

**PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TENTANG  
PENGARUH BEBAN PEMASARAN DAN BEBAN  
PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH  
( Studi Pada PT. Unilever Tbk Periode 2013-2022 )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**INTAN SRI HARTATI**  
NIM: 191410153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2023 M / 1444 H**