

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Harnanto dan Zulkifli, *Manajemen Biaya*, .UPP AMP YKPN , Yogyakarta, 2003.
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, Februari 2015.
- Ibrahim Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Depok: Media Damar Madani, 2015
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Mardani, *Ayat-ayat dan hadits ekonomi syariah*, Jakarta: Rajawal Pers, Cetakan ke-1 2011.
- Moh. Rifa'I, *Fiqih Islam Lengkap*, Semarang, PT Karya Toha Putra Semarang ,1978.
- Nitisusanto, Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan ke-2, Semarang: Alfabeta 2013.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga 2008.
- , *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: MediaKom, 2010.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Rajawali Pers 2013.
- Raharja, Prathama, dan Manurung, Mandala, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*, Jakarta: LP-FEUI, 2009.
- Riyadhy, Ridwanullah, *Shahih Riyadus Shalihin*. Dar al-kitab wa al-sunnat 2006.
- Rochaety, Ety, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2005.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Rajawali pers, JAKARTA 2002.
- Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memenangkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta, 2016.
- Syafe'i, Rachmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia 2006.
- Syarifuddin, Amir, *Garis-garis besar fiqh*, Jakarta: Kencana 2010,

Jurnal dan Internet

Adiman, “Pengertian Kosumen” Juni 2012,
<http://adimanpangaribuan.blogspot.com/2012/06/pengertian-konsumen.html?m=1> Diunduh pada 28 Desember 2016.

Digital Repository Unila “Metode Penelitian”
digilib.unila.ac.id/10183/16/BAB%20III.pdf, Bandar
Lampung, 2013, Diunduh tanggal 24 februari 2016.

Rufi'i Adibuana, “Analisis Regresi”
<https://rufiismada.wordpress.com/> diunduh pada 28
Desember 2016.

Tips Cara Membeli Mobil Bekas Yang Bagus dan Tidak Tabrakan,
<http://superpolishpremium.com/tips-cara-membeli-mobil-bekas-yang-bagus/>.