

DAFTAR PUSTAKA

Alqur'an dan hadits terjemahan.

Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Mikro & Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Alwi, Hasan, Sanjone Darjowidjojo, Hans Lapoliwa, & Anton M Moeliono, *Tata Bahasa Baku Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1998.

Bangsawan, Satria dan Yahnu Wigono Sanyoto, *Manajemen Pemasaran Dan Revitalisasi Pemberdayaan Pasar Tradisional*, Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja (AURA), 2013.

Barry, Render dan Jay Heizer, *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi: Operations Management*. Jakarta : Salemba Empat, 2001.

Boediono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 2015.

Burhanuddin, *Pemikiran hukum perlindungan konsumen dan sertifikasi halal*, Malang: UIN Malang Press, 2011.

Chapra, M. Umer, *Ekonomi Dan Tantangan Ekonomi, Islam Kontemporer*, Surabaya : Risalah Gusti, 1999.

Fausih, Ling Ling, *Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Andi Tadda Kota Palopo)*, Skripsi Program Sarjana IAIN Palopo, 2019.

Hamid, Farida, *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*, Surabaya: Apollo, 2008.

Hartono, Tony, *Mekanisme Ekonomi Dalam Konteks Ekonomi Indonesia*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

- Indrasari, Methiana, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Yuliadi Imamudin, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LPPI, 2006.
- Karim, Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Kelima, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Longkutoy, *Pengenalan Komputer*, Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia, 2011.
- Malano, Herman, *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Maskuroh, Nikmatul, *Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Program Sarjana IAIN Metro, 2019.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Mubyarto, *Ekonomi Rakyat & Program IDT*, Yogyakarta: Aditya Media, 1996.
- Muhammad, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Mustafa, Zainal, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Naqvi, Syed Nawab Heidar, *Mengagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Pamungkas, Pakhi, *Ensiklopedi Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1997.

- Rismayani, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam, Bandung: Mizzan, 1999.
- Syafi'i, Antonio Muhammad, *Bank Syariah: Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Sholahuddin, Muhammad, *Azas-Azas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen, *Akuntansi Keuangan Menengah*, Edisi 16, Buku 2. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemah Oleh Ali Akbar, PT. Salemba Empat: Jakarta, 2009.
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2013.
- _____, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, H, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Sumodiningrat, Gunawan, *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Surahmat, Winarno, *Dasar dan Teknik Riset*. Bandung: Tarsito, 1998
- Susanto, Rahmad Yusuf, *Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*, Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2018.

Thamrin, Abdullah dan Francis tantri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Vinci, Maharani, *Manajemen Bisnis Eceran*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.

Yuliadi, Imamudin, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LPPI, 2006.