

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Data Pembahasan Pengaruh Pembiayaan *Ar-Rahn* dan harga emas, terhadap profitabilitas Pegadaian Syariah pada tahun 2017-2019 diperoleh kesimpulan berikut ini:

1. Variabel pembiayaan *Ar-Rahn* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas Pegadaian Syariah. Hasil penelitian membuktikan bahwa pembiayaan *Ar-Rahn* memiliki nilai t hitung sebesar 1.079 dan nilai signifikansi sebesar 0,288 lebih besar dari 0,05, dengan nilai koefisien regresi positif sebesar 0.288, yang berarti pembiayaan *Ar-Rahn* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas Pegadaian Syariah. Nilai koefisien regresi pembiayaan *Ar-Rahn* yang positif menunjukkan apabila pembiayaan *Ar-Rahn* naik maka profitabilitas mengalami peningkatan juga.
2. Variabel harga emas berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas Pegadaian Syariah. Hasil penelitian membuktikan bahwa harga emas memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($10.002 > 2,036$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, dengan nilai koefisien regresi positif sebesar 305447.099, yang berarti harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Pegadaian Syariah. Nilai koefisien regresi harga emas yang positif menunjukkan apabila harga emas naik maka profitabilitas akan mengalami peningkatan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan di atas, maka peneliti mengajukan beberapa saran dari penelitian ini, yakni:

1. Bagi Pegadaian Syariah

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi informasi bagi pihak Pegadaian Syariah. Selain itu, dari penelitian ini pihak Pegadaian Syariah juga lebih melakukan sosialisasi atau promosi terkait produk-produk yang dimiliki. Masih banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk Pegadaian Syariah, padahal manfaat dari produk-produk tersebut banyak maslahatnya. Tentunya keuntungan Pegadaian Syariah akan jauh lebih meningkat apabila penyaluran produk-produk tersebut sama gencarnya dengan pembiayaan *Ar-Rahn*.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya khususnya untuk variabel yang sama. Peneliti berikutnya perlu melakukan penelitian yang lebih lanjut dengan memasukkan variabel internal ataupun eksternal juga menambahkan data yang kurun waktunya lebih lama sehingga riset ini bisa bermanfaat bagi perusahaan, nasabah, calon nasabah, dan masyarakat luas.