

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Pasar Desa Pamarayan dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran syariah berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di pasar desa pamarayan. Besaran pengaruh dari variabel Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Pasar Desa Pamarayan sebesar 0,513 atau 51,3%. Sedangkan sisanya $100\% - 51,3\% = 48,7\%$ dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak diteliti.

B. Saran

1. Kepada pelaku UMKM, strategi pemasaran syariah dalam berbagai konsep harus lebih dioptimalkan lagi sebaik mungkin agar peningkatan pendapatan lebih meningkat lagi. Karena masyarakat sekarang bukan hanya mementingkan produk yang dibutuhkan melainkan menjadi pembeli yang peka terhadap pemasaran yang diterapkan.

2. Kepada dinas UMKM, selaku pihak yang bertanggung jawab terhadap UMKM terdaftar diharapkan agar mensosialisasikan tentang pemasaran syariah agar para pelaku umkm tahu dan bisa menggunakannya.
3. Kepada peneliti selanjutnya, hasil penelitian skripsi ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi untuk para peneliti selanjutnya, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk mengamati variabel lain dan menggunakan variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini yang akan mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang.