

**PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST,  
DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA PENGGUNA  
E-COMMERCE SHOPEE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana  
Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**MUNASAROH**  
**NIM : 191410114**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M / 1445 H**