

## DAFTAR PUSTAKA

- Kriyanto, Rahmat. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group). vi
- Orahami, Hasan Asy'ari. (2012). *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio* (Erlangga), 120.
- Romli, Asep Syamsul M. (2014). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter Dan Script Writer*, (Bandung: Nuansa), 19.
- Munir, Muhamad., Ilahi, Wahyu. (2006). *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana), 17-21.
- Astuti, Santi Indra. (2008). *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*, (Bandung: Penerbit Simbiosis Rektama Media). 5-10
- Habib, M. Syafaat. (1992). *Buku Pedoman Dakwah* (Jakarta: Wijaya), 160.
- Yusuf, Soleman., Susanto, Slamet. (1981). *Pengantar Pendidikan Sosial*, (Surabaya: Usaha Nasional), 38.
- Hikmat, Mahi M. (2013). *Metode Penelitian Dakwah Deskriptif ilmu Komunikasi Dan Sastra*, (Bandung: Graha Ilmu), 44.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta).
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia),
- Usman, Husaini. Akbar, Purnomo Setiadi. (2017). *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara), 189.

- Iskandar, Ishak. (2021). *Metode Penelitian Kauntitatif* (Jakarta: Rumah Literasi), 35.
- Nimmo, Dan. (2017). *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan Dan Media* (Bandung: Remaja Rosdakarya), 6.
- Aw, Suronto. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya* (Yogyakarta; Graha Ilmu), 3-4.
- Ilahi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya), cet. II, 106.
- Aw, Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya). h. 23
- Siagian, Sondang P. (1985). *Analisis Serta Perumusan Kebijakan Dan Strategi Organisasi* (Jakarta: Gunung Agung). h. 17
- Burhan Bungin H. M. (2006), *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat* (Jakarta: Prenada Media Group) h. 252-25
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communication For Behavioralimpact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah* (Aceh: Syiah Kuala University Press) h. 5
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* (Bandung:Remaja Rosdakarya) h. 35-36
- Nadie. Lahyanto. (2018). *Media Massa Dan Pasar Modal Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public.* (Jakarta: Media Center) h. 20
- Abdurrahman, A. (2019). *Strategi Komunikasi Dakwah di Radio Aswaja FM dalam Menyebarkan Islam Nusantara.*  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/7546>

Fitriah, S. (2014). *Strategi komunikasi dakwah Radio 95, 5 RASFM Jakarta pada program cahaya sore pesantren onair*.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/26924>  
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26924/3/SISKA FITRIAH-FDIKOM.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26924/3/SISKA%20FITRIAH-FDIKOM.pdf)

Suryanita, I., Studi, P., Dan, K., Islam, P., Dakwah, J., Ushuluddin, F., & Dakwah, A. D. A. N. (2020). *Strategi Penyiaran Tausyiah Islam Di Radio*.

Gozali, Ahmad. (2019). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) Di Bandar Lampung*. (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Diakses melalui <http://scholar.google.co.id> (25 November 2022)

<https://senikomunikasi.com/strategi-komunikasi-pengertian-dan-ruang-lingkup/> Diakses pada 05 Desember 2022.

<https://www.pengertianilmu.com/2016/04/pengertian-program-siaran.html> Diakses pada 31 Januari 2023

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/> Diakses pada 24 Februari 2023

<https://serupa.id/strategi-komunikasi-pengertian-jenis-tujuan-tahap-prinsip-dsb/> diakses pada 14 Juni 2023

<https://www.harianmerapi.com/pr-403042353/enam-teknik-dan-strategi-komunikasi-yang-efektif-dan-efisien-salah-satunya-informatif> diakses pada 7 Juli 2023