

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Mei 2023

**Fadhli Nugraha**  
NIM. 161410215

## ABSTRAK

**Nama: Fadhli Nugraha, NIM: 161410215, Judul “Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner Halal (Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)”.**

Peluang bisnis pada zaman sekarang sudah terbuka lebar, sesuai hobi dan kegemaran masing masing individu. Salah satu bisnis yang saat ini banyak dijumpai dan sedang naik daun adalah bisnis kuliner. Pengalaman yang akan disampaikan pada *Word of mouth* tidak hanya pengalaman dan kabar yang baik saja namun juga mengenai kelemahan produk tersebut maupun pengalaman yang tidak baik ketika menggunakan produk tersebut. *Brand Image* merupakan prioritas penting dalam benak konsumen karena menjadi acuan sebelum melakukan keputusan pembelian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, apakah *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, apakah *word of mouth* dan *brand image* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian, dan seberapa besar pengaruh *word of mouth* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern (studi pada konsumen Kedai Nasi Goreng Modern)?. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian, mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian, menganalisis seberapa besar pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian, menganalisis seberapa besar pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *word of mouth* berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern, hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,989 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,98552. Jadi  $t_{hitung} 3,989 > t_{tabel} 1,98552$  dengan taraf signifikan yaitu 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dan *brand image* berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern, hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,177 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,99006. Jadi  $t_{hitung} 2,177 > t_{tabel} 1,98552$  dengan taraf signifikan yaitu 0,032 atau lebih kecil dari 0,05 ( $0,032 < 0,05$ ). Secara simultan *word of mouth* dan *brand image* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 16,115 >  $F_{tabel}$  sebesar 2,311 dan tingkat sig. sebesar  $0,000 < 0,05$  artinya  $H_{1c}$  diterima. Nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,507 yang berarti tingkat hubungan antara variabel *word of mouth* dan *brand image* dengan keputusan pembelian kuliner halal di Kedai Nasi Goreng Modern dinyatakan sedang. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,257 atau 25,7%, dan 74,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Word of Mouth, Brand Image, dan Keputusan Pembelian**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN  
MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Soedirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323  
Fax. (0254) 200222

---

<b>Nomor</b>	<b>: Nota Dinas</b>	Dekan
<b>Lampiran</b>	<b>: 1 (satu) Eksemplar</b>	Fakultas Ekonomi dan
<b>Halaman</b>	<b>: Usulan Munaqasyah</b>	Bisnis Islam
	<b>a.n Fadhli Nugraha</b>	<b>UIN SMH BANTEN</b>
	<b>161410215</b>	Di -
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Fadhli Nugraha, NIM. 161410215 dengan judul Skripsi “**Pengaruh *Word of mouth* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner Halal (Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/ Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 05 Mei 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M, CHCM**  
NIP. 197203171999031001

**Zenno Noeralamsyah, M.E.I**  
NIP. 198404172018011001

**PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH**  
**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN BRAND IMAGE**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KULINER**  
**HALAL**  
(Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)

Oleh:

**Fadhli Nugraha**  
**NIM: 161410215**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M, CHCM**  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



**Zenno Noeralamsyah, M.E.I**  
NIP. 198404172018011001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 197408222005012003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Fadhli Nugraha NIM: 161410215, yang berjudul: **“Pengaruh *Word of mouth* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner Halal (Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Tanggal Mei 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI  
NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si  
NIDN. 2005057904

Anggota-anggota,

Penguji I,



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak  
NIP. 197408222005012003

Penguji II,



Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M  
NIP. 197601262011011006

Pembimbing I,



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M, CHCM  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II,



Zenno Noeralamsyah, M.E.I  
NIP. 198404172018011001

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin, puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT. Shalawat dan salam tercurahkan kepada *Sayyidil Anbiya'* yakni Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, Ayah Mochtar Saad dan Ibu Tuti Srimulyati yang selalu mendoakan, mengajarkan, mendidik, memberi semangat, dan memberi dukungan dalam setiap langkah perjalanan hidup ini. Tidak lupa kepada Alm. Bapak Rd. Sutresna yang membuat saya termotivasi menyelesaikan skripsi ini. Kepada kakak-kakak saya Asep Fauzi Nurwahidan, Muhammad Fardan, Fachri Chairil Insan dan Resti Nurfadhilah yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Pendidikan S1 ini. Ucapan terimakasih juga saya haturkan kepada kerabat dan saudara/i yang telah memberikan dukungan dalam segala bentuk.

*Amiin Ya Rabbal 'Alamiin*

## **MOTTO**

Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

**QS Al-Baqarah: 286**

## **LEMBAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Fadhli Nugraha, dilahirkan di Kota Serang pada tanggal 22 Februari 1997, yang beralamat di Perumnas Ciracas Blok B No. 53 Kec. Serang, Serang – Banten. Penulis adalah anak ke 5 dari 5 bersaudara.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah SDN Margahayu Raya 03 Kota Bandung lulus pada tahun 2009, SMP Negeri 1 Kota Serang lulus pada tahun 2012, dan SMA Negeri 3 Kota Serang lulus pada tahun 2015. Penulis kemudian melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti beberapa organisasi diantaranya: Komunitas Ekonomi Syariah (KES) UIN SMH Banten dan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Banten



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai Sayyidil Anbiya' dan suri tauladan bagi manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Word of mouth* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner Halal (Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu penulis secara khusus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan motivasi yang sangat berarti selama masa perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir ini.

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M, CHCM. selaku Pembimbing I yang telah berkenan memberikan ilmu yang bermanfaat, arahan, nasihat, dan meluangkan waktunya membimbing sampai terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I selaku Pembimbing II yang telah berkenan membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat, memberi arahan, memberikan solusi pada setiap masalah hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan motivasi serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Atho, Ilham, Mujib dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga Besar KSEI KES dan FoSSEI yang menjadi tempat menimba ilmu selama menjadi mahasiswa dan pengembangan diri dalam berorganisasi.

Penulis berharap semoga seluruh dukungan yang telah diberikan menjadi amal ibadah sehingga mendapat balasan kebaikan pula dari

Allah SWT. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya sehingga menambah ilmu pengetahuan.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Serang, 05 Mei 2023  
Penulis,

**Fadhli Nugraha**  
161410215

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
ABSTRAK .....	ii
SURAT PENGAJUAN .....	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH.....	iv
PENGESAHAN .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kerangka Pemikiran .....	15
H. Hipotesis .....	15
I. Sistematika Pembahasan .....	17
BAB II .....	18
KAJIAN TEORITIS .....	18
A. Penelitian Terdahulu.....	18
B. <i>Word of mouth</i> .....	30
C. <i>Brand Image</i> .....	38
D. Keputusan Pembelian .....	43
E. Kuliner Halal .....	46

BAB III.....	52
METODE PENELITIAN .....	52
A.    Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
B.    Metode Penelitan.....	53
C.    Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
1.    Populasi.....	54
2.    Sampel .....	55
D.    Teknik Pengumpulan Data .....	57
E.    Jenis dan Sumber Data .....	57
F.    Identifikasi Variabel .....	58
G.    Definisi Operasional Variabel .....	59
H.    Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen .....	60
I.    Pengujian Asumsi Klasik .....	62
J.    Uji Regresi Linear Berganda.....	64
K.    Uji Hipotesis.....	65
BAB IV.....	69
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....	69
A.    Hasil Penelitian.....	69
1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
2.    Deskriptif Data Penelitian.....	69
3.    Analisis Inferensial Uji Hipotesis .....	75
B.    Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V .....	92
PENUTUP .....	92
A.    Kesimpulan.....	92
B.    Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kandungan ( <i>Ingredient</i> ) dan Statusnya.....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	59
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi .....	68
Tabel 4.1 Rekapitulasi Kuesioner.....	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth</i> ( $X_1$ ).....	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ) .....	76
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Word of Mouth</i> ( $X_1$ ).....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ) .....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.8 Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas .....	81
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda .....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji t .....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi (r).....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 2.2 Logo Halal MUI .....	49
Gambar 2.3 Logo Halal Terbaru.....	49