

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi Penyiaran dan Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun semua sumber tulisan maupun pendapat orang lain yang saya gunakan dalam menulis skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasasuddin Banten. Sedangkan untuk pendapat orang lain hasil dari pengisian kuisioner kepada responden yang telah peneliti buat secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari dari tulisan ini terbukti hasil plagiarisme dari karya tulisan orang lain maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya yang saya terima maupun sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Mei 2023



Zidan Febriansyah
NIM: 191510039

ABSTRAK

Nama: Zidan Febriansyah, NIM: 191510039, Judul Skripsi: “**Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran untuk Menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) (Analisis Korelasi Followers Instagram @baznasbanten)**”, Prodi: Komunikasi dan Penyiaran (KPI), Fakultas: Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M / 1444 H.

BAZNAS mencatat bahwa potensi ZIS di Provinsi Banten sendiri di tahun 2022 mencapai Rp11,03 Triliun sementara ZIS yang terkumpul berjumlah Rp24,06 miliar per 15 Desember 2022 miliar per 15 Desember 2022. Dari data potensi dan pendapatan dana ZIS di tahun 2022 ini. Dari data tersebut terlihat kesadaran masyarakat kurang untuk menunaikan ZIS, agar dapat meningkatkan pendapatan, media sosial adalah salah satu solusi sebagai *platform* pemasaran digital yang paling banyak digunakan. Instagram merupakan aplikasi media sosial yang sangat digemari, berfungsi sebagai alat komunikasi yang tepat untuk Marketing atau Promosi, Instagram juga memiliki jangkauan yang cukup luas, semua orang di penjuru dunia hampir rata-rata memiliki Instagram. Adapun rumusan masalah yang diangkat yaitu “berapa besar pengaruh Media Sosial Instagram @baznasbanten terhadap peningkatan kesadaran Masyarakat Provinsi Banten untuk menunaikan ZIS”. Penelitian ini bertujuan “mengetahui berapa besar pengaruh Media Sosial Instagram @baznasbanten terhadap peningkatan kesadaran Masyarakat Provinsi Banten untuk menunaikan ZIS”. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif yang digunakan untuk mendapatkan gambaran dari permasalahan yang ada. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Direct Message* (DM) dan melakukan wawancara. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari-juli 2023, dengan jumlah responden sebanyak 98 dari pengikut (*followers*) Instagram @baznasbanten. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Banten Dalam Menunaikan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS) (Analisis Instagram @baznasbanten) menghasilkan keterpengaruhan yang signifikan. Akun Instagram @baznasbanten mampu menyajikan konten edukasi dan informasi mengenai ZIS dengan konsep Microblog sehingga banyak Pengikut (*Followers*) semakin sadar untuk menunaikan ZIS.

Kata Kunci : Instagram, Kesadaran Masyarakat, dan ZIS.

ABSTRACT

Name: Zidan Febriansyah, NIM: 191510039, Skripsi Title: “**Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) (Analisis Pengaruh Instagram @baznasbanten)**”, Department: Communication and Broadcasting (KPI), Faculty: Dakwah Islamic University State Sultan Maulana Hasanuddin Banten in 2023 M/1444 H.

BAZNAS noted that the potential of ZIS in Banten Province itself in 2022 reached Rp11,03 Trillion while the accumulated ZIS amounted to Rp24,06 billion per 15 December 2022 billion by 15 December 2022. From potential data and income of ZIS funds in 2022. From this data is seen the public awareness less to implement ZIS, in order to increase revenue, social media is one of the solutions as the most widely used digital marketing platform. Instagram is a very popular social media application, it serves as the right communication tool for Marketing or Promotion, Instagram also has a fairly wide reach, everyone in the world almost on average has Intagram. As for the formula of the problem raised is “how great the impact of Instagram Social Media @baznasbanten on the increase of awareness of the population of the province of Banten to ZIS”. The study aims to “know how great the impact of Instagram Social Media @baznasbanten on the awareness of the Banten Province people to ZIS.” The method used is a descriptive quantitative method used to obtain a picture of the existing problem. Data collection techniques are used by spreading questionnaires through Direct Message (DM) and conducting interviews. The survey was conducted in January-July 2023, with a total of 98 respondents from Instagram followers @baznasbanten. Based on the research already carried out, it can be concluded that the impact of Intagram Social Media Content on the increase of public awareness of Banten in the realization of Zakat, Infak, And Sedekah (ZIS) (Instagram @baznasbanten analysis) produces asignificant impact. The Instagram account @baznasbanten is able to present educational content and information about ZIS with the concept of Microblog so that many Followers (Followers) are increasingly aware to implement ZIS.

Keywords: Instagram, increased public awareness, ZIS.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lam : -

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**

UIN SMH Banten

a.n Zidan Febriansyah

Di –

NIM : 191510039

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Zidan Febriansyah, NIM: 191510039** yang berjudul: **“Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Untuk Menunaikan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS). (Analisis Korelasi Followers Instagram @baznabanten)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

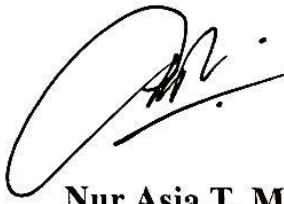
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 21 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Tb. Nurwahyu, M.A
NIP. 19711026 20003 1 002


Nur Asia T, M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

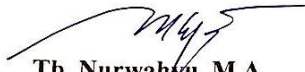
PERSETUJUAN
PENGARUH KONTEN INSTAGRAM TERHADAP
KESADARAN UNTUK MENUNAIKAN ZAKAT, INFAK, DAN
SEDEKAH (ZIS)
(Analisis Korelasi *Followers* Instagram @baznasbanten)

Oleh:


Zidan Febriansyah
NIM: 191510039

Menyetujui

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, M.A
NIP: 1971102620003 1 002

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 197206 26199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi Penyiaran dan Islam


Tb. Nurwahyu, M.A
NIP: 1971102620003 1 002


PENGESAHAN

Skripsi a.n Zidan Febriansyah, NIM: 191510039, Judul Skripsi: **Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran Untuk Menunaikan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS). (Analisis Korelasi Followers Instagram @baznasbanten)**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Juni 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Agustus 2023


Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Masykur, S.Ag., M.Hum
NIP. 19760617 200501 1 003


Sekretaris Merangkap Anggota



Nadia Nurfarida, MA, Hum
NIP. 19890527 201903 2 014


Anggota

Penguji I




Mahibuddin, S.Sos., M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

Penguji II




Nadia Nurfarida, MA, Hum
NIP. 19890527 201903 2 014

Pembimbing I



Tb. Nurwanhyu, M.A
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Nur Asia T, M.S.i
NIP. 19920316 201903 2 017

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT. Skripsi ini mampu saya selesaikan dengan penuh semangat dan perjuangan. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk orang yang sangat berharga dalam hidup saya, yaitu kedua orang tua, Bapak Saparudin dan Ibu Maemanah serta untuk adik saya Haekal Imansyah, terima kasih untuk ketulusan doa yang selalu mengalir untuk saya. Terimakasih untuk kedua dosen pembimbing I Bapak TB. Nurwahyu, S.Ag., M.A. dan dosen pembimbing II Ibu Nur Asia., M.S.i. yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan membimbing saya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan kepada BAZNAS Provinsi Banten yang telah memberikan Support moril dan materi berupa Beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS BAZNAS Provinsi Banten) dan juga Pendampingan mengenai keagamaan maupun *soft skill*.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk sahabat saya yang sudah *support* dalam hal moril, terima kasih Rahabar Hilman Sururi, Suryadi, Mounixca Aprilliani, Samsudin, Rizka Mayori, Heri, serta teman-teman yang selalu mengiringkan doa dan semangat selama proses pembuatan skripsi, saya tidak bisa menggambarkan rasa syukur saya bisa bertemu dan bersilaturahmi dengan kalian. Skripsi ini juga juga saya persembahkan kepada orang-orang yang menaruh perhatian untuk saya dengan selalu menanyakan progres skripsi dan menanyakan kapan saya lulus kuliah.

MOTTO

وَأَحْسَنُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Dan sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.” (HR. Al-Qadlaa’iy dalam Musnad Asy-Syihaab no. 129, Ath-Thabaraaniy dalam Al-Ausath no. 5787).

Motto Peneliti menjadi orang sukses, orang sukses versi peneliti adalah bukan seberapa banyak material yang kita miliki, tetapi sukses disini adalah seberapa banyak kita bisa memberikan kebermanfaatan untuk orang lain.

RIWAYAT HIDUP

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). (Analisis Pengaruh Instagram @baznasbanten)“. Disusun oleh Zidan Febriansyah, Lahir di Serang, 10 Februari 2001. Saat ini penulis berdomisili di Perum. Taman Banten Lestari Blok G 16 A No.7, Kota Serang-Banten.

Peneliti menempuh Pendidikan Formal di SDN Gempol Kota Serang lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di MTsN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 5 Kota Serang lulus pada tahun 2019. Ditahun yang sama pula penulis melanjutkan pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil program studi Komunikasi Penyiaran dan Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa peneliti pernah mengikuti organisasi internal maupun eksternal yang ada di Kampus, yaitu organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HmI), Himpunan Mahasiswa Serang (HAMAS), Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI), Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA Fakultas Dakwah), Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ KPI), Kader Mubaligh, Komunitas Dakwah. Yang itu semua saya ikuti di ranah Kampus UIN SMH Banten.

Selain peneliti mengikuti organisasi, peneliti pun sering mengikuti perlombaan mewakili kampus tingkat Kota, Provinsi, Nasional, maupun Internasional. Peneliti pernah mendapatkan Juara 2 Lomba Baca Puisi Tingkat Kota Serang, Juara 1 Lomba Film Pengenalan Pariwisata Tingkat Provinsi Banten, Juara 2 Lomba Dakwah Challenge Tingkat Provinsi Banten, Juara 2 Lomba Film Pendek Tingkat Provinsi

Banten, Juara 1 Lomba Vlog *Competition* Tingkat Nasional, Menjadi Duta KPI UIN SMH Banten 2019, Duta Bahasa Provinsi Banten 2020, Duta Inspirasi Indonesia Mewakili Provinsi Banten, Terpilih Menjadi Volunteer Fully Funded Untuk Mengikuti Ekspedisi Kepemudaan di NTB, terpilih menjadi delegasi pemuda mewakili banten untuk mengikuti ajang Festival Pemuda di Surabaya, dan prestasi yang sangat luar biasa yang pernah peneliti gapai juga yaitu menjadi perwakilan Indonesia untuk mengikuti ajang International Youth Summit (IYS) Millennial Power II yang diadakan oleh Beasiswa 1.0.000. di Singapore-Malaysia.

Prestasi-prestasi yang pernah peneliti ukir tentu akan menjadi value bagi peneliti, meningkatkan personal branding, serta mengharumkan nama baik keluarga maupun Kampus tercinta UIN SMH Banten. Selain itu dari peneliti mendapatkan berbagai prestasi ini, alhamdulillah peneliti sering mendapatkan undangan untuk menjadi pembicara di beberapa acara yang diadakan oleh organisasi-organisasi kampus, swasta, ataupun pemerintahan. Baik tingkat Kota, Provinsi, dan Nasional. Yang biasanya peneliti menyampaikan materi mengenai “cara menjadi mahasiswa berprestasi”, “tips mendapatkan beasiswa”, “cara menjadi mahasiswa yang produktif” dan lain sebagainya.

Alhamdulillah sangat bersyukur sekali bisa ada dititik ini, tentunya peneliti harus tetap bersyukur dan terus menggali potensi diri agar dapat menginspirasi orang banyak, dan peneliti pun sangat ingin sekali menjadi orang sukses, orang sukses yang peneliti harapkan bukan sekadar sukses akan material, tetapi sukses versi peneliti disini adalah seberapa banyak bisa membantu dan memberikan kebermanfaatn untuk orang lain.

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga hari akhir.

Alhamdulillah, dengan pertolongan Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan upaya yang sungguh-sungguh yang berjudul **Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kesadaran untuk Menunaikan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) (Analisis Korelasi *Followers* Instagram @baznasbanten)**.

Penulis mengetahui bahwa kekurangan dari artikel ini tidak dapat dipisahkan, dan masih jauh dari sempurna. Akan tetapi, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini,

3. Bapak Muhibuddin, S. Sos, M. Si, Ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasauddin Banten.
4. Bapak TB. Nurwahyu, S. Ag, M.A, selaku pembimbing I yang sudah rela meluangkan waktu, memberikan arahan, dan mendidik penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nur Asia T, M.Si, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, kesabaran, tenaga, dan pikiran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membimbing dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Bapak dan ibu pengurus perpustakaan umum, staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Kepada BAZNAS Provinsi Banten yang sudah menyupport bantuan beasiswa, dukungan moral dan moril kepada peneliti, sehingga penilitit dapat menyelesaikan tugas akhir sampai saat ini.
9. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang peniliti sayangi, bapak Saparudin dan Ibu Maemanah yang senantiasa memberikan segala do'a yang tiada hentinya, memberikan nasihat dan motivasi.
10. Kepada seluruh organisasi yang saya ikuti, Himpunan Mahasiswa Islam (HmI), Himpunan Mahasiswa Serang (HAMAS), Duta Inspirasi Indonesia, Duta Bahasa Banten, Duta Pelajar Banten, Beasisswa SKSS BAZNAS Provinsi Banten, dan organisasi yang lain sebagainya, yang telah mengajarkan penulis menjadi sosok yang mandiri, amanah, dispilin dan bertanggung jawab.

11. Kepada seluruh sahabat, teman seperjuangan pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya secara satu per satu. Serang.

Serang, 24 Mei 2023

ZIDAN FEBRIANSYAH

NIM: 191510039

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Konten Instagram	11
2. Pengikut (<i>Followes</i> Instagram @baznasbanten)	11

3. Peningkatan Kesadaran	12
4. Sikap	13
5. Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)	17
B. Landasan Teori.....	31
1. Teori Jarum Suntik (Hipodermik)	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Populasi, Sempel, dan Teknik Sampling	36
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Definisi Operasional	39
F. Hipotesis	41
G. Analisis Data	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	47
1. Akun Instagram @baznasbanten	47
B. Analisis Data	53
1. Karakteristik Responden	53
2. Instrumen Penelitian	64
3. Deskripsi Jawaban Terkait Variabel X “Pernyataan Media Sosial Instagram”	70
4. Deskripsi Jawaban Terkait Variabel Y “Pernyataan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)	74
5. Hasil Analisis Korelasi	78
6. Analisis Deskriptif	79
7. Regresi Linear Sederhana	80
8. Koefisien Determinasi	81

9. Uji Hipotesis	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.2 Interval Korelasi	45
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskripsi Persentase	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.2 Usia dari Responden	55
Tabel 4.3 Domisili Responden	56
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responde	57
Tabel 4.5 Perangkat Digital Yang Sering di Gunakan	58
Tabel 4.6 Jenis Media Sosial Yang di buka Selain Instagram	59
Tabel 4.7 Skala Waktu membuka Alat Digital	61
Tabel 4.8 Skala membuka Media Sosial Instagram dalam Sehari	62
Tabel 4.9 Skala membuka Media Sosial selain Instagram dalam Sehari	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel X	65
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel y	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Statistik	69
Tabel 4.15 Deskripsi Statistik Variabel X	71
Tabel 4.16 Deskripsi Variabel X	73
Tabel 4.17 Deskripsi Statistik Variabel Y	75
Tabel 4.18 Deskripsi Variabel Y	76
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi	78
Tabel 4.20 Uji Linear Sederhana	80
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinan	81
Tabel 4.22 Uji Coefficient	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Analisis Grafik	70
--	----