

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Metode *market place activity* merupakan metode yang berbasis pembelajaran aktif. Siswa secara aktif mencari dan mengumpulkan pengetahuan dari satu kelompok ke kelompok lain. Siswa dibagi kedalam empat kelompok kemudian baru dibagi tugas-tugas mereka. jika sudah mengerjakan tugasnya kemudian guru memerintahkan setiap kelompok berkunjung ke kelompok lain semua kelompok mendapat giliran untuk mendatangi anggota kelompok lainnya.

1. Motivasi belajar siswa dalam mempelajari fiqih sebelum menggunakan metode *market place activity* dapat dilihat dari hasil pre test kelas eksperimen dan hasil pre test kelas kontrol bahwa nilai rata-rata pre test kelas eksperimen sebesar 58,43 dengan kategori motivasi belajar yang sedang, sedangkan hasil pre test kelas kontrol dengan nilai rata-rata 61,17 dengan kategori tinggi.
2. Motivasi belajar siswa dalam mempelajari fiqih setelah menggunakan metode *market place activity* yaitu dapat dilihat dari hasil nilai posttest eksperimen dan kelas kontrol bahwasannya nilai rata-rata kelas eksperimen 69,86 sedangkan kelas kontrol 62,69 yang berarti bahwa motivasi belajar siswa kelas eksperimen dalam mempelajari fiqih setelah menggunakan metode *market place activity* mengalami peningkatan didalam motivasi sebesar 69,86 dengan kategori motivasi belajar yang tinggi.
3. Berdasarkan uji Independent Sample T-Test pada tabel diketahui bahwa nilai Sig (2-tailed) pada kelas eksperimen dan kelas kontrol sebesar 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa perbedaan rata-rata antara kedua kelompok sampel signifikan secara statistik dengan tingkat kepercayaan 95% atau lebih. Nilai $0,000 < 0,05$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga hipotesis Hipotesis alternatif (H_a) Metode *Market Place Activity* pada mata

pelajaran fiqih berpengaruh terhadap motivasi belajar siswa kelas VIII di MTSN 1 Kota Serang. t hitung $7,563 > t$ tabel $1,997$ dasar pengambilan keputusan melalui perbandingan nilai t hitung dan t tabel, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh metode *market place activity* pada mata pelajaran fiqih kelas VIII terhadap motivasi belajar siswa di MTsN 1 Kota Serang.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil observasi, tes, dan dokumentasi penulis mengajukan beberapa saran yaitu:

1. Saran Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang metode *market place activity* pada mata pelajaran fiqih terhadap motivasi belajar siswa di MTsN 1 Kota Serang.
- b. Diharapkan guru dan sekolah untuk menggunakan metode pembelajaran yang bervariasi sesuai dengan karakter peserta didik.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Melakukan peneliti lanjutan mengenai variabel-variabel lainnya yang berhubungan dengan metode *market place activity* terhadap motivasi belajar siswa, agar mengetahui hal-hal yang berhubungan cara meningkatkan motivasi belajar siswa selain dengan menggunakan metode pembelajaran.
- b. Melakukan dengan jumlah sampel yang lebih banyak dan ditempat yang berbeda.