

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian dan seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Agustus 2022

**Jaenal Aripin**  
NIM.161410133

## ABSTRAK

Nama : Jaenal Aripin, NIM. 161410133, Judul Skripsi “*Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Usaha Industri Konveksi di Kelurahan Sukawana, Kecamatan Serang, Kota Serang*”.

Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Sukawana untuk mengetahui apakah variabel modal, tenaga kerja dan pemasaran online terhadap pendapatan usaha industri konveksi di Kelurahan Sukawana, kecamatan Serang, Kota Serang. Variabel yang diteliti yaitu modal (X1), tenaga kerja (X2), pemasaran online (X3) dan pendapatan usaha industri konveksi (Y).

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu 1). Apakah modal berpengaruh terhadap pendapatan usaha industri konveksi di Kelurahan Sukawana?. 2). Apakah tenaga kerja berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana?. 3). Apakah pemasaran online berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana?. 4). Apakah modal, tenaga kerja, dan pemasaran online secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana?.

Tujuan penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana. 2) untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana. 3). Untuk mengetahui pengaruh pemasaran online terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana. 4) untuk mengetahui pengaruh secara simultan modal, tenaga kerja, dan pemasaran online terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, untuk mengetahui pengaruh modal, tenaga kerja dan pemasaran online terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, diantaranya uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas, serta menggunakan uji statistik diantaranya uji t, uji f, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1.037 < 2.0154$ ). Tenaga kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.351 > 2.0154$ ). Pemasaran online tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0.039 < 2.0154$ ). Untuk hasil Uji F modal, tenaga kerja, dan pemasaran online berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi di Kelurahan Sukawana dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3.796 > 2.81$ ). Setelah dilakukan analisis statistik diketahui bahwa persamaan regresi berganda  $Y = 12.953 - 0.172X_1 + 0.530X_2 + 0.004X_3$ . Nilai R sebesar 0.453 yang artinya hubungan variabel independen dan variabel dependen sedang. Nilai  $R^2$  yaitu 15,1% hal ini berarti variabel bebas hanya mampu mempengaruhi sebesar 15,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Modal, Tenaga Kerja, Pemasaran Online, Pendapatan**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2000323 Fax. 025200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	Dan Bisnis Islam
	<b>a.n. Jaenal Aripin</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM. 161410133</b>	di –
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Jaenal Aripin NIM. 161410133** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Usaha Industri Konveksi di Kelurahan Sukawana, Kecamatan Serang, Kota Serang”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 15 Agustus 2022

Pembimbing I

**Rustamunadi, M.H.**

NIP. 197409241989031001

Pembimbing II

**Soliyah Wulandari, M.Sc.**

NIP. 198501022015032004

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

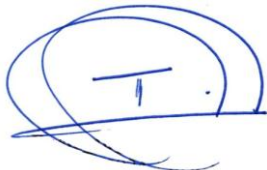
**PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PEMASARAN  
ONLINE TERHADAP PENDAPATAN USAHA INDUSTRI  
KONVEKSI DI KELURAHAN SUKAWANA, KECAMATAN  
SERANG, KOTA SERANG**

Oleh:

**JAENAL ARIPIN**  
**NIM. 161410133**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Rustamunadi, M.H.**  
NIP. 197409241989031001

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M.Sc.**  
NIP. 198501022015032004

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.**  
NIP. 19640212 199103 2 003

**Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah**



**Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Jaenal Aripin NIM: 161410133 yang berjudul **“Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Pemasaran Online Terhadap Pedapatan Usaha Industri Konveksi di Kelurahan Sukawana, Kecamatan Serang, Kota Serang”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada hari Jum’at, tanggal 30 September 2022.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

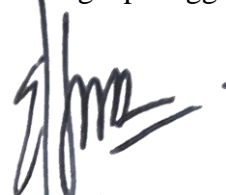
Ketua Merangkap Anggota



**Dr. H. Itang, M.Ag.**

NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



**Elsa, M.Ak.**

NIP. 198510062019032011

Penguji I



**Dr. Wazin, M.SI.**

NIP. 196302251990031005

Anggota,

Penguji II



**Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.**

NIP. 19740822 200501 2 003

Pembimbing I



**Rustamunadi, M.H.**

NIP. 197409241989031001

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M.Sc.**

NIP. 198501022015032004

## **PERSEMBAHAN**

*Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Hudari dan Ibu Mu'nah yang telah mendidik penulis dengan sabar semenjak kecil dan selalu mendo'akan yang terbaik untuk anaknya serta selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan apapun itu. Karya ini juga saya persembahkan untuk kakak-kakak dan adik-adik saya serta teman-teman yang selalu membangkitkan semangat saya untuk menyusun skripsi ini. Terimakasih atas segala doa dan semangat yang telah kalian berikan.*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى  
فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ

*Wahai orang-orang yang beriman apabila kamu melakukan utang-  
piutang untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya  
dan hendaklah seorang penulis diantara kamu menuliskannya dengan  
benar.....”*

(QS. Al-Baqarah: 282)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Jaenal Aripin, lahir di Serang, 1 Januari 1997 anak ke-enam dari delapan bersaudara, dari orang tua, Ayah bernama Hudari dan Ibu bernama Mau'nah

Pendidikan yang telah ditempuh, SDN Panancangan 5 Lebak Gempol Kota Serang lulus tahun 2010, MTs Darul Irfan Lebak Gempol, Kota Serang lulus tahun 2013 dan MA Darul Irfan Lebak Gempol, Kota Serang lulus tahun 2016. Kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjalani mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, penulis pernah mengikuti UKM UPTQ sebagai anggota di bidang kaligrafi atau Khat tapi hanya sebentar kemudian keluar dan tidak lagi mengikuti organisasi intra kampus apapun.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji hanya milik Allah SWT, berkat limpahan rahmat serta karunia-Nya yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Usaha Industri Konveksi di Kelurahan Sukawana, Kecamatan Serang, Kota Serang**”.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda kita yakni Nabi Muhammad SAW. Keluarga, sahabat dan para pengikutnya sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr KH Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah M.M, M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Rustamunadi, M.H. Sebagai pembimbing I yang telah memberikan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Soliyah Wulandari, M.Sc. Sebagai Pembimbing II yang telah sabar mengarahkan dan membimbing penulis dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama menuntut ilmu.
7. Keluarga besar Ekonomi Syariah D angkatan 2016, dan teman-teman terbaik Ahmad Su'udi, Sirojul Awan, Tb. Hanzalah dkk yang berjuang bersama dalam menjalani perkuliahan. Terkhusus untuk Haris Munandar yang telah meminjamkan laptopnya untuk menulis skripsi ini.
8. Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda kepada kita semua. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, maka dari itu kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan.

Serang, 15 Agustus 2022

Penulis

Jaenal Aripin  
NIIM: 161410133

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Kerangka Pemikiran .....	8
H. Sitematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	13
2. Pendapatan.....	16

3. Modal.....	18
4. Tenaga Kerja.....	24
5. Pemasaran Online.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	35
1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan .....	35
2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan.....	37
3. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Pendapatan .....	37
D. Hipotesis .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....	40
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	42
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	43
E. Teknik Analisis Data .....	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Kualitas Data .....	45
a. Uji Validitas .....	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	47
a. Uji Normalitas .....	47
b. Uji Multikolinieritas .....	47
c. Uji Heteroskedastisitas .....	48
d. Uji Autokorelasi .....	48
4. Uji Hipotesis.....	50
a. Uji Analisis Regresi Berganda .....	50
b. Uji Koefisien Korelasi .....	50

c. Uji Koefisien Determinasi Adjusted $R^2$ .....	51
d. Uji F.....	51
e. Uji t .....	52

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Sampel Penelitian .....	53
B. Statistik Deskriptif.....	56
C. Analisis dan Pembahasan .....	57
1. Hasil Uji Kualitas Data.....	57
a. Hasil Uji Validitas .....	57
b. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Hasil Uji Normalitas.....	62
b. Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
c. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
d. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
3. Hasil Uji Hepotesis.....	66
a. Hasil Uji Persamaan Regresi .....	66
b. Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	67
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted ( $R^2$ ) .....	68
d. Hasil Uji F .....	69
e. Hasil Uji t.....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan .....	75
C. Saran .....	76

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## **DARTAR TABEL**

Tabel 3.1	Skala Likert.....	41
Tabel 3.2	Durbin Watson.....	49
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi .....	51
Tabel 4.1	Data Responden.....	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Modal.....	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Tenaga Kerja.....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Pemasaran Online .....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Pendapatan.....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Modal .....	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Tenaga Kerja.....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Pemasaran Online .....	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan .....	61
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.15	Hail Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi Metode Cochrone Orcutt .....	65
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	67
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted R <sup>2</sup> .....	68
Tabel 4.21	Hasil Uji Statistik F .....	69
Tabel 4.22	Hasil Uji t.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	11
------------	-------------------------------------	----