

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Perspektif Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Beban Pemasaran Dan Beban Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiarisme* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 April 2023



Intan Sri Hartati
NIM. 191410153

ABSTRAK

Nama : Intan Sri Hartati, NIM : 191410153, Judul Skripsi: Perspektif Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Unilever Tbk periode tahun 2013-2022)

Kenaikan beban produksi tidak disertai dengan kenaikan laba bersih pada perusahaan, ketika perusahaan meningkatkan volume produksinya, maka otomatis membutuhkan biaya produksi yang banyak atau biaya produksi akan mengalami peningkatan. Dengan adanya peningkatan biaya produksi, berimplikasi pada jumlah produk yang dihasilkan juga meningkat sehingga produk yang siap untuk dijual juga bertambah. Akibatnya volume penjualan pun ikut bertambah, dan akan mengakibatkan laba yang dihasilkan akan mengalami peningkatan. Jadi secara tidak langsung biaya produksi bertambah mengakibatkan bertambahnya pula laba yang diperoleh oleh perusahaan.

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu seberapa besar perspektif beban pemasaran dan beban produksi terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk periode tahun 2013-2022 baik secara parsial maupun simultan, sedangkan tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana perspektif beban pemasaran dan beban produksi terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk periode tahun 2013-2022 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini peneliti menggunakan jenis data kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan koefisien determinasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS 25

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan beban pemasaran terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk periode tahun 2013-2022, hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($6,175 > 2,024$) dengan tingkat signifikansi $> 0,05$. Tidak terdapat pengaruh beban produksi terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk periode tahun 2013-2022, didapat hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,729 < 2,024$) dengan tingkat signifikansi sebesar $> 0,05$. Terdapat pengaruh signifikan beban pemasaran dan beban produksi secara bersama-sama terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022, didapat hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($136,996 > 3,252$) dengan tingkat signifikansi sebesar $< 0,05$.

Kesimpulan dari penelitian ini pada hipotesis pertama terdapat pengaruh positif dan signifikan beban pemasaran terhadap laba bersih, hipotesis kedua tidak terdapat pengaruh beban produksi terhadap laba bersih pada dan hipotesis ketiga terdapat pengaruh signifikan beban pemasaran dan beban produksi secara bersama-sama terhadap laba bersih pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Laba Bersih



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (Satu) eksemplar
Perihal : **Usulan Munaqasyah** Dekan Fakultas Ekonomi
a.n. Intan Sri Hartati Dan Bisnis Islam
NIM. 191410153 **UIN SMH Banten**
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Intan Sri Hartati, NIM. 191410153** dengan judul Skripsi **“Perspektif Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Beban Pemasaran Dan Beban Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 April 2023

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II

Elsa, S.E., M.Ak
NIP. 198510062019032011

PERSETUJUAN

PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TENTANG PENGARUH BEBAN PEMASARAN DAN BEBAN PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH (STUDI PADA PT. UNILEVER TBK PERIODE 2013-2022)

Oleh:

INTAN SRI HARTATI
NIM. 191410153

Menyetujui,

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Elsa, S.E., M.Ak
NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Muayatu Wasilah, M.SI
NIP. 19640210196021003

Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003



PENGESAHAN

Skripsi a.n. Saudara **Intan Sri Hartati, NIM. 191410153** dengan judul Skripsi **“Perspektif Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Beban Pemasaran Dan Beban Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022)”**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 29 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Mei 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. Wazin, M.S.I
NIP. 196302251990031005

Wahri Irawan, M.Si
NIDN. 2005059602

Anggota-Anggota,

Penguji I

Penguji II

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si
NIP. 198306112006042001

Di'amah Fitriyyah, M.Pd
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Elsa, S.E., M.Ak
NIP. 198510062019032011

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, dengan rasa syukur yang mendalam, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk diri sendiri yang telah berjuang sampai di titik ini untuk dapat menyelesaikan penelitian, dan untuk kedua orang tua yang telah melahirkan, merawat, membesarkan, mendidik dan tak henti mendoakan perjalanan panjang peneliti sampai berada di titik ini.

MOTTO

مَنْ كَانَ يُرِيدُ حَرْثَ الْآخِرَةِ نَزِدْ لَهُ فِي حَرْثِهِ ^ط وَمَنْ كَانَ يُرِيدُ
حَرْثَ الدُّنْيَا نُؤْتِهِ مِنْهَا وَمَا لَهُ فِي الْآخِرَةِ مِنْ نَصِيبٍ ﴿٢٠﴾

“Barang siapa yang menghendaki Keuntungan di akhirat akan Kami tambah Keuntungan itu baginya dan barang siapa yang menghendaki Keuntungan di dunia Kami berikan kepadanya sebagian dari Keuntungan dunia dan tidak ada baginya suatu bahagianpun di akhirat” (QS. Asy-Syuraa : 20)¹

¹ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Jakarta: Al-Hidayah, 2019)

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Intan Sri Hartati, lahir di Tangerang, pada tanggal 18 April 2001. Peneliti merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Surya dan Ibu Ernawati.

Pendidikan formal yang ditempuh peneliti yaitu: Sekolah Dasar di SDN Balaraja 1 lulus pada tahun 2013, SMPN 1 Balaraja lulus pada tahun 2016, SMAN 19 Kabupaten Tangerang lulus pada tahun 2019, dan melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2019, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Perspektif Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Beban Pemasaran Dan Beban Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022)”** yang disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tanpa pertolongan dari-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis panjatkan panjatkan dan semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yakni Nabi Muhammad SAW yang semoga kita semua mendapat Syafa'atnya di yaummul akhir nanti.

Tak lupa, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penulisan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati serta ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada :

1. Bapak prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten berserta segenap jajarannya.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan dan persetujuan terhadap penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M. Dosen Pembimbing I, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan memberikan bimbingan, saran-saran yang terbaik kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Elsa, S.E., M.Ak., Dosen Pembimbing II, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan memberikan bimbingan, saran-saran yang terbaik kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen UIN SMH Banten, terutama yang membimbing dan mengajar serta mendidik penulis selama menempuh perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
7. Kepada Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta staf Akademik dan Karyawan UIN SMH Banten, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan referensi berupa kepustakaan dan memberikan fasilitasnya.
8. Keluarga, sahabat dan rekan-rekan Ekis-D yang telah memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT., membelasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Serang, 29 April 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned above the printed name.

Intan Sri Hartati
NIM. 191410153

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGUSULAN MUNAQOSYAH.	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Landasan Teori	16
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Hubungan Antar Variabel.....	52
D. Kerangka Berfikir	56
E. Hipotesis	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sampel.....	62
C. Jenis dan Metode Penelitian	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
E. Teknik Analisa Data	65

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
B. Deskripsi Data.....	81
C. Pengujian Persyaratan Analisis Data	86
D. Pengujian Hipotesis	96
E. Pembahasan Hasil Penelitian	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	102
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
----------------------------	------------

LAMPIRAN	108
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beban Pemasaran, Beban produksi Dan Laba Bersih PT. Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013-2022	7
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	60
Tabel 3.2 Aturan pengambilan keputusan berdasarkan nilai Durbin- Watson	69
Tabel 4.1 Data Laba Bersih Periode Tahun 2013 – 2022	82
Tabel 4.2 Data Beban Pemasaran Periode Tahun 2013 – 2022	83
Tabel 4.3 Data Beban Produksi Periode Tahun 2013 – 2022	84
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	85
Tabel 4.5 Uji Normalitas	87
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.7 Uji Heterokdastisitas	89
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	90
Tabel 4.9 Koefisien Regresi Linier Berganda	91
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.11 Hasil Uji t	94
Tabel 4.12 Hasil Uji F	95