

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada variabel-variabel dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan citra perusahaan terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah di Kota Rangkasbitung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah di Kota Rangkasbitung. Artinya jika bank syariah memiliki strategi pemasaran yang tepat, maka keputusan nasabah untuk menabung akan semakin meningkat.
2. Secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Artinya jika bank syariah dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan nasabah dengan kualitas pelayanan yang baik, maka keputusan nasabah menabung akan semakin meningkat.
3. Secara parsial variabel citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada bank syariah di Kota Rangkasbitung. Artinya jika persepsi nasabah terhadap citra

perusahaan baik, maka keputusan nasabah menabung akan semakin meningkat.

4. Secara simultan variabel strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Artinya jika strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan citra perusahaan semakin baik, maka keputusan nasabah untuk menabung akan semakin meningkat.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan proses dalam melakukan penelitian ini, terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian yaitu penelitian ini hanya mengkaji terhadap pengaruh dari strategi pemasaran, kualitas pelayanan, dan citra perusahaan, sehingga pada penelitian selanjutnya perlu lebih dikembangkan untuk mengkaji faktor lain yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung.

## **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang sudah dijelaskan, peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu penelitian hendaknya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang belum dikaji pada penelitian ini.

