

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti dimaksudkan untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab 1 maka jawaban atas rumusan masalah dan juga simpulan dari penelitian tentang "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Untuk Menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). (Analisis Korelasi *Followers* Instagram @baznasbanten)", antara lain:

1. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara konten instagram terhadap kesadaran untuk menunaikan ZIS, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya variabel konten instagram maka kesadaran menunaikan ZIS akan semakin meningkat.
2. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kesadaran *followers* untuk menunaikan ZIS, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan meningkatnya variabel kesadaran maka akan semakin meningkatnya *followers* instagram @baznasbanten untuk menunaikan ZIS
3. Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara konten instagram dan kesadaran untuk menunaikan ZIS.

## B. Saran

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan beberapa saran yang diberikan kepada lingkungan akademis, penulis, dan kepada perusahaan. Saran-saran tersebut antara lain:

1. Kegunaan Teoritis
  - a. Bagi lingkungan akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat bisa menambah wawasan, pengetahuan, dan kajian literatur terkait Pengaruh Konten Instagram terhadap kesadaran untuk menunaikan ZIS. Khususnya bagi peneliti yang akan datang yang ingin memiliki keinginan untuk mengkaji lebih dalam mengenai penelitian ini. Maka dari itu lebih baik peneliti melakukan memodifikas variabel independen dengan cara mengganti atau menambah variabelnya. Sehingga akan menghasilkan variabel yang objektif dan lebih bervariasi.
  - b. Peneliti berharap akan ada yang melanjutkan mengenai metode yang diteliti ini agar dapat dijadikan bahan rujukan bagi Lembaga BAZNAS Banten agar dapat meningkatkan konten instagram yang diangkat agar semakin meningkatkan kepercayaan pengikut/*followers* instagram @baznasbanten.
2. Kegunaan praktis
  - a. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hasil bahwa variabel konten instagram berpengaruh terhadap zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dan berdasarkan hasil penelitian variabel konten instagram masuk ke dalam kategori baik. Maka dari itu diharapkan bisa memanfaatkan secara maksimal tingkat religiusitas yang dimiliki *followers*

instagram @baznasbanten agar kesadaran menunaikan ZIS semakin meningkat. Hasil penelitian variabel konten instagram juga menunjukkan hasil bahwa variabel konten instagram berpengaruh terhadap Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). Maka dari itu, untuk bisa meningkatkan kesadaran dibutuhkan banyak dukungan dari perusahaan, salah satu dukungan yang bisa dilakukan oleh manajemen berupa konten yang dibuat agar lebih menarik dan mengikuti perkembangan zaman.