

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontekan karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 03 Juni 2023



Sa'diah  
NIM. 191410127

## ABSTRAK

Nama Sa'diah Nim: 191410127, Judul Skripsi : **Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Pasar Desa Pamarayan.**

Strategi pemasaran syariah adalah sebuah disiplin bisnis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan nilai dari suatu inisiator kepada stakeholdersnya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam. Strategi pemasaran syariah adalah hal yang penting untuk menjalankan suatu usaha bisnis, dimana selaku pelaku bisnis harus menyadari bahwa strategi pemasaran sangatlah penting untuk menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan agar tercapainya pendapatan yang meningkat, strategi pemasaran merupakan elemen yang sangat penting yang harus dimiliki oleh setiap pelaku usaha terutama UMKM untuk meningkatkan pendapatannya.

Perumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap tingkat pendapatan para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Pasar Desa Pamarayan.

Tujuan dari penelitian tersebut adalah untuk menganalisis pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Pasar Desa Pamarayan.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear sederhana, metode asumsi klasik diantaranya uji normalitas dan uji heterokedastisitas, serta menggunakan uji hipotesis, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran syariah berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di pasar desa Pamarayan koefisien determinasi sebesar 51,3%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran Syariah, Tingkat Pendapatan UMKM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqasah**  
a.n. Sa'diah  
NIM. 191410127

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
UIN SMH Banten  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Sa'diah, NIM 191410127** yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Pasar Desa Pamarayan”** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 08 Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**  
NIP. 198011292015031001

**Surahman, M.E.**  
NIP. 198109112015031003

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM  
DI PASAR DESA PAMARAYAN**

Oleh:

**SA'DIAH**  
**NIM. 191410127**

Pembimbing I



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**  
**NIP. 198011292015031001**

Pembimbing II



**Surahman, M.E.**  
**NIP. 198109112015031003**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas**

**Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**  
**NIP. 196402121991032003**

**Ketua Jurusan**

**Ekonomi Syariah**



**Hj. Mukhlisatul Jannah, MM., M.Ak**  
**NIP. 197408222005012003**

## PENGESAHAN

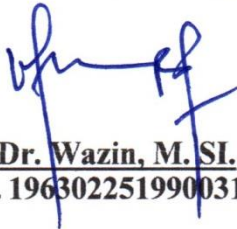
Skripsi a.n. Sa'diah, NIM 191410127 yang berjudul "Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Pasar Desa Pamarayan", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin Banten" pada tanggal 09 Juni 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juni 2023

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Dr. Wazin, M. SI.**  
NIP. 196302251990031005

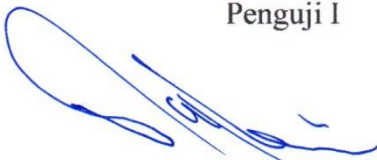
Penguji I



**Rasidah Novita Sari, M.E.**  
NIP. 198811162022032001

Anggota,

Penguji II

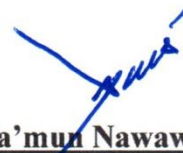


**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., MM, CHCM**  
NIP. 19720317 199903 1 001

Pembimbing I



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**  
NIP. 198011292015031001



**Ma'mun Nawawi, M.E.**  
NIP. 199303022019031009

Pembimbing II



**Surahman, M.E.**  
NIP. 198109112015031003

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dengan penuh kerendahan hati, tugas akhir Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta alm. Bapak Sayuti dan Ibu Jasinah yang telah mendidik serta mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun, hanya untaian doa yang dapat disanjungkan.
2. Kakak ku tercinta Jeri dan teteh Enong dan adik ku Tri Astutiah dan Nurhofifah yang selalu menjadi penyemangat hidup dan cerminan motivasi saya sendiri untuk selalu semangat dan optimis dalam menggapai cita-cita dan harapan.
3. Suamiku tercinta Reza Rizqia Firdaus, terimakasih telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik meluangkan waktu, tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Sekali lagi terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang ini.

Selain itu, tugas akhir ini saya hadiahkan untuk:

1. Keluarga besar Ekonomi Syariah D 2019 yang mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatunya, semoga Allah Subhanuhu Wa Ta'ala senantiasa memberkahi ilmu yang telah kita dapat selama perkuliahan dan menjadikan bermanfaat dunia maupun akhirat. Aamiin Ya Robbal'alamiin.

## MOTTO

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ  
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

(التوبة : ١٠٥)

“Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada Nya apa yang telah kamu kerjakan.”

**(Qs. At-Taubah: 105)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Sa'diah, lahir di Serang 03 Agustus 2001. Penulis merupakan anak ke dua dari empat bersaudara, orang tua penulis bernama alm Bapak Sayuti dan Ibu Jasinah. Penulis beralamat di Kp. Kedung Sapi RT. 10 Rw. 03 Desa Kampung Baru Kecamatan Pamarayan Kabupaten Serang Provinsi Banten. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN Pamarayan 2 lulus tahun 2013
2. MTS Darel Azhar lulus tahun 2016
3. MA Darel Azhar lulus tahun 2019

Lalu penulis masuk ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2019. Riwayat organisasi penulis pernah menjadi:

1. Anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Pemberdaya Perempuan tahun 2022-2023



## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta inayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, petunjuk, dan pertolongan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Pasar Desa Pamarayan”***. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar kita, suri tauladan kita di dunia hingga akhirat yakni Nabi Muhammad Sholallahu ‘Alahi Wassallam. Berkat perjuangan Beliau dan para sahabatnya sehingga bisa menghantarkan kita dari zaman jahiliyah (kebodohan), zaman gelap gulita menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan terang benderang seperti yang saat ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syaratguna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Syariah pada program Starta Satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual dalam proses penyelesaian karya ilmiah (skripsi) ini, terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M. M. M. Ak. Selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M Selaku pembimbing I dan Bapak Surahman M.E. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S. Ag., M.M. dan Bapak Ma'mun Nawawi, M.E sebagai Dosen Pengujiyang telah membantu mengkoreksi dan memberi bimbingan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya waktu, dana dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis sehingga para pembaca kiranya dapat memberikan kritik dan saran- saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penelitian ini. Semoga skripsi

ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

***Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Serang, 09 Juni 2023

Penulis

**Sa'diah**

NIM: 191410127

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	13
H. Kerangka Pemikiran .....	18
I. Hipotesis .....	21
J. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II   LANDASAN TEORI</b>	
A. Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah ( UMKM).....	24

B. Konsep Pendapatan.....	30
C. Strategi Pemasaran Syariah .....	38
D. Hubungan Antar Variabel.....	55

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....	57
B. Jenis dan Sumber Data.....	57
C. Populasi dan Sampel.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data .....	59
E. Teknik Analisis Data .....	60
F. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	62

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Pasar Pamarayan .....	70
B. Hasil Penelitian .....	71
C. Hasil Uji .....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	13
Tabel 2.1	Perbandingan Kriteria UMKM.....	28
Tabel 2.2	Skala likert.....	61
Tabel 2.3	Defenisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian .	68
Tabel 4.1	Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.2	Proporsi Responden Berdasarkan Umur.....	72
Tabel 4.3	Proporsi Responden Berdasarkan Pendidikan Trakhir ....	73
Tabel 4.4	Proporsi Responden Berdasarkan Pendidikan Trakhir....	74
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Strategi Pemasaran Syariah (X).....	75
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Peningkatan Pendapatan UMKM di Pasar Desa Pamarayan (Y) .....	76
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas.....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.9	Uji Glesjer.....	81
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Kofesisien Korelasi .....	84
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	79
Gambar 4.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas .....	79
Gambar 4.3 Uji <i>Scatterplot</i> .....	81