

DARTAR PUSTAKA

- Ara Hidayat, dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*, (Bandung: Pustaka Educa, 2010) hal.257
- Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2009) hal. 101
- Muhaimin; dkk. *manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah* (Jakarta: Kencana, 2011), 23. Arifin Zainal, *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), hal. 20
- Muhaimin dkk, *Manajemen Pendidika: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. 2009 hal 100.
- Jamal Ma'ruf Asmani, *Manajemen Marketing Sekolah*, (Yogyakarta: Jakarta Pres, 2015) hal. 18
- Munhla Samani and dkk., *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan sekolah* (Yogyakarta: Aditica Karya Nusa, 2011)
- TIM DOSEN Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung; Alfabeta, 2011) hal. 334.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bandung; Alfabeta, 2014) hal. 130
- Bachari Alam dan Ratih Hurriyati, *Manajemen coperate dan strategi pemasaran jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima* (Banting: Alfabeta, 2008), cet 1, hlm, 13.
- A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Salemba Empat, 2000)
- Wawancara dengan kepala madrasah MA. Darul Irfan*, Pada Tanggal 19 Mei 2022, Pukul 09.20
- Jurnal of islamic studes. Volume 4 Nomor 1 Maret 2014.
- Ilham Prisgunanto, *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, (Jakarta: CV. Prisani Cendikia, 2014), hlm. 138
- Yayat, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Indeks, 2006), hlm 105
- Danang Suyoto, *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk pemasaran dan Prilaku konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal 1

- Miftachul Ulum. *Konsep Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Pandangan Syariah*, Jurnal studi Islam, Vol. V No. 1, Juni 2018, 35
- Gary Armstrong et al, *Principles of Marketing* (Pearson Australia, 2014).
- Ramisah Tasruddin, *Strategi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, (makassar: Alaiudin University Pres, 2011) hal. 4
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta; PT. Bumi Aksara. 2014) hal 217
- Assuari, Sufjan. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010), hal. 15
- Masithoh dan Laksmi Dewi, *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: DEPAG RI, 2009), hal 37.
- Muhammad Ismail Yusanto & Muhamad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm 169
- Azhari Kasim, *Syariah Marketing*, hal 27.
- Willem Mantja, “Manajemen Pendidikan Dan Supervisi Pengajaran,” Malang: Wineka Media (2002)
- <http://akmalazi.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam/> Diakses pada hari Senin, 19 Juli 2022, Pukul 14.00
- Muhammad Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010), hal. 15
- Sri Minarti, *Manajemen Sekolah Lembaga Pendidikan Secara Mandiri* (Yogya karta: Ar-Ruzz Media, 2011), 370-371
- Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hal. 6-7.
- Feddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, reorientasi, konsep perencanaan strategi untuk menghadapi abad 21*, (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), cet.12, hal.48
- Ara Hidayat dan imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan*, hlm. 258-259
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 14
- Rohmitriasih Hendyat Soetopo, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Edukasi*, Vol.24, 2015, hal. 403
- Wijaya David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012,). Hal. 16-17
- Suharsimin Arikunto dan Lia Yuliana, *Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: Aditya Media, 2009), Cet, hlm 58.
- Mohamad Mustari, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014) hlm,

Kemendikbud, *Permendikbut Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru pada Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah menengah Atas, dan Sekolah Menengah Kejuruan* (Jakarta: Kemendikbud, 2018), hlm. 4.

“Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 44 Tahun 2019. “ *PPDB pada TK, SD, SMP, SMA, dan SMK atau Bentuk Lain yang Sederajat* , n.d. Pasal 16 ayat 1-5

Dian Purwanti et al., “Implementasi Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Berdasarkan Sistem Zonasi Di Kota Bandung” *Jurnal Gonansi* 5, No. 1 (2019): 13.

M. Noor Sembiring, *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*, (Yogyakarta: Deepublish, 2016), hlm. 82

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : Jakarta: Rajawali Pres, 2014). Hal. 210

Indo Yama Nazarudin dan Hemny Fauzan, *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006) cet.I, hlm. 108

Wijaya David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012. hlm 60

Sondang P. Siagian, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara , 2005), hlm. 83-84

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007), 279

Kasmir, *Ibid. Kewirausahaan*, 2007. hlm. 282

Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 45

Wijaya David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, 2012. hlm. 62

Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada mutu da Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 154

Fandy Tjipto, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2014), hlm. 41

Sumarni dan Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta: 2010), hlm, 274

Buchari Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta: 2003), h.208

Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 303.

John E. Kennedy, Strategi Pemelihara Media, Visual, dan Pesan Media Cetak, Elektronik, dan Outdoor Promotion, *MANAJERIAL*, Vol, 2, No. 4 Januari 2004, 52

Irena Wulan, Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 15, No.02, Nov 2016, 192-193

- Komang Dewanta Pendit, *Strategi Promosi melalui Media Poster Dalam Pencitraan Publik*, Stilistika, Vol 7, No.2 Mei 2019, 207-208
- Muhamad Basri, *Budaya Mutu Dalam Pelayanan Pendidikan*, Jurnal Pendiidkan Layanan, vol, I, No. 2, Oktober 2011
- Tedy Rusdi, *Manajemen Layanan Pendidikan Islam*, jurnal Studi Keislamam dan Ilmu Pendidikan, Vol. 5, No. 2, November 2017
- Undang-Undang nomor 20 Tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional Republik Indonesia*
- M. Sulthono Masyhudi, *Manajemen Pondok Pesantren*, (Jakarta: Diva Pustaka, 2005) hal, 139
- Marzuki Mahmud, *Manajemen Mutu Perguruan Tinggi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012) hal, 63-64
- Harbani, Pasolong, *Teori Administrasi Publik*, (Bandung: Alfabeta.2007). hal 128
- Surat Keputusan. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia 2004.
- Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2014), hal 91.
- Nasution. *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar* (Jakarta: Bumi Aksara. 2010.) hal 56
- Suharyat, Yayat, “*Hubungan Antara Sikap Minat dan Perilaku Manusia*”. Jurnal Region 1, No. 2, (2009) hal. 8
- Djali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta Bumi Aksara 2008) hal. 121.
- Nata Abuddin, *Psikologi Pendidikan Islam*, (Jakarta: Prenada Media Goups, 2010) hal. 173.
- Suci Trismayati, *Strategi Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Sekolah Dasar*, Jurnal Pendiidkan Islam vol. 17, No. 2. 2017, hal 142
- Siti Nurhasanah, A. Sobandi, *Minat belajar sebagai Diterminan Hasil Belajar Siswa*, Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran Vol. I No. 1, Agustus 2016, hal 130.
- Suci Trismayanti, *Strategi Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Sekolah Dasar*, Jurnal Pendidikan Islam vol, 17, No. 2. 2019, hal 145.
- Afifah Riana, *Pertimbangan dalam memilih Sekolah Untuk Anak*.
<http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahyangtepat.apa.saja.pertimbangannya>. Diakses pada hari Minggu, 5 juni 2022 Pukul 20.00.
- Moleong; *metode penelitian kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), hlm.6

Informasi pendidikan “*Penelitian deskriptif kualitatif*”. <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/08/penelitian-deskriptif-kualitatif.html>

Kriyantono, Rachmat., *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Prenada, 2006) hal 19.

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kualitatif dan R & D* (Bandung; Alfabeta, 2015), 246.

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016) hlm. 2

Wahimurni, *Metode Penelitian Kualitatif*, (UIN Maulana Malik Ibrahim: Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2017)

Darwyansyah, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta:Haja MANDIRI, 2017), 48.

Sugiono *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D)* (Bandung: Alfabeta.2017), 228-229.

Ahmad Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada Media,2006), 372.

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017),132

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta.2017) hlm. 229

Sugiono, *Metode Penelitian kualitatif, dan R &D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm 8

S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), hlm, 157

Sugiono, *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 327-332.

Lexy J Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 327-332

Wawancara dengan Bapak H, Chasan, M. Pd. kepala Madrasah MA Darul Irfan, Tanggal 19 Mei 2022.

Wawancara dengan Bapak Rahmatullah, S.E. Tata Usaha, TU, MA Darul Irfan, Tanggal 26 Maret 2022.

Wawancara dengan Bapak Rahmatullah, 26 Maret 2022

Hasil observasi Penelitian di MA Darul Irfan, tanggal 20 Mei 2022.

Wawancara bapak kepala Madrasah H Chasan, M. Pd, 19 Mei 2022

Bapak Rahmatullah, Waawancara, 26 Maret 2022

Susi Lindiawati, Wawancara, 19 mei 2022

Bapak H. Chasan, M. Pd. Wawancara, 19 Mei 2022

Bapak Rahmatullah, Wawancara, 26 Maret 2022

Bapak H. Chasan, Wawancara, 19 Mei 2022

Pak Rahmatullah, wawancara, 26 Maret 2022

Wawancara dengan Ibu Tati Hartati, Orang Tua Peserta Didik, tanggal 20 Mei 2022.

Wawancara dengan Bapak H. Chasan, M. Pd. Kepala Madrasah MA Darul Irfan, Tanggal
19 Mei 2022.

Wawancara dengan Ibu Tati Hartati, Orang Tua Siswa MA Darul Irfan, Tanggal 21 Mei
2022.