

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Rachman, 2019, Psikologi Pendidikan, Yogyakarta: PT. Tiara kencana.
- A, Widjaja, 1984 Keasadaran Masyarakat Terhadap Lingkungan, Jakarta : Bumi Aksara.
- A, Sobur, 2014, Ensiklopedia komunikasi : J – O, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hafidhuddin, Didin, 1998, Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, Sedekah, Jakarta : Islam Pedia.
- Effendy, O, U, 2000, Dinamika komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elsi kartika Sari, 2006, Pengantar Hukum Zakat Dan Wakaf, Yogyakarta: Grasindo.
- McQuail, D, 2011, Teori komunikasi massa: Buku 2 edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin, 2013, Pengantar komunikasi massa, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurani, S, 2016, Pengantar Ilmu komunikasi.Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priyanto, Duwi, 2014, SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rakhmat, J. 2015, Psikologi komunikasi: Edisi revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Street, John, 2001, Mass Media, Politics and Society. New York: Palgrave.

Suh, K.S, 1999, Impact of communication medium on task performance and satisfaction:

an examination of media- richness theory. Information & Management.

Tambaruka, Apriadi, 2014, Agenda setting media massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

Yusuf Qardawi, 2007, Hukum Zakat, Bandung : Litera Antarnusa.

Jurnal:

Ahmad, Muhklisin, “Kajian Hukum Islam Terhadap Dinamika Pelaksanaan Zakat Padi,” Jurnal Mahkamah : Kajian Ilmu Hukum Dan Hukum Islam 1, no. 2 (December 5, 2016), hal. 430-432.

Dana, Gayuh Utama, pembelajaran dinamika pada ansambel gitar ditinjau dari aspek afektif, kognitif, dan psikomotor, Journal of Music Education and Performing Arts (JMEPA) Vol. 1 No. 1, (April 2022), Institut Seni Indonesia Yogyakarta, hal 19-20.

Gellysa, Urva, “*Optimalisasi Media Sosial Sebagai Penunjang Digital Marketing*“, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 2, No. 1, (Juni 2022), Program Studi Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi (STT) Dumai, Hal. 56-60.

Kingking, Muttaqien, “Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Kesehatan Lingkungan Melalui Program Bank Sampah”, Journal Of Adult and Community Education, Vol. 1, No. 1, (Agustus 2019), Community Education Department, Study Program, Universitas Islam Nusantara, hal. 6-10.

Merina Pratiwi, “*Optimalisasi Media Sosial Sebagai Penunjang Digital Marketing*“, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 2, No. 1, (Juni 2022), Program Studi Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi (STT) Dumai, Hal. 57-60.

Muhammad Burhanudin, “Efisiensi dan Efektivitas Lembaga Amil Zakat Nasional”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 3 No 2, (Juni 2020), Universitas Negeri Surabaya, hal. 453-457.

Mochamad Maulana Ibrahim, “Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19”, *Jurnal Representamen* Vol 7 No. 02 (Oktober 2021), Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi, hal. 77-80.

Sugiarto, “Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Kesehatan Lingkungan Melalui Program Bank Sampah”, *Journal Of Adult and Community Education*, Vol. 1, No. 1, (Agustus 2019), Community Education Department, Study Program, Universitas Islam Nusantara, hal. 7-8.

Walid Wardhana, “Teori Jarum Suntik” *Jurnal Komunikasi Massa* Vol 9 No.1 (Januari, 2022), hal. 124-128.

Website:

“Akun Instagram @baznasbanten”, <https://instagram.com/baznasbanten?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

“Data Penduduk Miskin 2022”, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/01/16/2015/persentase-penduduk-miskin-september-2022-naik-menjadi-9-57-persen.html>.

“Definisi sedekah”, <https://baznas.go.id/sedekah>.