eka Putra, 2015. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis” *E-Proceeding of Manajemen*.
- Faishal Fahmi, 2016. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Q-Jami’ (Produksi Cv Masjid Agung Jami’ Malang)”, Malang: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Fakhrudin Arif dkk, 2021. “*Word Of Mouth* berpengaruh terhadap keputusan kuliah”, Yogyakarta: *Journal Feb Unmal*.
- Gede Wisnu Saputra dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani, 2020. “Pengaruh Digital Marketing, *Word of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, Universitas Udayana: *E-Jurnal Manajemen*.
- Kiki Joesyiana, 2018. “Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru”, Riau: *Jurnal Valuta*.
- Musywaroh Irdha Yanti dan Desi Idayanti, 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mamuju, Mamuju: *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*.
- Ni Putu Dinda Prameswari Putri Astaki dan Ni Made Purnami, 2019. “Peran *Word of Mouth* Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, Universitas Udayana: *E-Jurnal Manajemen*.

- Paska Maria, Pandoyo. 2020. "Pengaruh Atribut Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey Pada Karyawan PT. Barclay Products Jakarta)", Institut Ilmu Sosial STIAM I Jakarta: *EMBISS Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*.
- Puji Rahayu dan Muhammad Edward, 2014. "Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax", Surabaya: *E-Journal Unesa*.
- Rahman Abd Rasyid dkk, 2018. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Sosial Media, Kualitas Layanan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado", Manado: *Jurnal Emba*.
- Rezky, Rialdo. 2018. "Proses Implementasi *Word of Mouth* Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan", Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof Dr. Moestopo: *Jurnal Pustaka Komunikasi*.
- Sari Genny Gustina dan Genny Ervina Gusti Penerapan, 2017. "Strategi *Word of Mouth* Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru", Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau: