

## DAFTAR PUSTAKA

### REFERENSI BUKU ILMIAH

- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2017.
- Arief Hoetoro, “ *Ekonomi Mikro Islam : Pendekatan Integratif*”, Malang: UB Press, 2018.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Bambang Agus S. & Erwin Putera P., “*Manajemen koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah ( UMKM )*”, Kediri : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri, 2017.
- Ce Gunawan, “ *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang yang (merasa ) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistik*”, Yogyakarta : Deepublish (Grup penerbitan CV Budi Utama), 2020.
- Fandi Tjiptono dan Georgius Chandra. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing*, Yogyakarta: Peneerbit Andi, 2017.
- Havis Arafik, *Ekonomi Islam*, Malang:Empatdua, 2016.
- Hermawan Kertajaya, Muhamad Syakir Syula, *Syariah Marketing* Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Ken Suratiyah, “*Ilmu Usahatanu*”, Jakarta : Swadaya, 2004.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar – dasar Pemasaran bank Syariah*.
- Marius P. Anggipora, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Nurul Huda, dkk. *Pemasaran Syariah, Teori dan Aplikasi*, edisi 1, Depok :Kencana, 2017.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

Rachmat A.,Purnomo, “*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* “, Ponorogo : CV Wade Grup, 2017, Cetakan Ketiga.

Ruf'ah Abdullah, *Fiqh Muamalah*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.

Sri Nurhayati dan Wasilah, *Akuntansi Di Indonesia* Jakarta:Salemba Empat, 2015.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014, *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Ketigabelas, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2009.

Tulus Tambunan, *UMKM di Indonesia: Isu – Isu Penting*, Jakarta: LP3ES, 2012.

## **REFERENSI JURNAL DAN SKRIPSI YANG RELEVAN**

Feni Dwi Anggraeni dkk, “ *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal*”, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol.1 no. 6.

Mahilda Anastasia, “ *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupu Desa Tlasih*

*Tulangan Sidoarjo*”, Jurnal Islamic Banking and Financial, Vol .4(2), November 2021

Dani Saepudin, Tiris Sudrartono, “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bandung*,” Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.2, No.1(Januari 2020).

Eva Sundari, Hayu Andira,” *Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Herbal Az-zahra Kota Dumai*”, Jurnal Islami Banking and Finace Vol. 4 no. 2 (November 2021).

Wahyu Bdillah, Andry Hernawati,” *Pengaru Bauran Pemasaran 7P Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Enterperenur*”, Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnia dan Inovasi, Vo.2 no.2 (2018)

Yusran Zaenudin dkk, “ *Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro di Keamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango*”, Jurnal Syariah dan Manajemen Vol. 2 no.2 (2021).

Elys Sastika Tambunan, “ *Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasila Usaha Mikro Kecil Menengah di Pasar Tiban*”, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol. 9, no, 3 (2020).

Fatkhur Rohman Albanjari, “ *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Jenang tradisional Lasimun Keamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)*, Jurnal Islamic Banking and Sharia Economic, Vol.2 no.2 (2022)

- Renny Oktafia, Nikmatu Soliha, “ Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7(2) Tahun 2021.
- Ade Resalawati, Pengaruh Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada sektor UKM Indonesia, ( Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011).
- Aswida Halwani, Yusril Diyan, dan Alan Anjur apaerkasa, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Tanjung Pura,” Ekonomi Syariah 3 No. 1 (2022)
- Badan Pusat Statistik ( BPB ), “*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*”, <https://www.bps.go.id>
- Christoper Rio, dkk. “*Faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga.*” Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 15 (1): 35, juni 2017.
- Christoper Rio, dkk. “*Faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga.*” Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 15 (1): 35, juni 2017.
- Femy M. G. Tulusan, dan Very Y. Londa, “*peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariki Kabupaten Miharasa*”, Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum Vol. 1(1), 2014.
- Fx. Pudjo Wibowo, “ Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia”, Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.9, No. 1 (Juni 2018), Universitas Buddhi Dharma.
- Handayani, t. *Strategi Pemasaran Produk dalam Tinjauan Ekonomi Islam* ( studi kasus pt. Columbia Cabang Kota Palopo).

- Helmalia, Afrinawati, “ Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Padang” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 3 No 3 (2018).
- Mabarroh Azizah, “Etika Prilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam” Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. III, No. 1, (Juni 2013).
- Muhamad Birusman Nuryadin, “Harga dalam Persepektif Islam”, Masahib, Vol.4, No.1 (Juni 2017).
- Nurul Mubarak dan Eriza Yolanda, “ Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, I-Economic, Vol. 13, No.1 (Juni 2017).
- Rio Christoper, dkk, *faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga*”, jurnal ekonomi pembangunan, vol.15(1), juni 2017.
- Undang – Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasa 6.
- Aan Ansori, “ Digitalisasi Ekonomi Syariah “. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam Vol.7 No.1,2016,4 Budi setyanto. *Ekonomi Islam*.Predana Media Grup, (Jakarta:2021)