

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Variabel ROA dilihat dari nilai t-statistik sebesar -0.931609 dengan probabilitas 0.3759 yang lebih besar dari α (0.05), dapat diambil keputusan terima H_0 atau disimpulkan bahwa variabel ROA tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Harga Saham. Kesimpulan ini juga dapat dilihat dari perbandingan nilai t-statistik yang lebih kecil dari t-tabel, yaitu $-0.931609 < 2,179$, yang artinya tolak H_2 .
- 2 Variabel ROE dilihat dari nilai t-statistik sebesar 0.567195 dengan probabilitas 0.5844 yang lebih besar dari α (0.05), dapat diambil keputusan terima H_0 atau disimpulkan bahwa variabel ROE tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Harga Saham. Kesimpulan ini juga dapat dilihat dari

perbandingan nilai t-statistik yang lebih kecil dari t-tabel, yaitu $0.567195 < 2,179$, yang artinya tolak H_3 .

- 3 Berdasarkan nilai t-satistik variabel EPS sebesar 2.124523 dengan probabilitas 0.0414 lebih kecil dari α (0.05), dapat diambil keputusan terima H_4 atau disimpulkan bahwa variabel EPS memiliki pengaruh terhadap variabel Harga Saham. Kesimpulan ini juga dapat dilihat dari perbandingan nilai t-statistik yang lebih besar dari t-tabel, yaitu $2.124523 > 2,179$, yang artinya terima H_4

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka adapun saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya antara lain yaitu:

1. Bagi pihak investor yang akan membeli saham sebaiknya mempertimbangkan terlebih dahulu mengenai informasi-informasi perusahaan. Selain

itu melihat kembali laporan keuangan perusahaan dari tahun ke tahun yang telah dipublikasikan oleh perusahaan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk dijadikan bahan dasar pertimbangan sebelum melakukan pembelian saham atau berinvestasi.

2. Bagi perusahaan sebagai penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan perusahaan atau investor perlu dilakukan bagi perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel-variabel lainnya. Agar peneliti selanjutnya lebih akurat.