

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan pada PD Jasa Mas mengenai pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap permintaan dan penawaran ikan mas dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai proses perhitungan harga ikan mas, permintaan dan penawaran ikan mas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0 for windows diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 0,124 selanjutnya bandingkan dengan t tabel dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan (df) = $n-2 = 28$, maka didapat t tabel = 1,701. Dengan criteria pengujian apabila t hitung < t tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak, maka t hitung < t tabel = 0,124 < 1,701 sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak.

2. Berdasarkan uji koefisien determinasi Uji Koefisien Determinasi ditentukan dengan nilai *R Square* yang bertujuan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. diketahui nilai *R Square* = 0,001 maka $0,001 \times 100\% = 0,1\%$ yang artinya 0,1% permintaan ikan mas dipengaruhi oleh harga ikan mas dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini. Dan diketahui nilai *R Square* = 0,003 maka $0,003 \times 100\% = 0,3\%$ yang artinya 0,3% permintaan ikan mas dipengaruhi oleh harga ikan mas dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini.

3. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0 for windows diketahui nilai t hitung sebesar 0,289 selanjutnya bandingkan dengan t tabel dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan (df) = $n-2 = 28$, maka didapat t tabel = 1,701. Dengan criteria pengujian apabila t hitung < t tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak, maka t hitung < t tabel = 0,289 < 1,701 sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari tesis diatas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pedagang harus mengetahui ilmu penjualan menurut Ekonomi Islam, agar dalam prakteknya tidak bertentangan dengan hukum Islam.
2. Bagi para konsumen tidak boleh berperilaku berlebihan sehingga dapat mengakibatkan pemborosan dalam mengelola pengeluarannya.
3. Bagi akademisi di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten agar menjadikan hasil penelitian ini dengan menambah objek yang diteliti atau menambah faktor eksternal yang dapat mempengaruhi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan dan penawaran, pasca panen dan lain sebagainya.