

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DOKU(DOLANAN KAYU)
(STUDI USAHA ESWKA *FOUNDATION* CILEGON)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten**



Oleh:

IEKHA SHOLLEHAH

NIM: 191410117

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2023 M / 1444 H**