

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : “Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 5 April 2023



Juheti

NIM. 181410200

ABSTRAK

Nama : Juheti, NIM : 181410200, Judul Skripsi : **Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**

Manusia sebagai makhluk sosial dan ekonomi tidak terlepas dari konsumsi. Sebagai pelaku konsumsi, manusia selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginannya. lingkungan sosial dan gaya hidup merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi seseorang. Penelitian ini akan dilakukan pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten dan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UNTIRTA.

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Menganalisis perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2). Menganalisis perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 3). Menganalisis perbandingan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode komparatif. Analisis penelitian dilakukan dengan uji beda *Independent Sample t-test*. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Kesimpulannya perilaku konsumsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten dan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UNTIRTA melalui dua variabel yaitu lingkungan sosial dan gaya hidup sama-sama memiliki tingkat konsumsi yang cukup. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten dan UNTIRTA memiliki kecenderungan untuk melakukan konsumsi yang bijaksana dalam memilih barang dan jasa secara fungsional dan tidak berlebihan, baik dilihat dari segi lingkungan sosial maupun dari segi gaya hidup. Hasil Uji beda menunjukkan bahwa dari variabel lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten dengan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UNTIRTA mendapatkan nilai t_{hit} sebesar -0,264 lebih kecil dari t_{tabel} 1,6545 dengan sig. sebesar 0,792 ($p > 0,1$), sehingga H_0 berada pada daerah diterima dan H_1 berada pada daerah ditolak. Begitu pula dengan variabel gaya hidup mendapatkan nilai t_{hit} sebesar 0,406 lebih kecil dari t_{tabel} 1,6545 dengan sig. sebesar 0,685 ($p > 0,1$), sehingga H_0 berada pada daerah diterima dan H_1 berada pada daerah ditolak. Hal ini berarti bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Kata Kunci : Perilaku Konsumsi, Lingkungan Sosial, dan Gaya Hidup.



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

No : Nota Dinas
Lampiran : -
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n Juheti
NIM. 181410200

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN “SMH” Banten
di –
Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari Juheti NIM. 181410200, yang berjudul: **“Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II

Yani Agusprivani, M.E.
NIP. 198908222019032009

PERSETUJUAN**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH UIN
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN DENGAN
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA****Oleh:****Juheti****NIM. 181410200**

Menyetujui.

Pembimbing I**Aan Ansori, S.Kom., M.M.**
NIP. 197310152007011027**Pembimbing II****Yani Aguspriyani, M.E.**
NIP. 198908222019032009

Mengetahui.

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam****Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**
NIP. 196402121991032003**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah****Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.**
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Juheti**, NIM: **181410200** yang berjudul “**Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**” telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 29 Mei 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Mei 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 196302251990031005

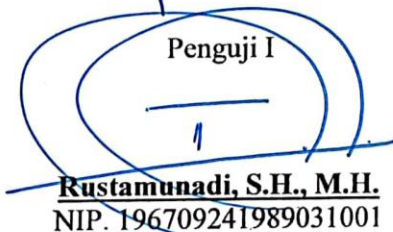
Sekretaris Merangkap Anggota



Wahri Irawan M.Si.
NIP. 2005059602

Anggota:

Penguji I



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Penguji II



Irmatul Hasanah, M.Si.
NIP. 199108302019032021

Pembimbing I



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Yani Aguspriyani, M.E.
NIP. 198908222019032009

PERSEMBAHAN

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang

Penulis persembahkan skripsi ini untuk orang-orang tercinta yang dengan penuh semangat mendukung dan mendoakan di setiap langkah kehidupan penulis.

*Mereka adalah Ayahanda dan Ibunda tercinta,
Bapak Jasiran dan Ibu Ratna.*

Yang telah berjuang mendidik dan selalu mendukung anak anaknya untuk meraih mimpi besar dengan rasa kasih sayang dan pengorbanannya yang tak pernah surut.

Kakak-kakaku sosok orang-orang berharga yang menjadi pelengkap kebahagiaan dalam hidupku.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunianya kepada kitasemua, Aamiin.

MOTTO

يَبْنَىْ اءَمَ خُءُوَا زَيْنَتَكُمْ عِنءَ كُلِّ مَسْءِءٍ وَّكُلُوَا وَاَشْرَبُوَا وَاَلَا تُسْرِفُوَا اِنَّهٗ لَا

يُءِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

“Wahai anak cucu Adam, Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap memasuki masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan” (Q.S. Al-A'raf ayat 31).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Juheti, lahir di Serang pada hari Jumat, 10 Desember 1999. Anak perempuan terakhir dari 3 bersaudara yang lahir dari orang tua yang bernama Bapak Jasiran dan Ibu Ratna.

Pendidikan formal ditempuh penulis yaitu di: SD Negeri Mander 1 lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 1 Bandung lulus pada tahun 2015, SMA Negeri 1 Jawilan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan pengalaman organisasi yang diikuti penulis adalah menjadi anggota di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) tahun 2019-2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa”**. Tanpa pertolongan dari-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis panjatkan dan semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang semoga kita semua mendapat syafa'atnya di yaumul akhir nanti.

Dengan segala kerendahan hati serta ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten beserta segenap jajarannya.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten, yang telah memberikan arahan dan persetujuan terhadap penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Aan Ansori, S.kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan memberikan saran-saran yang terbaik kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Yani Aguspriyani, M.E., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membantu mengarahkan, mendidik, dan memotivasi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang membimbing dan mengajar serta mendidik penulis selama menempuh perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
7. Kepada Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta staf Akademik dan Karyawan UIN SMH Banten, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan referensi berupa kepustakaan dan memberikan fasilitasnya.
8. Kedua orangtua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman kosan Faro, Ina, Ita dan Iis terimakasih karena sudah menjadi penyemangat dan pendengar yang baik, serta senantiasa mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman kecil Rohe, Imas, Tia, Maya, Nyun terimakasih sudah menjadi tempat pulang yang hangat ketika penulis mulai menyerah dalam melewati proses panjang ini.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah E 2018, terimakasih sudah berjuang bersama.

12. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.

Dengan segala doa dan *support* nya semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda. Mengingat penulis masih dalam tahap belajar dan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Atas segala kekeliruan penulis mohon maaf, karena sejatinya kebenaran hanya milik Allah SWT.

Wassalmu 'alaikum wr.wb

Serang, 5 April 2023

Penulis,

Juheti

NIM. 181410200

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI... Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	12
C. Identifikasi Masalah.....	13
D. Perumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teori	19
1. Perilaku Konsumsi.....	19
a. Konsumsi dalam Pandangan Islam	21
b. Tujuan Konsumsi	24

c.	Prinsip Konsumsi	27
d.	Karakteristik Perilaku Konsumsi dalam Islam	35
e.	Perilaku Konsumsi Rasional dan Tidak Rasional.....	39
f.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi....	43
2.	Lingkungan Sosial	49
a.	Pengertian Lingkungan Sosial	49
b.	Jenis-Jenis Lingkungan Sosial	52
c.	Contoh Lingkungan Sosial.....	53
3.	Gaya Hidup.....	55
a.	Pengertian Gaya Hidup	55
b.	Pengukuran Gaya Hidup	57
B.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	59
C.	Kerangka Berpikir.....	64
D.	Hipotesis	67
BAB III.....		69
METODOLOGI PENELITIAN.....		69
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	69
B.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	70
C.	Jenis Penelitian.....	74
D.	Sumber Data.....	76
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	77
F.	Metode Pengujian Instrumen	79
G.	Teknik Analisis Data.....	81
H.	Operasional Variabel	84
BAB IV		85
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		85
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	85
1.	Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.	85

2.	Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	98
B.	Deskripsi Data.....	106
C.	Uji Instrumen	116
1.	Uji Validitas.....	116
2.	Uji Reliabilitas.....	118
D.	Analisis Instrumet Penelitian	120
1.	Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.....	120
2.	Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.....	129
3.	Analisis perbandingan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.....	138
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	146
1.	Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.....	146
2.	Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	149
3.	Analisis Perbandingan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.....	152
BAB V	157
KESIMPULAN DAN SARAN	157
A.	Kesimpulan	157
B.	Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Struktur Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Kota Serang, Tahun 2017 s.d 2021 (dalam persen).....	4
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	69
Tabel 3. 2 Populasi Jurusan Ekonomi Syariah UIN SMH Banten 2018 s.d 2021.....	72
Tabel 3. 3 Populasi Jurusan Ekonomi Syariah UNTIRTA 2018 s.d 2021	73
Tabel 3. 4 Penentuan Jawaban Skala Likert	79
Tabel 3. 5 Operasional Variabel	84
Tabel 4. 1 karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	107
Tabel 4. 2 karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan.....	108
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	110
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan pe bulan	112
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per bulan	114
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Data UIN SMH Banten.....	117
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Data UNTIRTA	118
Tabel 4. 8 Reliability Statistics UIN SMH Banten	119
Tabel 4. 9 Reliability Statistics UNTIRTA.....	119
Tabel 4. 10 Orang tua selalu memberikan barang yang saya butuhkan.	121
Tabel 4. 11 Saya membeli sesuatu barang atas persetujuan keluarga....	122
Tabel 4. 12 Saya tertarik membeli barang karena pernah melihat teman menggunakannya	122
Tabel 4. 13 Saya sering meminta pendapat teman sebelum membeli sesuatu.....	123
Tabel 4. 14 Iklan mempengaruhi saya untuk membeli barang-barang yang sedang hits atau trendy.....	123
Tabel 4. 15 Dalam satu bulan saya bisa berbelanja online lebih dari 10 kali	124
Tabel 4. 16 Saya suka berkumpul bersama teman-teman di mall, caffe, kedai, dan tempat-tempat hangout lainnya	125
Tabel 4. 17 Saya menghabiskan waktu luang dengan jalan-jalan bersama teman atau keluarga	126
Tabel 4. 18 Saya suka mengoleksi barang/produk terbaru	126

Tabel 4. 19 Saya suka membeli/mengkonsumsi barang-barang diskon yang menarik perhatian saya.....	127
Tabel 4. 20 Saya percaya diri ketika menggunakan barang branded.....	127
Tabel 4. 21 Saya tidak memperdulikan harga makanan atau barang untuk dibeli dan dikonsumsi	128
Tabel 4. 22	130
Tabel 4. 23	130
Tabel 4. 24 Saya tertarik membeli barang karena pernah melihat teman menggunakannya	131
Tabel 4. 25 Saya sering meminta pendapat teman sebelum membeli sesuatu.....	132
Tabel 4. 26 Iklan mempengaruhi saya untuk membeli barang-barang yang sedang hits atau trendy	132
Tabel 4. 27 Dalam satu bulan saya bisa berbelanja online lebih dari 10 kali.....	133
Tabel 4. 28 Saya suka berkumpul bersama teman-teman di mall, cafe, kedai, dan tempat-tempat hangout lainnya	134
Tabel 4. 29 Saya menghabiskan waktu luang dengan jalan-jalan bersama teman atau keluarga	135
Tabel 4. 30 Saya suka mengoleksi barang/produk terbaru	135
Tabel 4. 31 Saya suka membeli/mengkonsumsi barang-barang diskon yang menarik perhatian saya.....	136
Tabel 4. 32 Saya percaya diri ketika menggunakan barang branded....	136
Tabel 4. 33 Saya tidak memperdulikan harga makanan atau barang untuk dibeli dan dikonsumsi	137
Tabel 4. 34 Hasil Uji t pada Lingkungan Sosial Mahasiswa Jurusan ekonomi syariah UIN dan UNTIRTA.....	143
Tabel 4. 35 Hasil Uji t pada Gaya Hidup Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN dan UNTIRTA	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengeluaran Konsumsi Perkapita Kota Serang Tahun 2017 s.d 2021	3
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir.....	61