

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Transaksi Jual Beli Mobil Bekas Di Showroom Auto Charisa Mobil Ciracas Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)



Oleh

M. IFAN FAIZI

NIM : 101400584

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/1437 H**