

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dan diajukan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 November 2022



Ahmad Lukman
NIM: 171250047

ABSTRAK

Nama: Ahmad Lukman, NIM: 171250047, Judul: *Peran Strategi Pelayanan Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di MA DARUL IRFAN.*

Lembaga pendidikan baik negeri maupun swasta harus memperhatikan layanan pendidikan terbaik yang mampu diberikan oleh semua warga madrasah/sekolah, dan memberikan pelayanan yang maksimal maupun memberikan kenyamanan dan kepercayaan yang tinggi masyarakat terhadap lembaga tersebut, seorang kepala madrasah harus mampu memberikan pelayanan pembelajaran, pelayanan kepegawaian pelayanan keuangan dan pelayanan kesejahteraan atau dengan kata lain kepala madrasah harus memberikan pelayanan yang terbaik kepada orang lain baik jajaran pimpinan, para guru, siswa, para karyawan dan para wali murid. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bagaimana strategi pelayanan dan promosi dalam meningkatkan jumlah siswa. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Data yang terkumpul kemudian dianalisis. Adapun proses pengumpulan data, penulis menggunakan, metode yaitu dokumentasi dan metode arsip untuk melengkapi data penelitian. Dan adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi pelayanan berupa penempatan waktu dan tempat promosi dan promosi tersebut dalam bentuk media cetak dan sosial media seperti benner, spanduk, pamflet, brosur, website, you tube, instagram, facebook ternyata mampu meningkatkan jumlah siswa di MA Darul Irfan. Jadi dapat disimpulkan perencanaan strategi yang dilaksanakn dengan pembentukan tim PPDB, kemudian menentukan alat ataupun media promosi dan menentukan biaya SPP pertahun yang terjangkau agar semua siswa bisa masuk ke madrasah MA Darul Irfan.

Kata kunci: Peran Strategi, Pelayanan, Promosi Sekolah

ABSTRACT

Name: Ahmad Lukman, NIM: 171250047, Title: Prean Service And Promotion Strategy In Increasing The Number Of Students At MA DARUL IRFAN.

Educational institutions, both public and private, must pay attention to the best educational services that can be provided by all madrasah/school residents, and provide maximum service as well as provide comfort and high public trust in the institution, a madrasa head must be able to provide learning services, financial service personnel services and welfare services or in other words the head of the madrasa must provide the best service to other people, both the leadership, teachers, students, employees and guardians of students. This study aims to determine how play and promotion strategies in increasing the number of students. This research is a type of descriptive qualitative research. The collected data is then analyzed. As for the data collection process, the authors use the methods, namely documentation and archival methods to complete the research data. And as for the results of the study, the service strategy in the form of placing the time and place of the promotion and promotion in the form of print media and social media such as banners, pamphlets, brochures, websites, you tube, instagram, facebook was able to increase the number of students at MA Darul Irfan. So it can be concluded that strategic planning is carried out by forming a PPDB team, then determining promotional tools or media and determining affordable tuition fees per year so that all students can enter Madrasah MA Darul Irfan.

Keywords : The Role, Of Strategy, Service, School Promotion



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth,
Lampiran : Skripsi Dekan Fak. Tarbiyah
Perihal : **Usulan Sidang** dan Keguruan UIN SMH
Munaqasyah Banten
a.n. Ahmad Lukman Di-
NIM : 171250047 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara Ahmad Lukman, NIM: 171250047, yang berjudul: **Peran Strategi Pelayanan Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di MA Darul Irfan**. Telah memenuhi syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. H. Shobri, S.Kom., M.M
NIP. 197507152000031005

Serang, 9 November 2022

Pembimbing II

Dr. Hj. Jusaini K, M.Pd.
NIP. 195812221989032001

**PERAN STRATEGI PELAYANAN DAN PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA DI MA DARUL IRFAN**

Oleh:

Ahmad Lukman

NIM. 171250047

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. H/ Shobri, S.Kom., M.M
NIP. 197507152000031005

Pembimbing II

Dr. Hj. Jusaini K, M.Pd.
NIP. 195812221989032001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Tarbiyan dan Keguruan

Ketua Jurusan

Manajemen Pendidikan Islam

Dr. Nana Jumhana, M.A
NIP. 197110291999031002



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 196805062000031001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Ahmad Lukman**, NIM. 171250047, berjudul: *Peran Strategi Pelayanan Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di MA Darul Irfan*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal Mei 2022. Skripsi tersebut telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 November 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Apud, M.Pd
NIP. 197101172003121002

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Moch. Subekhan, M.Ag
NIP. 197301242005011002

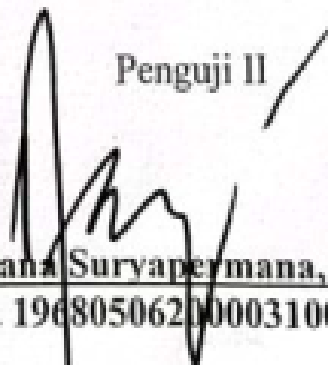
Anggota,

Penguji I



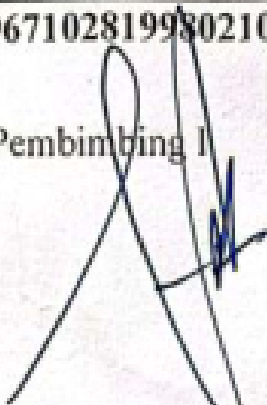
Dr. H. Anis Fauzi, M.SI
NIP. 196710281998021001

Penguji II



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 196805062000031001

Pembimbing I



Dr. H. Shobri, S.Kom, M.M
NIP. 197507152000031005

Pembimbing II



Dr. Hj. Jusaini K, M.Pd
NIP. 195812221989032001

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini, untuk penyemangat hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu mendampingi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan. Teruntuk Ayahanda Safiudin Hasan, Ibunda Suntiyyatun, dan adikku tercinta terima kasih atas segala nasehat, dukungan moral dan materi yang tak henti diberikan kepada penulis, serta do'a yang selalu kalian panjatkan setiap waktunya, pengalaman ini akan menjadi pengalaman hidup yang sangat berharga dan tidak akan terlupakan. Dan teruntuk Pondok Pesantren Darul Irfan, Ohmy Lawak Squad, dan sahabat-sahabatku yang selalu memberikan motivasi yang tak henti-hentinya. Dan terima kasih untuk segalanya. Semoga segala kebaikan, senantiasa dibalas oleh Allah Swt. Amiin.

MOTTO

Sabar itu ilmu tingkat tinggi

Belajarnya setiap hari

Latihannya setiap saat

Ujiannya sering mendadak

RIWAYAT HIDUP



Penulis, Ahmad Lukman dilahirkan di Pati, pada tanggal 22 Oktober 1998 tepatnya di Ds Bakalan, Kec. Dukuhseti, Kab. Pati Provinsi Jawa Tengah. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Sapi Udin dan Ibu Suntiaturun. Pendidikan formal yang di tempuh penulis adalah sebagai berikut: Madrasah Ibtidaiyah Mathali'ul Huda Bakalan lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah Al-Kamil lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan ke Madrasah Aliyah Al-Kamil lulus pada tahun 2017, dan pada tahun 2017 masuk perguruan tinggi Universitas Islam Negeri (UIN) Sulatan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari, bahwa selama proses penyusunan skripsi ini dengan judul “Pemasaran Strategi Pelayanan Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa” tidak luput dari kekurangan, mengingat keterbatasan penulis sebagai manusia.

Namun, berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.A., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.Ag Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd, Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Moch Subekhan, M.Ag, Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. H. M. Sobri, S.Kom., M.Pd, sebagai pembimbing I dan Ibu Dr. Hj. Jusaini K, M.Pd., sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran dengan sabar kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sulatan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Bapak Chasan, M. Pd., sebagai kepala sekolah yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bpk Safiudin dan Ibu Suntiayatun yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

9. Kepada Adik Ahmad Lutfi yansyah, yang selalu memberikan semangat.
10. Keluarga Besar MPI/2017, Pondok Perantren Darul Irfan, dan Ohmy Lawak Squad yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Dan penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Serang, 09 November 2022

Ahmad Lukman

NIM. 171250047

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah	7
D. Fokus Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Originalitas Penelitian	8
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Pengertian Pemasaran Manajemen	13
3. Pengertian Strategi Manajemen Pemasaran	14
a. Fungsi dan Tujuan Pemasaran	15
b. Konsep Dasar Pemasaran Pemasaran Pendidikan	18
c. Unsur-Unsur Manajemen	21
4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan	23
a. Peningkatan Penerimaan Peserta Didik	24
b. Peluang Menggunakan Media Cetak	34
B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Siswa	36
1. Pengertian Pelayanan Pendidikan	36

2. Tujuan Pelayanan Pendidikan	38
3. Bentuk Pelayanan Pendidikan	38
4. Pelayanan Akademik	40
5. Kualitas Pelayanan Akademik	41
C. Minat Masyarakat	42
1. Pengertian Minat	42
2. Minat Peserta Didik Baru	43
a. Pengertian Minat Peserta Didik Baru	43
b. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Metode Penelitian	48
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Lokasi Penelitian	51
E. Subjek Penelitian	51
F. Data dan Sumber Data	52
G. Kehadiran Peneliti	53
H. Instrumen Penelitian	54
I. Analisis Data	54
J. Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum	58
B. Implementasi dan Peningkatan Jumlah Siswa	59
1. Implementasi Strategi Pemasaran	59
2. Peningkatan Jumlah Siswa	60
3. Strategi Segmentasi Pasar	65
4. Strategi Penentuan Sasaran Pasar Pendidikan	66
5. Strategi Penentuan Pasar Jasa Pendidikan	
6. Strategi Baruan Pemasaran Jasa Pendidikan	68
C. Perencanaan Strategi Pemasaran dan Promosi	72
D. Evaluasi Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta didik Baru di MA Darul Irfan	78

BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	