

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD HIRZI AMANI
Nim : 162030015
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master Ekonomi Syari'ah (M.E) dan ditujukan kepada jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam tesis ini yang saya sudah sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh tesis ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek kata tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 September 2020



D04FEAHF767643664

6000
ENAM RIBURUPIAH



MUHAMMAD HIRZI AMANI
NIM. 162030015

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **PENGARUH FLUKTUASI HARGA IKAN MAS TERHADAP TINGKAT PERMINTAAN DAN PENAWARAN**
(Studi di PD JASA MAS Cikole, Pandeglang)

Nama : MUHAMMAD HIRZI AMANI

NIM : 162030015

Program Studi : Ekonomi Syariah

TANGGAL UJIAN : 15 Oktober 2020

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

Serang, 15 Oktober 2020

Direktur,



Prof. Dr. H. B. Syafuri, M.Hum

NIP. 195908101990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER

Tesis berjudul : **PENGARUH FLUKTUASI HARGA IKAN MAS TERHADAP TINGKAT PERMINTAAN DAN PENAWARAN** (Studi di PD JASA MAS Cikole, Pandeglang)

Nama : MUHAMMAD HIRZI AMANI
NIM : 162030015

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di setujui tim penguji munaqosah

Ketua : Dr. H. Anis Fauzi, M.Si

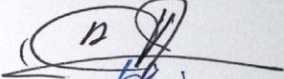

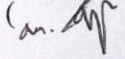
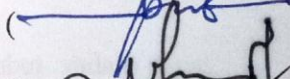
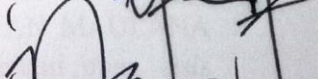
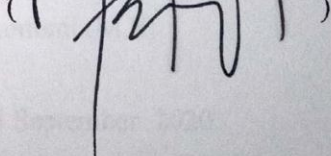
Sekretaris : Moch Subekan, S.Ag, M.Ag

Penguji I : Dr. Ari Hasan Anshori, M.pd

Penguji II : Dr. H. Naf'an Tarihoran, M.Hum

Pembimbing I : Dr. Wazin Baihaqi, M.SI

Pembimbing II : Dr. Nana Suryapermana M,Pd.

())
())
())
())
())
())

Diuji di Serang pada tanggal: 15 Oktober 2020

Waktu : 11.00-12.00 WIB

Hasil : A-

Predikat : Memuaskan

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN "SULTAN MAULANA
HASANUDIN" Banten
di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul:

PENGARUH FLUKTUASI HARGA IKAN MAS TERHADAP
TINGKAT PERMINTAAN DAN PENAWARAN (Studi di PD
JASA MAS Cikole, Pandeglang)

Yang ditulis oleh:

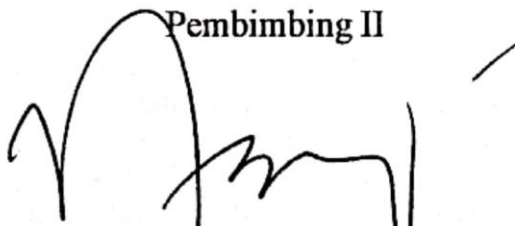
Nama : **MUHAMMAD HIRZI AMANI**
NIM : **162030015**
Jenjang : **Magister (S2)**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN "SULTAN MAULANA HASANUDIN" Banten untuk diajukan guna mengikuti ujian tesis magister dalam rangka memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

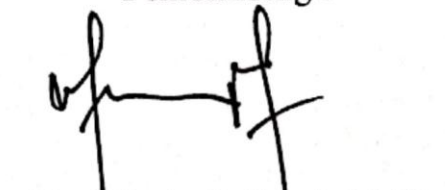
Serang, 13 September 2020

Pembimbing II



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 196805062000031001

Pembimbing I



Dr. Wazin Baihaqi, M.SI
NIP. 19630225 199003 1 005

ABSTRAK

Nama : Muhammad Hirzi Amani, NIM : 162030015. Judul Tesis : **Pengaruh Fluktuasi Harga Ikan Mas Terhadap Tingkat Permintaan dan Penawaran Ikan Mas (Studi Di PD Jasa Mas Cikole, Pandeglang).**

Di era globalisasi saat ini persaingan terasa semakin ketat, ditambah dengan akan diadakannya perdagangan bebas yang memudahkan negara lain untuk melakukan perdagangan ke dalam negeri. Hal tersebut berdampak pada keadaan ikan mas lokal, karena ikan mas local lebih mahal dari ikan dari luar negri, sehingga permintaan akan ikan mas lokal mengalami penurunan. Dengan demikian harga ikan mas lokal pun tidak stabil atau mengalami fluktuasi harga (naik turunnya harga). Jika permintaan meningkat akan tetapi ketersediaan barang tidak mencukupi maka akan menyebabkan harga naik dan sebaliknya.

Rumusan masalah yang akan dibahas adalah : 1. Apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan 2. Apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat penawaran 3. Apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan dan tingkat penawaran

Adapun tujuan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan. 2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat penawaran. 3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan dan tingkat penawaran.

Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fluktuasi harga ikan mas terhadap tingkat permintaan dan tingkat penawaran. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0 for windows diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 0,124 selanjutnya bandingkan dengan t tabel dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan ($df = n - 2 = 28$), maka didapat t tabel = 1,701. Dengan criteria pengujian apabila t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak, maka t hitung $< t$ tabel = 0,124 $< 1,701$ sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan SPSS versi 16.0 for windows diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 0,289 selanjutnya bandingkan dengan t tabel dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dengan derajat kepercayaan 95% dan untuk derajat kebebasan ($df = n - 2 = 28$), maka didapat t tabel = 1,701. Dengan criteria pengujian apabila t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak, maka t hitung $< t$ tabel = 0,289 $< 1,701$ sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan uji koefisien determinasi Uji Koefisien Determinasi ditentukan dengan nilai R Square yang bertujuan untuk mengukur seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. diketahui nilai R Square = 0,001 maka $0,001 \times 100\% = 0,1\%$ yang artinya 0,1% permintaan ikan mas dipengaruhi oleh harga ikan mas dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini. Dan diketahui nilai R Square = 0,003 maka $0,003 \times 100\% = 0,3\%$ yang artinya 0,3% penawaran ikan mas dipengaruhi oleh harga ikan mas dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam tesis ini.

PERSEMBAHAN

Seiring dengan do'a dan harapan serta untai tali kasih sayang yang diberikan kepada
ku persembahkan tesis ini untuk kedua orang tuaku yang tercinta, ayahanda

Dr. H. Yusuf Somawinata dan ibunda Rt.

Tuti Alawiyah serta segenap keluarga bersama-sama K.H. Abdul Karim yang saling

mencintai dan mengasihi di kala dekat dan saling mendoakan dan
mengingat di kala jauh, serta para guru-guru dan teman-teman ku, terima
kasih atas motivasi dan bantuan yang selama ini diberikan, sehingga penulis
dapat menyelesaikan karya yang sederhana ini, mudah-mudahan segala

dorongan dan bantuannya nanti akan dibalas oleh Allah SWT

MOTTO

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

“Dan tiadalah kami mengutus kamu, melainkan untuk (menjadi) rahmat bagi semesta alam”.

(QS. Al-Anbiya : 107)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadairat Allah SWT. Yang telah melimpahkan karunia dan nikmat bagi umat-Nya dan atas ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muammad SAW. Kepada keluarganya, para sahabatnya dan kita selaku umat-Nya sampai akhir zaman.

Alamdulillah dengan karunia Allah SWT. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "*(Pengaruh Fluktuasi Harga Harga Ikan Mas Terhadap Tingkat Permintaan Dan Penawaran Ikan Mas)*".

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis, oleh karna itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.

2. Bapak Prof. Dr. H.B. Syafuri, M.Hum., Direktur Pascasarjana UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah mendorong penyelesaian studi dan tesis penulis.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Program Pascasarjana UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam penyusunan tesis.
4. Bapak Dr. Wazin Baihaqi, M.SI., Pembimbing I, dan Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, sanggahan, do’a dan saran-saran dalam penyusunan tesis ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak/Ibu seluruh Dosen serta staf pengajar di pascasarjana UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran yang begitu berharga selama penulis kuliah di pascasarjana UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu mendo’akan dan memberikan dukungan baik moral maupun materi sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini.
7. Adik tersayang, Yuhana Fauzia dan Falasifa Ajda.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan di Kelas Ekonomi Syari’ah Angkatan XII,

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT jualah penulis memohon agar dari seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu selesainya tesis ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Serang, 16 November 2020
Penulis

Muhammad Hirzi Amani
NIM. 162030015

PEDOMAN TRANSLITERASI

I. Konsonen

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa		es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	§	es (dengan titik di bawah)

ظ	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Postrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vocal

a. Vocal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

b. Vocal rangkap

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ـَي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
ـُو	Fathah dan Wau	Au	a dan u

3. Maddah

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ـَا	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ـِي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
ـُو	Dammah wau	Ū	u dan garis di atas

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Kerangka Pemikiran	13
H. Hipotesis	26
I. Metode Penelitian	27
J. Sistematika Penulisan	28

4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penawaran.....	64
5. Fungsi Penawaran.....	66
6. Kurva Penawaran.....	67
7. Elastisitas Penawaran	70
8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan.....	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	75
A. Waktu dan Tempat Penelitian	75
B. Populasi dan Sampel	75
C. Jenis Metode Penelitian.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data	78
E. Teknik Analisis Data.....	81
1. Uji Validitas	81
2. Uji Reliabilitas.....	82
3. Uji Normalitas.....	82
4. Uji Homogenitas.....	83
5. Uji Statistik t.....	83
6. Uji t.....	84
7. Korelasi Pearson Product Moment (r).....	85
8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
F. Operasional Variabel Penelitian.....	88
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	89
A. Gambaran Umum Penelitia	89
1. Profil PD Jasa Mas	89

2. Sejarah PD Jasa Mas	89
3. Jenis-Jenis Produk PD Jasa Mas	90
4. Sasaran PD Jasa Mas.....	91
5. Dekskripsi Kegiatan PD Jasa Mas.....	91
B. Karakteristik Responden	92
1. Jenis Kelamin	93
2. Usia.....	93
3. Pendidikan.....	94
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
1. Menentukan Mean, Median, Modus Dari Hasil Koesioner Variabel (Y1).....	95
2. Menentukan Mean, Median, Modus Dari Hasil Koesioner Variabel (Y2).....	97
3. Uji Validitas Variabel Y1	99
4. Uji Validitas Variabel Y2.....	100
5. Uji Reliabilitas Variabel Y1	101
6. Uji Reliabilitas Variabel Y2	101
7. Uji Normalitas Variabel Y1	102
8. Uji Normalitas Variabel Y2	103
9. Uji Homogenitas Variabel Y1	104
10. Uji Homogenitas Variabel Y2.....	105
11. Uji Statistik t (Y1)	106
12. Uji Statistik t (Y2).....	106
13. Uji t (Y1)	107
14. Uji t (Y2)	107

BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJIAN TESIS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Kerangka Pemikiran.....	16
H. Hipotesis	26
I. Metode penelitian.....	26
J. Sistematika Penulisan.	28
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Harga.....	29
1. Definisi Harga	29

2. Pengertian Harga.....	29
3. Fluktuasi Harga.....	30
4. Elastisitas Harga.....	34
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Harga.....	35
6. Penetapan Harga	36
7. Penetapan Harga Menurut Perspektif Islam.....	42
B. Teori Permintaan.....	47
1. Definisi Permintaan	47
2. Hukum Permintaan	47
3. Macam-Macam Permintaan	48
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	49
5. Fungsi Permintaan	55
6. Kurva Permintaan	58
7. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan.....	59
8. Elastisitas Permintaan.....	61
9. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan	62
C. Teori Penawaran	66
1. Definisi Penawaran	66
2. Faktor-Faktor Penawaran	67
3. Kurva Penawaran.....	68
4. Elastisitas Penawaran.....	76
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan.....	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	79
A. Waktu dan Tempat Penelitian	79
B. Populasi dan Sampel	85
C. Jenis Metode Penelitian	87
D. Teknik Pengumpulan Data.....	88

E. Teknik Analisis Data.....	92
1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas	93
3. Uji t	93
4. Korelasi Pearson Product Moment (r).	94
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
F. Operasional Variabel Penelitian.....	97
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	98
A. Gambaran Umum Penelitian.....	98
1. Profil PD Jasa Mas.....	98
2. Sejarah PD Jasa Mas	98
3. Jenis-Jenis Produk PD Jasa Mas	100
4. Sasaran PD Jasa Mas	100
5. Deskripsi Kegiatan PD Jasa Mas	101
B. Karakteristik Responden.....	102
1. Data Konsumen.....	103
2. Jenis Kelamin.....	105
3. Usia	106
4. Pendidikan.....	107
C. Pembahasan Hasil Penelitian	107
1. Skor Hasil Pembobotan Koefisien Harga Ikan Mas (Variable X)	107
2. Skor Hasil Pembobotan Koefisien Permintaan Ikan Mas (Variable Y1).	110
3. Skor Hasil Pembobotan Koefisien Penawaran Ikan Mas (Variable Y2).	113
4. Uji Validitas Variabel Y1.	115
5. Uji Validitas Variabel Y2.	116

6. UjiReliabilitasVariabel Y1.....	117
7. UjiReliabilitasVariabel Y2.....	118
8. UjiNormalitasVariabel Y1	118
9. UjiNormalitasVariabel Y2	119
10. UjiStatistik t (Y1).....	120
11. UjiStatistik t (Y2).....	121
12. Uji t (Y1).....	122
13. Uji t (Y2).....	122
14. UjiKoefisienDeterminasi (Y1).....	123
15. UjiKoefisien Determinasi (Y2).....	123
BABVPENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	125
DAFTARPUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel1.1	KurvaPermintaan.....	21
Tabel2.1	KlasifikasiStrukturPasar.....	32
Tabel2.2	JumlahPermintaan IkanMas.....	58
Tabel2.3	PenawaranKeAtasSuatuBarang.....	72
Tabel3.1	InterpretasiTerhadapKoefisienKorelasi.....	96
Tabel4.1	DataKonsumen YangBerbelanjaDi PDJasaMas.....	103
Tabel4.2	DataRespondenBerdasarkanJenisKelamin.....	105
Tabel4.3	Data Responden BerdasarkanUsia.....	106
Tabel4.4	DataRespondenBerdasarkanPendidikan.....	107
Tabel4.5	SkorHasilPembobotanKoesionerHargalkanMasVariabel (X).....	108
Tabel4.6	Skor HasilPembobotanKoesionerPermintaanIkanMasVariabel(Y1).	110
Tabel4.7	SkorHasilPembobotanKoesioner <i>PenawaranIkanMasVariabel</i> (Y2).....	113
Tabel4.8	UjiValiditasVariabelY1.....	115
Tabel4.9	UjiValiditasVariabelY2.....	116
Tabel4.10	UjiReliabilitasVariabelY1.....	117
Tabel4.11	UjiReliabilitasVariabelY2.....	118
Tabel4.12	UjiNormalitas(Y1).....	118
Tabel4.13	UjiNormalitas (Y2).....	119
Tabel4.14	UjiStatistik(Y1).....	120
Tabel4.15	UjiStatistik(Y2).....	121
Tabel4.16	Ujit (Y1).....	122
Tabel4.17	Ujit (Y2).....	122
Tabel4.18	UjiKoefisienDeterminasi(Y1).....	123
Tabel4.19	UjiKoefisienDeterminasi(Y2).....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kurva Penawaran	21
Gambar 1.2 Pergeseran Kurva Penawaran.....	24
Gambar 2.1 Kurva Penawaran	59
Gambar 2.2 Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan.	60
Gambar 2.3 Kurva Penawaran	71
Gambar 2.4 Kurva Perbedaan Kasus pada Elastisitas Penawaran	73
Gambar 2.5 Kurva Permintaan Ayam Kampung	76
Gambar 2.6 Kurva Pergerakan dan Pergeseran Permintaan	84
Gambar 3.1 Kriteria Pengujian	94
Gambar 4.1 Uji t (Y1).....	122
Gambar 4.2 Uji t (Y2).....	122