

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel nilai-nilai religiusitas dan literasi keuangan terhadap pengendalian perilaku konsumtif secara parsial maupun simultan yang dilakukan terhadap 76 responden, berdasarkan pada hasil penelitian, maka :

1. Berdasarkan hasil uji t (parsial) pada variabel nilai-nilai religiusitas (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,561 > 1,993$). Maka dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai religiusitas (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap pengendalian perilaku konsumtif (Y).
2. Berdasarkan hasil uji t (parsial) pada variabel literasi keuangan (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,469 < 1,993$). Maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengendalian perilaku konsumtif (Y).
3. Berdasarkan hasil uji f (simultan) pada variabel nilai-nilai religiusitas (X_1) dan literasi keuangan (X_2) diperoleh nilai f_{hitung} lebih besar dari nilai f_{tabel} ($15,470 > 2,73$). Maka dapat

disimpulkan bahwa nilai-nilai religiusitas (X_1) dan literasi keuangan (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengendalian perilaku konsumtif (Y).

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel lain yang mempengaruhi pengendalian perilaku konsumtif seperti penghasilan orang tua dan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lokasi penelitian.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel penelitian sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.