

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. Cetakan kesebelas.
- Adimihardja, K. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cetakan kesembilan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cetakan kedua puluh enam.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Cetakan Ke Dua Puluh Dua.
- Suharto, E. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama. Cetakan Ketiga.
- Heryani, H. (2016). *Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk*. Banjarmasin : Lambung Mangkurat University. Cetakan Pertama.
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana. Cetakan kesatu.
- Afandi, A. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Kementerian Agama RI. Cetakan Ke Satu.

Jurnal

- Husein M. (2021). Budaya Dan Karakteristik Pedesaan, *Aceh Anthropological Journal*, 5, 189.
- Mirnawati, M. & Abdul, R. (2020). Model Participation Action

- Research Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *AKSARA : Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 06, 64.
- Afandi, A. (2020). Participatory Action Research (PAR) Metodologi Alternatif Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Transformatif. LP2M UIN Sultan Maulana Ibrahim Malang, 7-9.
- Soleh, A. (2017). Strategi Pengembangan Potensi Desa. *Jurnal Sungkai*, 5, 36.
- Sari, Y. W. Bumdes (Badan Usaha Milik Desa) Sebagai Kelembagaan Partisipatoris Untuk Pengembangan Identifikasi Potensi Masyarakat Pedesaan. *Prosiding SEMATEKSOS 3 : Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0*, 298.
- Nurhayati, N. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis One Village One Product: Jasuci Menciptakan Enterpreneur Berbasis Potensi Desa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 03, 125-127.
- Siradj, M. Asep, H. S. Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri. *Ahkam : Jurnal Ilmu Syariah*, XV, 201.
- Mu'izzuddin, M. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Terhadap Kualitas Hidup Masyarakat Janaka Berbasis Suasana Religius di Lingkungan Masyarakat. Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M UIN SMH Banten, 19.
- Risma, W. D. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Peningkatan Kesejahteraan di Desa Handapherang Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis. Makalah, Universitas Galuh Ciamis, 598.
- Yateno, Ratmono, & Nedi. H. (2016). Pendekatan OVOP Sebagai Program Pengembangan Produk Unggulan Wilayah Kota Provinsi Lampung. *Derivatif*. 87.
- Hariato, Endang. M., (2019). Pendekatan One Village One Product

- (OVOP) Dalam Pemberdayaan Ekonomu Desa. Artikel. Seminar Nasional Sistem Informasi di Fakultas Teknologi Informasi-UNMER Malang. 1782.
- Tanggo, H. T. (2013). Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam. *e-Journal Institut Agama Islam Negeri Ambon, Tahkim*. IX. 8.
- Syafrida. Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberikan perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim. *Adil: Jurnal Hukum*. 7.163.
- Samsuri. Warto. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*. 2. 101.
- Agustin, Y. Heri, P. Dkk. (2019). Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Graha Pengabdian*. 1. 140.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*. 2. 81.
- Achmad, Z. A. Thareq, Z. A. Dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10. 18.

Internet

- Suryana Mansyur, *Gula Aren Cimenga di Kabupaten Lebak Memiliki Kualitas Terbaik di Dunia* diakses dari <https://banten.antarnews.com/berita/189109/gula-aren-cimenga-di-kabupaten-lebak-miliki-kualitas-terbaik-di-dunia> pada 17 Desember 2022. 12.50
- Nadha Chaerunnisa, *Peluang Produk Halal di Pasar Global*, diakses dari <https://halalmui.org/peluang-produk-halal-di-pasar->

[global](#) pada 7 Mei 2023, Pukul 10.02 WIB.

Pamuji Sugeng, *Gelar Kampanye di 1.000 Titik, Kemenag Ingatkan Wajib Sertifikasi Halal Pada 17 Oktober 2024*, diakses dari <https://kemenag.go.id/pers-rilis/gelar-kampanye-di-1000-titik-kemenag-ingatkan-wajib-sertifikasi-halal-pada-17-oktober-2024-shzmx3> pada 25 Mei 2023, Pukul 22.05 WIB

Skripsi

Millenia, D. L. Skripsi: “*Pemberdayaan Santri Dalam Pengembangan Keterampilan Kerajinan Tangan Melalui Program Kewirausahaan (Participatory Action Research di Pondok Pesantren Ruhul Jadid, Kutruk, Desa Margasari, Kecamatan Tigaraksa, Kabupaten Tangerang)*” (Serang: UIN SMH Banten, 2022)

Wawancara

Wawancara dengan Rahmat Soleh, Pengrajin Gula Aren Crystal, pada tanggal 27 Januari 2023

Wawancara dengan Jumadi, Pengrajin Gula Aren Butiran Cimenga, Pada Tanggal 18 Desember 2022

Wawancara dengan Ahmad Ruyani, Kepala Desa Cimenga, Pada Tanggal 07 Januari 2023

Wawancara dengan Taufik, Pendamping Proses Produk Halal Center UIN SMH Banten, Pada Tanggal 11 Februari 2023

Dokumen: Profil Desa Cimenga Tahun 2021 dan 2022