

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KULINER HALAL**

(Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Modern Ciracas Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

FADHLI NUGRAHA

NIM: 161410215

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1444 H**

